Pressemitteilung, 4. November 2026

Winter-Events in den 25hours Hotels in Zürich



Zürich: Die Wintersaison kann kommen. Denn mit 25hours Hotels in Zürich wird die kalte Jahreszeit alles andere als langweilig. In den kommenden Monaten können sich Gäste auf abwechslungsreiche Eventformate wie Eisbaden, Sauna Sessions mit DJ-Tunes, eine Après-Ski-Terrasse oder eine Burlesque-Show freuen. Den Auftakt macht am 19. November 2026 das neue Winter Set-up im 25hours Hotel Langstrasse mit eigener Après-Ski-Hütte. Danach folgen der Heat Day Dance am 28. November auf der Rooftop-Terrasse im 25hours Hotel Zürich West und die Ice Ice Baby Cold Plunge Sessions im 25-Meter-Aussenpool des Hotels. Tickets zu den verschiedenen Events gibt es online ab 39 CHF pro Person.

«Mit unserem Winterschwimmen und verschiedenen Wellness-Formaten im letzten Jahr sind wir auf grosses Interesse gestossen. Die Nachfrage nach neuen Erlebnissen war hoch, daher brechen wir ganz bewusst mit allen Winter-Klischees und haben uns für diese Saison Neues ausgedacht. Wir kombinieren Kulinarik, Performance und Atmosphäre auf innovative Weise», sagt Lukas Meier, General Manager der beiden 25hours Hotels in Zürich.

Ab Mitte November bietet die Terrasse des 25hours Hotel Langstrasse jeden Donnerstag bis Samstag dann einen Après-Ski-Hotspot mit Glühwein, Shots, typischen Hüttendrinks und Raclette. Inspiriert wurde sie von ikonischen Schweizer Orten wie dem Bolgen Plaza in Davos und der Hennu Stall Après-Ski Bar in Zermatt. Gäste dürfen sich auf die kleinste Après-Ski-Hütte von Zürich, zwei Gondeln zum Karaoke-Singen und ein winterliches Set-up freuen, das alpines Hüttenflair mit dem urbanen 25hours-Charakter verbindet. Die Terrasse hat jeweils von 16 Uhr bis Mitternacht geöffnet.



Zum Jahreswechsel wird das Konzept weitergeführt mit einer Silvesterparty auf der Terrasse des Hotels unter dem gleichen Motto, inklusive DJ-Tunes und winterlichen Drinks.

Im 25hours Hotel Zürich West läutet der Heat Day Dance Ende November die kalte Jahreszeit ein. Dann trifft auf der Rooftop-Terrasse des Hotels Wellness auf Musik und DJ-Sessions. Gäste schlüpfen in Bademäntel, tanzen zu den Beats und können im Verlaufe des Abends geführte Saunagänge zu verschiedenen Themen mitmachen. Die Künstler VLT VRTX und i:Bot liefern die passenden Soundtracks. Tickets beinhalten Snacks wie Flying Pizza aus dem Restaurant Ribelli, Bademantel und Handtuch. Wer möchte, kann das Erlebnis mit einer Übernachtung und einem Brunch am nächsten Morgen erweitern. Insgesamt vier Termine stehen bis Ende Februar zur Auswahl.

Für ebenfalls unvergessliche Winterabende sorgen die Ice Ice Baby: Cold Plunge Sessions im 25hours Hotel Zürich West. Erneut können alle Wagemutigen wieder zwei Mal die Woche am Donnerstag und Samstag von 16 bis 18 Uhr ins wahrscheinlich längste Kaltwasserbad der Stadt steigen. Gestartet wird am 3. Dezember bei stimmungsvoller Atmosphäre mit vielen Lichtern und Laternen und einem Hot Negroni als Welcome Drink. Danach lässt es sich in der Sauna im obersten Stockwerk des Hotels oder am Feuer neben dem Pool entspannen. Handtücher und Bademäntel sind im Ticket enthalten, ebenso wie der Begrüssungsdrink.

Mit der Awaken the Senses - Dinner & Burlesque Show am 3. Dezember in der Cinchona Bar im 25hours Hotel Langstrasse werden alle Sinne angesprochen. Der Abend beginnt um 19 Uhr mit einem Welcome Drink und dem ersten Burlesque-Akt. Anschliessend folgen ein 3-Gänge-Menü aus dem NENI und weitere kunstvolle Burlesque-Performances.

Termine:

Öffnung der Après-Ski-Terrasse im 25hours Hotel Langstrasse am 19.11.2026, danach jeden Donnerstag bis Samstag von 16 Uhr bis Mitternacht

Heat Day Dance im 25hours Hotel Zürich West: 28.11.2026, 19.12.2026, 30.01.2027 & 27.02.2027 von 16 bis 22 Uhr
Tickets ab 39 CHF pro Person: https://eventfrog.ch/de/p/partys/house-techno/heat-day-dance-zuerich-7477731959986221078.html

Ice Ice Baby: Cold Plunge Sessions im 25hours Hotel Zürich West: Zwei Mal wöchentlich jeden Donnerstag und Samstag ab dem 05.12.2026 von 16 bis 18 Uhr
Tickets für 39 CHF pro Person: https://eventfrog.ch/en/p/health-spirituality/wellness/ice-ice-baby-cold-plunge-sessions-zuerich-7516500752015076783.html

Awaken the Senses: Dinner & Burlesque Show in der Cinchona Bar im 25hours Hotel Langstrasse: Einmaliger Termin am 3.12.2026 von 19 bis 22 Uhr
Tickets ab 95 CHF pro Person: https://eventfrog.ch/en/p/eating-drinking/awaken-the-senses-dinner-burlesque-show-zuerich-7500173676920203830.html

Weitere Informationen unter: https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/events/?pageload=4

Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel Langstrasse: 25hours-hotels.com/zurich/langstrasse/media-page/
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

come as you are.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
Senior PR Manager – Northern & Central Europe
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.