

Pressemitteilung, 2. Juli 2026

Mit „Burger Beats“ startet eine neue Eventreihe von Kvetch vor dem 25hours Hotel beim MuseumsQuartier



Wien: Im Juli verwandelt sich der Weghuberpark im 7. Bezirk von Wien in einen Hotspot für Genuss, Musik und Sommerfeeling. Denn am 12.7.2026 startet die neue Eventreihe „Burger Beats“ – eine Kooperation des Kvetch Burgertrucks vor dem 25hours Hotel beim MuseumsQuartier mit Wiens urbanem Sender Radio Superfly. Im Mittelpunkt stehen frisch zubereitete Smashed Burger, kühle Drinks und DJ-Sets von Radio Superfly. Den Auftakt macht DJ Herr Preddy (Rare & Well Done Radioshow). Ergänzt wird das Programm durch Outdoor-Games wie Boccia und Ringwurf, die für eine Festival-Atmosphäre sorgen. Der Eintritt ist frei.

„Burger Beats bringt genau das zusammen, was einen gelungenen Wiener Sommertag ausmacht: gutes Essen, entspannte Musik und das gemeinsame Erlebnis im Freien. Wir möchten einen Treffpunkt für Nachbarn, Reisende und Besuchende schaffen, die Wien auf eine unkomplizierte Weise erleben möchten“, sagt Patricia Rzehatschek, General Managerin des 25hours Hotel beim MuseumsQuartier.

„Radio Superfly steht seit jeher für musikalische Vielfalt, Qualität und einen unverwechselbaren Sound zwischen Soul, Funk, Jazz und unvergleichbaren Line Ups. Diese Werte passen perfekt zu Burger Beats: Gemeinsam schaffen wir einen Ort, an dem gute Musik, besondere Kulinarik und urbanes Lebensgefühl zu einem entspannten Sommererlebnis verschmelzen“, freut sich Fee Auersperg von Radio Superfly über die Kooperation. Durch die Zusammenarbeit bekommt jede Ausgabe ihren eigenen Charakter und richtet sich an ein breites Publikum – von Familien über Freundesgruppen bis hin zu Hotelgästen und Anwohnern.

Die Marke Kvetch wurde von der Familie Molcho ins Leben gerufen – genauer gesagt von Elior Molcho. Beim 25hours Hotel werden die Smashed Burger aus einem original amerikanischen Air-Stream serviert. Vier verschiedene Burger, zwei Veggie Alternativen und eine Kids-Variante stehen zur Auswahl. Dazu gibt es Pommes, auf Wunsch getoppt mit Aioli, hausgemachter Sauce, Parmesan und Schnittlauch, Krautsalat und Eistee, Soda, Fritzlimonade, Bier und Spritzer.

Die nächsten Termine finden am 12. Juli, 9. August und 13. September jeweils von 17-20h im Weghuberpark beim 25hours Hotel beim MuseumsQuartier statt. Start des DJ-Sets ist um 17h. Der Kvetch Burgertruck ist ab 12h geöffnet.

Instagram: [kvetch.25hours](https://www.instagram.com/kvetch.25hours)





Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels:

<https://25hours-hotels.com/de/vienna/at-museums-quartier/media-page/>

<https://25hours-hotels.com/de/vienna/at-museums-quartier/media-page/#images>

<https://25hours-hotels.com/de/vienna/at-museumsquartier/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels

Anaïs Hars

Senior PR Manager - Northern & Central Europe

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 173 15 36 476

media@25hours-hotels.com