

Pressemitteilung, 11. Mai 2026

Michael B. Gaehler neuer General Manager des 25hours Hotels The Oddbird

Jakarta, 11. Mai 2026 — Michael B. Gaehler wurde zum neuen General Manager des 25hours Hotels The Oddbird ernannt. Damit beginnt ein neues Kapitel für das Hotel, welches 2024 als erstes Haus der Marke im asiatisch-pazifischen Raum eröffnete. Michael tritt sein Amt mit einem klaren Ziel vor Augen an: den Charakter des Hotels zu wahren, zu bewahren und es gleichzeitig weiter zu einem Ort zu formen, der offen, kreativ und mit Jakarta verbunden ist.

Mit mehr als zwei Jahrzehnten Erfahrung in der internationalen Hotellerie bringt Michael Gaehler Erfahrungen aus Europa und Asien mit, geprägt von einer Karriere, die kulinarische Wurzeln und Hotelmanagement miteinander verbindet. Der 58-Jährige legte den Grundstein seiner Karriere in der Schweizer Fine-Dining-Szene, bevor er in leitende operative Positionen wechselte und dabei einen praxisorientierten Ansatz sowie Liebe zum Detail entwickelte, die bis heute seinen Führungsstil prägen. Im Laufe der Jahre hat Michael seine Karriere in international anerkannten Fünf-Sterne-Hotels und designorientierten Häusern aufgebaut, wobei sein Fokus auf Orten lag, die eine starke Identität mit alltäglicher Funktionalität in Einklang bringen. Seine Erfahrung erstreckt sich sowohl auf etablierte Hotels als auch auf Neueröffnungen, bei denen er eng an der Gestaltung von Konzepten, der Stärkung des Betriebs und dem Aufbau von Teams mitgewirkt hat, die ein konsistentes, authentisches Gästeerlebnis bieten. Michael war zudem vor der Eröffnung eng in die Entwicklung des 25hours Hotels The Oddbird eingebunden, leitete den Aufbau des Betriebs, prägte die Ausrichtung des Gastronomiebereichs einschließlich des COPA Restaurants und fügte das Team zusammen, das das Hotel zum Leben erweckte. Seine Rückkehr als General Manager bringt nun sowohl Kontinuität als auch ein tieferes Verständnis für die Identität des Hauses mit sich.



Im 25hours Hotel The Oddbird wird der gebürtige Zofinger alle Aspekte des Hotelbetriebs leiten, vom Gästeerlebnis bis hin zur Programmgestaltung in allen Bereichen, einschließlich des COPA Restaurants und der Oddbird Bar, und gleichzeitig die Ausrichtung des Hotels weiter vorantreiben. „Jakarta ist eine Stadt mit ihrem ganz eigenen Rhythmus. Was dieses Hotel so besonders macht, ist, wie es diesen Rhythmus aufgreift und auf seine eigene Weise widerspiegelt“, sagt Michael. „Mein Fokus liegt darauf, diese Energie zu bewahren und gleichzeitig sicherzustellen, dass jeder Teil des Erlebnisses durchdacht und konsistent ist.“

come as you are.



Außerhalb der Arbeit ist der Schweizer nach wie vor gerne in der Küche zu finden, kocht oft und lädt in seiner Freizeit gerne Gäste ein. Er hält sich durch Laufen, Wandern, Radfahren und Tauchen fit und hat ein langjähriges Interesse an Wohlbefinden und Langlebigkeit. Als Hundeliebhaber setzt Michael sich für die Adoption von Hunden ein und hat nach Jahren in der Region eine starke Verbindung zu Asien entwickelt, wobei er insbesondere die indonesische und thailändische Küche schätzt.

Seit der Eröffnung im November 2024 hat sich 25hours Hotel The Oddbird zu einem Ort entwickelt, an dem sich Gäste und

Einheimische begegnen. Unter Michaels Führung bleibt der Fokus auf Relevanz, Bodenständigkeit und Verbundenheit mit der Stadt. Michaels Ernennung spiegelt das anhaltende Engagement der Marke für Jakarta sowie ihr weiteres Wachstum in der Region wider.

Presse- & Bildmaterial zum 25hours Hotel The Oddbird: 25hours-hotels.com/de/jakarta/the-odd-bird/media-page/
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

come as you are.



Pressekontakt

**25hours Hotels
Anne Berger
PR Director – Northern & Central Europe
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com**

come as you are.