

# MEDIENMAPPE



**25h**

**copenhagen / paper island**  
twenty five hours hotel



**come as you are.**

## Inhalt

Zahlen & Fakten.....	3
Überblick .....	6
Gebäude & Historie .....	7
Interior & Story .....	9
Kunst & Design .....	11
Tiger Lily .....	13
Nomad Day Bar.....	14
Partner.....	15
Presskontakt & Material.....	17

**come as you are.**

## Zahlen & Fakten

25hours Hotel Paper Island Papirøen 25 DK- 1436 København K	p +45 70 77 07 07 rec.paperisland@25hours-hotels.com
Eröffnung	Juli 2024
Investor, Entwickler & Eigentümer	CØ P/S
Betreiber	KNSA Hospitality
Operative Unterstützung & Markenführung	Ennismore
General Manager	Grit Rister
Architektur	COBE
Interior Design & Story	Stylt Trampoli
Lage	Nur wenige Schritte von Nyhavn entfernt hat das 25hours Hotel Paper Island sein Zuhause gefunden. Das Gebäude befindet sich auf der Insel Christiansholm, auch bekannt als Paper Island. Die aufgeschüttete Insel im Kopenhagener Hafen wurde lange Zeit als Papierlager benutzt und war zuletzt Standort eines bekannten Streetfood-Markts. Die Innenstadt ist direkt über eine Fußgänger- und Fahrradbrücke verbunden. Die königliche Oper befindet sich auf der Nachbarinsel.
Hotel	128 Zimmer in einem Neubau-Komplex, davon sechs mit eigenem Außenbereich  Das Sinnbild der Insel diente dem schwedischen Innenarchitektenteam als Inspiration für das Hoteldesign, welches die Besucher an einen Aufenthalt in einem skandinavischen Ferienhaus erinnert. Natürliche Farben und Materialien bieten Hotelgästen einen entspannten Gegenpol zum Treiben der Stadt. Genau wie im Ferienhaus, das bereits lange im Familienbesitz ist, finden

# come as you are.

	<p>sich aber auch allerlei Besonderheiten, die sich über die Jahre angesammelt haben.</p> <p>25hours Hotel Paper Island ist Teil von Dis-loyalty, einem Lifestyle-Programm von Ennismore für Reise-Enthusiasten und Genuss-Liebhaber. Mitglieder erhalten 50 Prozent Rabatt bei Buchungen in den ersten drei Monaten nach Eröffnung.</p>
Zimmer-Kategorien	<p>128 Zimmer in den Kategorien Medium (34 Zimmer / 17,7 qm), Large (65 Zimmer / 22,2 qm), Large Plus (6 Zimmer mit direktem Terrassen-Zugang / 21,5 qm), Extra Large (16 Zimmer mit eigenem Schindelhauer Bike / 32,3 qm) und Gigantic (7 Zimmer mit eigenem Schindelhauer Bike / 38,8 qm)</p>
Preise	<p>Medium ab EUR 241 / DKK 1.550 pro Zimmer / Nacht</p> <p>Large ab EUR 268 / DKK 1.700 pro Zimmer / Nacht</p> <p>Large Plus ab EUR 288 / DKK 1.800 pro Zimmer / Nacht</p> <p>Extra Large ab EUR 308 / DKK 2.000 pro Zimmer / Nacht</p> <p>Gigantic ab EUR 415 / DKK 2.700 pro Zimmer / Nacht</p> <p>(Preise inkl. MwSt. exkl. Frühstück)</p> <p>Frühstück EUR 33 / DKK 245 pro Person</p>
Meetings & Events	<p>Drei Meetingräume im Erdgeschoss (für 8 Personen, 49 Personen, 149 Personen – bei Theaterbestuhlung, ohne Tische), sowie ein Séparée im 8. Stock für ca. 14 Personen an einem nicht veränderbaren Tisch.</p>
Gastronomisches Angebot	<p>TIGER LILY: Asiatisches Restaurant mit 87 Sitzplätzen und offener Küche, verschiedene Sitzbereiche inkl. einem drehbaren, runden Tisch</p> <p>Das Restaurant wird asiatische Gerichte im Ambiente eines dänischen Sommerhauses anbieten. Es kombiniert asiatisches Design und Holzkunst, Farben und Muster und Origami auf zeitgenössische Weise. Gemeinsam mit den</p>

# come as you are.

Konzeptpartnern, die aus Vietnam stammen und zwei erfolgreiche Restaurants in Hamburg betreiben, entwickelt 25hours eine bunte und lebendige kulinarische Reise durch die Küchen Asiens. Ohne sich zu sehr an Trends und Regeln zu orientieren, folgt das Team seinen eigenen Sinnen und Geschmäckern. Auf den Tellern zählen Produkt und Geschmack und nicht die Instagrammability. Die Gäste werden hauptsächlich an Gemeinschaftstischen oder entlang der Küchentheke sitzen. Fast alle Gerichte eignen sich natürlich auch zum Mitnehmen.

**NOMAD DAY BAR:** Die Tagesbar des Hotels mit 42 Sitzplätzen im Gebäude und 32 Outdoor-Sitzplätzen macht das Erdgeschoß des Hauses zu einem belebten Treffpunkt. Das Konzept für Speisen und Getränke wird mehrheitlich um die Produkte lokaler Zulieferer kreiert. Neben einem gesunden Frühstücksangebot und ganztags kleinen Mahlzeiten, werden gegen Abend eine Auswahl an Aperitifs und Weinen die Nomad Day Bar zu einem Ausgangspunkt für einen Ausflug in der Stadt oder in die Oper machen.

**SKY BAR** mit 97 Sitzplätzen und einem Private Dining Room mit 14 Sitzplätzen

Die Bar lädt ab dem frühen Abend zu gemütlichen Drinks vor dem Kamin oder direkt an den Fenstern ein, um die schöne Aussicht auf den Kopenhagener Hafen zu genießen.

**come as you are.**

## Überblick

Im Herzen Kopenhagens wird auf der Papierinsel ein neues Kapitel der Stadtentwicklung aufgeschlagen. In ihrer über dreihundertjährigen Geschichte, hat Paper Island eine Vielzahl von Nutzungen erlebt, von Werften und Kriegslazaretten bis hin zu Papier- und Kanonenlagern. Heute gleicht sie dank der visionären Bemühungen von COBE Architects und der Einführung des 25hours Hotel Paper Island einem pulsierenden kulturellen Zentrum.

Das 25hours Hotel Paper Island ist mehr als nur eine Unterkunft; es ist ein Reiseziel, das die reiche Vergangenheit der Insel und ihre gegenwärtige Neuerfindung als dynamisches Stadtviertel feiert. Das Hotel taucht ein in die verschlungene Geschichte der Papierinsel und beleuchtet ihre Entwicklung von einem abgelegenen Industriestandort zu Dänemarks viertmeist besuchter Attraktion, die für Kreativität und Vielfalt steht.

Das Hotel selbst spiegelt das Engagement der Marke wider, einzigartige Momente zu schaffen. Auf der ruhigeren Seite des Hafens gelegen, bietet es einen idyllischen Zufluchtsort vor dem städtischen Trubel und kann auch per Fähre leicht erreicht werden. Das von der renommierten Design-Agentur Stylt Trampoli entworfene Interior Design verkörpert die Essenz skandinavischer Sommerhäuser. Helle Farbtöne und hölzerne Akzente schaffen in den 128 Zimmern eine gemütliche Eleganz.

Gäste können die architektonische und historische Bedeutung der Papierinsel durch die innovative Inneneinrichtung und die einzigartigen Kunst- und Designelemente erkunden, die das 25hours Hotel Paper Island zu einer unverwechselbaren Ergänzung der Kopenhagener Hotellandschaft machen. Die kulinarischen Köstlichkeiten, die im Restaurant Tiger Lily und in der Nomad Day Bar serviert werden, runden das ganzheitliche Angebot ab und sorgen für ein reichhaltiges und abwechslungsreiches Erlebnis.

Das 25hours Hotel Paper Island lädt alle Gäste ein, in die bezaubernde Geschichte des Hotels und seiner Umgebung einzutauchen, wo Tradition und Innovation aufeinandertreffen und jeder Moment so gestaltet wurde, dass er inspiriert und begeistert. Willkommen an einem Ort, an dem Geschichte und Moderne zusammenfließen, um einen Zufluchtsort für Kreativität und Kultur zu schaffen. Willkommen im 25hours Hotel Paper Island.

# come as you are.

## Gebäude & Historie

Im Herzen Kopenhagens liegt ein verstecktes Juwel mit einer Geschichte, die so reich und vielfältig ist wie die Stadt selbst. Seit mehr als 300 Jahren diente Paper Island als Kulisse für eine Vielzahl wichtiger Funktionen, von Schiffswerften über Kriegslazarette und Kanonenlager bis hin zu Papierlagern. Ihre Entwicklung hat eine Vielzahl von Geschichten hervorgebracht, die ihr den liebevollen Beinamen „Papierinsel“ eintrugen.

Einst ein gut gehütetes Geheimnis, war dieses 45.000 Quadratmeter große Industriegelände jahrhundertlang der Papierlagerung vorbehalten. In einer bemerkenswerten Wendung der Ereignisse wurde sie jedoch praktisch über Nacht zur viertmeistbesuchten Attraktion Dänemarks.

Heute ist die Insel nicht nur ein weiteres Viertel, sondern ein Zentrum für Kreativität und Kultur. Von Street-Food-Extravaganzen bis hin zu fesselnden Kunstausstellungen, bietet Paper Island ein unvergleichliches urbanes Erlebnis.

COBE Architects, die Köpfe hinter der Neugestaltung von Paper Island, haben sich auf eine Reise begeben, um die Insel von Grund auf neu zu gestalten und dabei das Wesentliche zu bewahren, das Paper Island so besonders macht. Das neue Viertel ist eine Feier der Neuerfindung – ein Zeugnis für die Kraft der Transformation. Auch wenn die Gebäude neu sind, bleibt der Geist des Ortes unverändert.

Kürzlich für die Öffentlichkeit wieder zugänglich gemacht, hat sich Paper Island schnell zu einem beliebten Ort für Einheimische und Besucher gleichermaßen entwickelt. Was einst eine abgeschottete Enklave war, die zwischen Staat, Marine, Industrie und Hafen hin- und hergereicht wurde, pulsiert nun als lebendiges kulturelles Zentrum und begehrtes Reiseziel.

Aber die Weiterentwicklung ist hier noch nicht zu Ende: Paper Island steht kurz vor seiner nächsten Verwandlung und entwickelt sich zu einem dynamischen neuen Stadtteil mit innovativer Architektur, einem Wasserkulturzentrum, kulinarischen Köstlichkeiten, Wohnungen und einzigartigen Kulturangeboten – sowie dem neuesten Hotel der international anerkannten Hotelmarke 25hours. Dies alles vor dem Hintergrund einer neuen Uferpromenade, die mit zahlreichen Freizeitaktivitäten aufwartet.

Während das Schwesterhotel 25hours Hotel Indre By auf Geschäftsreisende ausgerichtet ist, lädt das 25hours Hotel Paper Island diejenigen ein, die sich vom städtischen Trubel erholen möchten. Auf der gegenüberliegenden Seite des Hafens inmitten von Wohngebieten gelegen, bietet diese Oase einen ruhigeren, entspannteren Rückzugsort. Durch den bequemen Zugang zur Fähre werden die Gäste nahtlos in ein Reich versetzt, in dem die Zeit langsamer vergeht und jeder Augenblick genossen wird.

Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing, betont: „Das 25hours Hotel Indre By zeichnet sich durch ein hyperzentrales, touristenfreundliches Zentrum aus, in dem ein reges Treiben herrscht. Im Gegensatz dazu ist unsere Vision für das 25hours Hotel Paper Island, einen ruhigen Rückzugsort auf der weniger belebten Seite des Hafens zu schaffen. Mit weniger Verkehr und einer eher wohnlichen Umgebung wollen wir Freizeitgäste anziehen, die einen

# come as you are.



ruhigen Rückzugsort suchen. Aber wir sind auch ein demokratisches Hotel – und wir sind offen für jeden, der offen für uns ist“, was das unerschütterliche Engagement der Marke für Gastfreundschaft widerspiegelt.

An der Schnittstelle zwischen Tradition und Innovation gelegen, verbindet Paper Island das klassische Kopenhagen mit den aufstrebenden Attraktionen von Holmen und Refshaleøen. Es ist nicht nur ein Ort, sondern eine besondere Atmosphäre, die hier erlebbar wird – eine Verschmelzung von Kultur, kulinarischen Genüssen und Freizeitaktivitäten.

Gäste können durch die geschichtsträchtigen Straßen schlendern, sich von den Aromen der Welt verwöhnen lassen und in Kopenhagens neuestes urbanes Refugium eintauchen – wo Wasser und Wunder im Herzen des Hafens aufeinandertreffen.

**come as you are.**

## Interior & Story

Besucher des 25hours Hotels Paper Island können sich auf eine Reise voller Launen und Wunder begeben, denn 25hours Hotels präsentiert das Debüt des 25hours Hotel Paper Island, Kopenhagens neuestes Juwel in der Krone der Gastfreundschaft. Eingebettet in das pulsierende Leben der Stadt verspricht dieses Hotel einen einzigartigen Aufenthalt, bei dem nordischer Charme harmonisch mit modernen Reizen agiert.

Doch was ist das Geheimnis dieses Scandi-Paradieses inmitten von Kopenhagen? Die Papierinsel selbst, auf der sich das Hotel befindet. Trotz des Namens handelt es sich nicht um eine typische Insel, sondern eher um eine Wasserfront, die Urlaubsstimmung versprüht. Und genau das war auch die Inspiration für das Design des Hotels.

25hours Hotel Paper Island spiegelt die entspannte Essenz skandinavischer Sommerhäuser wider. Helle Farbtöne, hölzerne Akzente und 128 Zimmer strahlen gemütliche Eleganz aus. Es ist, als würden Gäste ihr eigenes privates Refugium betreten.

Wenn Hotelbesucher durch die Türen kommen und das 25hours Hotel Paper Island betreten, checken sie nicht einfach in irgendein Hotel ein. Sie begeben sich auf eine Reise in ein skandinavisches Traumland, in dem die Entspannung an erster Stelle steht.

Das in Göteborg ansässige Innenarchitekturbüro „Stylt Trampoli“ war der visionäre Kopf hinter der fesselnden Inneneinrichtung des 25hours Hotel Paper Island. Mit ihrer verschmitzten Ästhetik teilt die Firma ihre Leidenschaft für Design mit der DNA von 25hours und verschmilzt sie zu einer symbiotischen Erzählung, die die Idee eines idyllischen Sommerhauses inmitten des Stadtzentrums reflektiert.

Das Innenarchitekturbüro verleiht jedem Raum unaufdringlichen Luxus, indem es organische Elemente mit einer Anspielung auf vergangene Generationen mischt. Das Ergebnis ist ein einladender Potpourri aus Wärme und Komfort, in dem jede Ecke Geschichten aus vergangenen Epochen erzählt.

Details wie die Tatsache, dass jede Zimmernummer des Hotels ihren eigenen visuellen Ausdruck hat, sorgen nicht nur für optische Highlights, sondern erwecken auch die spielerische Seite der Gäste, wenn sie auf den Fluren der einzelnen Etagen zu ihren Zimmern gehen.

Mit seiner Mischung aus nordischem und modernem Charme, lädt das 25hours Hotel Paper Island zu einer Entdeckungsreise ein. „Wir haben eine Geschichte aus Komfort und Innovation gewoben, indem wir uns vom skandinavischen Sommerhaus inspirieren ließen und es mit einem Hauch von modernem Flair versehen haben“, sagt Anneli Soumalainen, Projektmanagerin von Stylt Trampoli. „Betreten Sie die Lobby, in der sich ein Gefühl von Abenteuerlust ausbreitet. Rustikale Metalle und Backsteinböden erinnern an die Nostalgie eines belebten Hafens und schaffen die Voraussetzungen für einen unvergesslichen Aufenthalt. Stellen Sie sich vor, Sie kommen von einem Schiff in den Hafen von Kopenhagen und werden von der Wärme der dänischen Gastfreundschaft begrüßt. Das ist das Gefühl, das wir hier eingefangen haben.“

# come as you are.

Jedes der 128 Zimmer bietet ein stilvolles Refugium. Von handgefertigten Möbeln bis hin zu recycelten Materialien, denen neues Leben eingehaucht wurde, erzählt jedes Detail eine Geschichte. Es geht darum, Räume zu schaffen, die sich wie ein Zuhause anfühlen, aber auch zu Neugier und Entdeckungen anregen.

Aber nicht nur Ästhetik spielt eine Rolle. Annelis Lächeln wird breiter, als sie ihre Vision beschreibt: „Wir haben auf Schritt und Tritt außergewöhnliche Momente geschaffen, von hauseigenen Wandteppichen bis hin zu maßgeschneiderten Designs von ikonischen Marken wie Louis Poulsen und &Tradition – um nur einige zu nennen. Es geht darum, Erinnerungen zu schaffen, die noch lange nach dem Auschecken bestehen bleiben.“

Das 25hours Hotel Paper Island ist mehr als nur ein Ort zum Übernachten, es ist eine Geisteshaltung. Eine skurrile Oase, in der das Gewöhnliche zu etwas Außergewöhnlichem wird und jeder Winkel ein Abenteuer verspricht.

**come as you are.**

## Kunst & Design

Während Kopenhagen die Eröffnung des 25hours Hotel Paper Island erwartet, erreicht die Spannung einen Höhepunkt, wenn die Kunst- und Designelemente des Hotels in den Fokus rücken. Inmitten der ruhigen Gewässer der Papierinsel gelegen, verbindet das Hotel nahtlos zeitgenössische Ästhetik mit zeitloser Eleganz und bietet ein visuelles Fest für die Sinne.

In Zusammenarbeit mit dem renommierten Designbüro Stylt Trampoli, das u. a. für seine Arbeit am Düsseldorfer 25hours Hotel Das Tour bekannt ist, begibt sich das 25hours Hotel Paper Island auf eine Reise der künstlerischen Erforschung und Innovation. Die Philosophie des neu interpretierten Luxus umfasst eine eklektische Mischung aus Antiquitäten und Flohmarktfunden, darunter auch Schätze vom Bootsfriedhof, um Räume zu schaffen, die reich an Geschichten sind. In der Lobster Lounge – einem der Tagungsräume, die von der Lobby aus zugänglich sind, unterstreichen Angelgeräte und -ausrüstungen – sowohl antike als auch funktionale – die maritime Atmosphäre. Die Angelruten können von den Gästen während ihres Aufenthalts benutzt werden.

Das Design des 25hours Hotel Paper Island schafft ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen Skurrilität und Erhabenheit und bietet den Gästen ein visuelles Vergnügen, das konventionelle Grenzen überschreitet. Die Innenräume sind inspiriert von der Wärme und dem Komfort eines gepflegten Sommerhauses und strahlen ein organisches Gefühl aus, das an vergangene Generationen erinnert.

Wenn die Besucher durch die Korridore gehen, werden sie in eine Welt versetzt, in der die Grenzen zwischen drinnen und draußen nahtlos verschwimmen. Eine einladende Lobby mit diversen Möbeln und maritim inspirierten Kunstwerken bietet einen gemütlichen Rückzugsort, der an faule Sommertage am Wasser erinnert. Dänische Seekarten, Comics, Spiele und Puzzles tragen ebenfalls zum nostalgischen Ambiente bei und bilden einen verspielten, aber dennoch raffinierten roten Faden, der sich durch das gesamte Hotel zieht.

Sobald die Gäste die Lobby betreten, werden sie von einer Symphonie aus maritimen Motiven und Küstentönen begrüßt, die an die ruhige Schönheit der nördlichen Meere erinnern. Verwittertes Holz und wiederverwertete Materialien erzählen Geschichten von vergangenen Reisen, während extravagante Akzente eine Hommage an das maritime Erbe Kopenhagens darstellen. Einzigartige Flohmarktfunde aus Schweden und Dänemark – wie eine Rettungsweste aus Weinkorken, ein alter Bootsmotor und ein Seilkunstwerk der schwedischen Künstlerin Nina Naess – schmücken das Hotel und verleihen dem Raum einen Hauch von Geschichte und Charakter.

Von fesselnden Kunstinstallationen und dem faszinierenden 25hours things shop, der die Rezeption schmückt, bis hin zu maßgeschneiderten Möbeln, die ein Gefühl von Komfort und Raffinesse vermitteln, wurde jedes Element sorgfältig ausgewählt, um ein Gefühl des Staunens und der Freude zu vermitteln. Der Shop, der das Gefühl eines überfüllten Dorfladens auf einer Insel vermittelt, ist mit speziell angefertigten Blechdosen von Stylt Trampoli ausgestattet, die sicherstellen, dass die Gäste alles finden, was sie brauchen - und ein paar unerwartete Schätze. Das Hotel setzt neue Maßstäbe für das Gästelerlebnis, indem es sich dem Ethos der Inklusion verschrieben hat und alle einlädt, in eine Welt kuratierter Erlebnisse einzutauchen.

# come as you are.

Wandgemälde, die von zwei talentierten dänischen Künstlern in Auftrag gegeben wurden, schmücken zentrale Bereiche des Hotels. Im Restaurant Tiger Lily bildet das Wandgemälde von Andreas Welin, das einen von Lilien umschlungenen Tiger zeigt, einen eindrucksvollen optischen Mittelpunkt. Das Wandbild von MP Auer in der Nomad Day Bar erinnert an die entspannte Atmosphäre eines Sommerhauses und spiegelt die Ruhe und Wärme des Raumes wider. Es befindet sich direkt neben der Bar und ist von allen Seiten sichtbar und bereichert das Erlebnis der Gäste durch seine einladende Präsenz.

In den Hotelzimmern wird das skandinavische Sommerhaus-Erlebnis mit handgefertigten Möbeln, einzigartigen Tapeten und Panoramablick auf den Hafen zum Leben erweckt. Traditionelle Holzverkleidungen, Stühle mit Rückenlehne und Kommoden, die von alten Sommerhäusern inspiriert sind, schaffen ein charmantes, nostalgisches Ambiente. Sanfte Gelb-, Blau- und Weißtöne kreieren eine ruhige Oase, die die Gäste dazu einlädt, in der Umarmung der Meeresbrise zu entspannen und neue Energie zu tanken. An den Bilderwänden in jedem Zimmer sind Poster, alte Familienfotos und Werke zeitgenössischer dänischer Künstler sowie Poster aus dem Louisiana Museum für Moderne Kunst zu sehen, die wie eine Collage „Sommererinnerungen“ hervorrufen. Dänische Briefmarken und Seekarten schmücken die Zimmer zusätzlich und verleihen ihnen einen Hauch von lokalem Charme und Geschichte. Die Gäste können auf der Fensterbank sitzen und träumen, während Flickenteppiche außerhalb der Zimmer in den Fluren das gemütliche, heimelige Gefühl vervollständigen.

In seinem Kern zelebriert das 25hours Hotel Paper Island die Schönheit der Individualität, wo Kunst und Design zusammenkommen, um einen Zufluchtsort zu schaffen, der so einzigartig ist wie die Gäste, die ihn bewohnen. Mit seiner eklektischen Mischung aus Stilen, Texturen und Farben ist das Hotel ein Zeugnis für die Kraft von Kreativität und Fantasie und inspiriert alle, die es betreten, dazu, ihren eigenen einzigartigen Ausdruck zu finden.

# come as you are.

## Tiger Lily

Ein kulinarisches Abenteuer erwartet Nachbarn und Hotelgäste im Tiger Lily, einem exquisiten Erlebnis, das in Zusammenarbeit mit dem Team von o-ren ishii entwickelt wurde. Inspiriert von ihren erfolgreichen Gastronomien in Hamburg, darunter das renommierte vietnamesische Restaurant o-ren ishii und das lebhaft thailändische Konzeptrestaurant Mama Si, begibt sich Tiger Lily auf eine Reise durch die reiche Vielfalt der asiatischen Küche.

Jan Tran vom o-ren ishii-Team, ist begeistert: „Wir sind überglücklich, dass wir unser Konzept mit 25hours an einem innovativen und vielfältigen Ort mit einer reichen kulinarischen Tradition erweitern können.“

Im Tiger Lily werden die Gäste auf eine gastronomische Odyssee mitgenommen und mit verlockenden Gerichten verwöhnt. Diese wurden sorgfältig zusammengestellt, um den lebhaften Geschmack des Fernen Ostens hervorzurufen. Von der feurigen Verlockung der „Pulled Noodles - Lamm - Chili-Öl“ bis zu den köstlichen „Pork Belly Burnt Ends - BBQ Caramel - Hot & Sour Salad“ ist jedes Gericht eine Symphonie der Aromen, die fachmännisch zubereitet wurde, um die Sinne zu betören.

Inmitten der geschäftigen Energie der offenen Küche versammeln sich die Gäste an Gemeinschaftstischen oder entlang der Küchentheke und tauchen in das kulinarische Spektakel ein, das sich vor ihnen entfaltet.

Das Interieur von Tiger Lily ist von den Lebensmittelmärkten vergangener Tage inspiriert und verbindet die Ästhetik skandinavischer Fischstände mit einem Hauch von Exotik, der an traditionelle Holzschnitzereien und Origami erinnert.

Vom ersten bis zum letzten Bissen werden die Gäste auf eine gastronomische Reise durch die bezaubernden Aromen Asiens mitgenommen, wo jedes Gericht eine Geschichte erzählt und jede Mahlzeit ein Fest der Vielfalt und Entdeckung ist.

# come as you are.

## **Nomad Day Bar**

Die Nomad Day Bar, die sich in der erweiterten Lobby im Erdgeschoss des 25hours Hotel Paper Island befindet, ist ein lebendiger Treffpunkt für die Gäste, der sie dazu einlädt, sich in einem einladenden Ambiente zu entspannen und Kontakte zu knüpfen. Die Terrasse mit Blick auf den Kai inspiriert die Gäste, sich in der Ruhe ihrer Umgebung zu sonnen, während sie köstliche Angebote von lokalen Anbietern genießen.

Hier beginnt die kulinarische Reise mit einem sorgfältig zusammengestellten Frühstücksmenü, das verlockende Köstlichkeiten aus frischen, lokalen Zutaten bietet. Von Kaffeespezialitäten bis hin zu ganztägigen Snacks – in der Nomad Day Bar wird für jeden Geschmack etwas angeboten. Wenn die Sonne untergeht, verwandelt sich das Ambiente und die Bar bietet eine erlesene Auswahl an Aperitifs und Weinen, die den Rahmen für unvergessliche Abende am Wasser bilden

Die Nomad Day Bar ist eine wahre Oase für den anspruchsvollen Reisenden und dient als perfekter Auftakt für Erkundungen der Stadt oder bezaubernde Abende in der Oper. Im 25hours Hotel Paper Island ist die Nomad Day Bar mehr als nur ein Café – sie wird zu einem geschätzten Zufluchtsort, an dem Momente genossen, Verbindungen geknüpft und Erinnerungen geschaffen werden.

# **come as you are.**

## Partner

<p><b>GRIT RISTER</b></p>	<p>leitet als General Managerin die beiden Kopenhagener 25hours Hotels – das 25hours Hotel Paper Island und das 25hours Hotel Indre By. Die gebürtige Berlinerin ist keine Unbekannte im 25hours Kosmos. Seit 2019 führte sie sehr erfolgreich das Kölner 25hours Hotel The Circle, bevor es sie 2023 nach Skandinavien zog. Die Hotelfachfrau absolvierte ihre Ausbildung in Berlin im Ku'Damm 101 Hotel. Nach Stationen bei InterContinental in Berlin und Köln, führte Risters Weg zurück an die Spree zu Kempinski Bristol, wo sie als Schichtleiterin und Front Office Manager tätig war. Ab 2012 übernahm sie als Managerin das Tagesrestaurant KUTCHiiN von Spitzenkoch Holger Stromberg in München. Im Anschluss kehrte Rister zu ihren Wurzeln zurück und führte als Hotel Managerin das Bold Hotel in Giesing.</p>
<p><b>COBE</b></p>	<p>COBE wurde im Jahr 2006 von dem Architekten Dan Stubbergaard gegründet. Heute ist das Unternehmen ein internationaler Knotenpunkt mit mehr als 150 engagierten Mitarbeitern. Das Architekturbüro hat die Vision, außergewöhnliche Städte, Landschaften und Gebäude zu kreieren, die zu einem zukunftssicheren Leben beitragen. Paper Island ist ein Beispiel dafür, wie sich ein industrieller Stadtteil Kopenhagens in einen Ort für Menschen verwandelt. Durch die Transformation zu einem Food Market, wurde sie bald zur viertmeistbesuchten Touristenattraktion in Dänemarks. Auf dieser Grundlage wählte COBE den architektonischen Typus der Industriehalle Prämisse für die Umgestaltung der Papierinsel in einen lebendigen Raum in der Stadt, der Wohnungen, öffentliche Flächen, Galerien, Geschäfte sowie das neue 25hours Hotel Paper Island umfassen sollte.</p>
<p><b>Stylt Trampoli</b></p>	<p>Idee und Konzept für die Innengestaltung des 25hours Hotel Paper Island stammen von Erik Nissen Johansen und seinem Team. Es ist die zweite Zusammenarbeit der skandinavischen Design-Agentur und 25hours.</p> <p>Hinter STYLT TRAMPOLI verbirgt sich ein vielseitiges Team kreativer Köpfe aus den unterschiedlichsten Bereichen. Ihr Ziel es ist, durch emotionales Storytelling Räume mit Identität und Charakter zu schaffen. Im Jahr 1991 von dem norwegischen Visionär und Künstler Erik Nissen Johansen im schwedischen Göteborg gegründet, hat sich die Agentur dem Thema „Character branding“ verschrieben. Inzwischen umfasst das Portfolio ihrer Arbeiten über 400 Restaurants und mehr als 250 Hotels, darunter preisgekrönte Entwürfe wie das Huus Hotel in Gstaad, The Royal Agricultural Bar in London oder der Kasai Dinner Club in Stockholm. „Stylt Trampoli kreiert keine hübschen Räume für Hoteliers oder Gastronomen – wir kreieren Erlebnisse für ihre Kunden“, beschreibt Erik Nissen Johansen die Stylt-Philosophie.</p>

**come as you are.**

<b>SCHINDELHAUER</b>	Die Berliner Fahrradmanufaktur ist der Inbegriff für stilvolle, urbane Mobilität. Ihre hochwertigen Bikes verbinden technische Innovation und anspruchsvolles Design. Seit mehreren Jahren besteht eine enge Freundschaft zwischen Schindelhauer und 25hours. Inzwischen können Hotelgäste an allen Standorten die Modelle Siegfried, Ludwig, Viktor und Lotte in verschiedenen Rahmengrößen gegen eine Leihgebühr nutzen. Darüber hinaus stehen Schindelhauer Bikes in bestimmten Zimmerkategorien als Teil der Ausstattung dem Gast kostenlos zur Verfügung.
<b>KREAFUNK</b>	Das Leben mit schönen Dingen, guter Musik und hervorragendem Sound genießen – das ist die Philosophie der dänischen Lifestylemarke KreaFunk. Die stilvoll designten Bluetooth Speaker lassen sich einfach mit dem Smartphone verbinden und füllen auf Knopfdruck jedes Zimmer mit der entsprechenden Lieblingsmusik.
<b>SOEDER</b>	Die Schweizer Marke Soeder steht für echte Naturseifen und eine Auswahl an Pflegeprodukten mit Refill-Möglichkeiten. Bei der Herstellung werden ausschließlich Rohmaterialien aus natürlicher Herkunft, wie zum Beispiel Honig aus dem Zürcher Oberland sowie Weizenproteine und kaltgepresste Bio-Öle verwendet. Der Name Soeder, das schwedische Wort für 'Süden', greift dabei die schwedischen Wurzeln der beiden Firmengründer auf.
<b>SAMOVA</b>	Gegründet aus Leidenschaft für Spezialitäten aus Tee und Kräutern, steht samova für neue Geschmackserlebnisse aus besten Rohstoffen, ein prämiertes Design und außergewöhnliche Veranstaltungen. Alle Produkte der samova Kollektion werden mit höchstem Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit kreiert und hergestellt.
<b>CANVASCO</b>	Seit über zehn Jahren erfrischt canvasco die Mode- und Lifestyleszene mit nachhaltigen und kreativen Taschenmodellen. Recycling, Nachhaltigkeit und soziales Engagement bilden auch heute noch die Basisidee für die Taschenherstellung.
<b>FREITAG</b>	Inspiriert vom bunten Schwerverkehr entwickelten die beiden Grafikdesigner Markus und Daniel Freitag 1993 einen Messenger Bag aus alten LKW-Planen, gebrauchten Fahrradschläuchen und Autogurten. So entstanden die ersten FREITAG Taschen und lösten eine neue Welle in der Taschenwelt aus.

**come as you are.**

## Presskontakt & Material

25hours Hotel Paper Island  
Jonathan Stage  
Director of Brand & PR  
Papirøen 25  
DK- 1436 København K  
[jonathan.stage@25hours-hotels.com](mailto:jonathan.stage@25hours-hotels.com)

25hours Hotels  
Anne Berger  
PR Director – Northern & Central Europe  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 40 22 616 24 197  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)  
Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com](https://www.youtube.com)  
Presse- und Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder](https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder)

# come as you are.