

Pressemitteilung, 18. Mai 2026

Lobby-Redesign im 25hours Hotel beim MuseumsQuartier

Wien: Die Lobby des 25hours Hotels beim MuseumsQuartier in Wien hat ein neues Design bekommen. Die mehrmonatige Umgestaltung wurde von BWM Designers & Architects durchgeführt, die bereits 2013 das damalige Studentenwohnheim in ein Hotel verwandelten. Ziel war es, eine Optik zu schaffen, die mit dem ursprünglichen Thema Zirkus weiterhin harmoniert, aber erwachsener wirkt. Der neue Look bewegt sich zwischen Realität und Illusion und spielt mit dem Oberbegriff Wien als Kulturstadt. Am Aperó-Tresen kann tagsüber gearbeitet werden, während ein Kino mit 12 Sitzplätzen und regelmäßigen Film-Screenings mit Klassikern wie Harry Potter lockt. Die Rezeption ist jetzt dem Eingang und somit den eintreffenden Gästen entgegen ausgerichtet und auch der 25hours things Shop hat ein luftiges Redesign erhalten und wirkt nun großzügiger.



Das 25hours Hotel beim MuseumsQuartier wurde 2013 eröffnet und spielt mit den Träumen und Sensationen der Zirkuswelt. Mit dem Umbau der Lobby wurde der Zirkus nun erwachsen. Bunte Farben ergänzen das klassische Zirkus-Rot der Teppiche in den Zimmerfluren, den Samtvorhängen oder der Stoffbezüge vieler Sitzgelegenheiten. Für das zentrale und bunte Säulenelement im Eingangsbereich, das sich „4 Akte in Wolle“ nennt, ist der in Wien lebende Künstler David Meran verantwortlich. Mit den darauf stehenden Texten wird der Betrachter eingeladen, innezuhalten. „1. Du bist (Pause) hier“, „2. Nichts fehlt (Pause) jetzt“, „3. Alles ruht (Pause) in dir“ und „4. Bleib noch (Pause) etwas“ sollen zum Hinsetzen und Ankommen inspirieren. Je nach Blickwinkel rücken die verschiedenen Regieanweisungen

– eine Anspielung auf Wien als Theaterstadt – in Erscheinung. Die Teppichflächen bestehen aus 100 Prozent neuseeländischer Wolle und verleihen dem Raum Nähe und Wärme.

In der Lobby befindet sich ebenfalls das kleine Kino, das zu jeder Tageszeit wechselnde Filme zeigt. „Die Idee war, Ereignisse zu schaffen, die Aufsehen erregen – ein Spektakel für alle, mit Attraktionen, die sich zwischen Realität und Illusion bewegen. Gleichzeitig konnten durch neue Zonierungen Abläufe und Kommunikation verbessert werden“, so Erich Bernard, BWM Designers & Architects.

Der in New York aufgewachsene Künstler Spencer Chalk-Levy hat die Aufzüge im 25hours Hotel beim MuseumsQuartier gestaltet. Er ist bekannt für seine großformatigen und narrativen Bildwelten, die wie ein „Barockes Graffiti“ wirken. Seine Wandkunst in der Lobby und in den Aufzügen unterstützt das erzählerische Konzept des Hotels sowie die immersive Atmosphäre. Mit seiner Trompe-l'oeil Kunst –



come as you are.

der Technik, eine dreidimensionale Wirkung auf flachen Oberflächen zu erzeugen – erweckt er optische Täuschungen. Das zeigt sich zum Beispiel in den orangenen und pinken Fahrstühlen mit einer aufgemalten Wandverzierung.



„Unsere neue Lobby ist für uns weit mehr als nur ein Raum – sie ist ein lebendiges Statement voller Kreativität und Lebensfreude. Ich bin unglaublich stolz auf all die Künstler und Designer, die mit so viel Leidenschaft und Fantasie hier etwas ganz Besonderes geschaffen haben“, sagt General Managerin Patricia Rzehatschek und ergänzt: „Für uns ist dies der perfekte Start in die Zukunft, in der Kunst, Kultur und Kulinarik im Mittelpunkt stehen werden. Und wir blicken voller Vorfreude nach vorne: 2027 beginnen wir mit der Renovierung unserer Suiten und schlagen damit ein neues, aufregendes Kapitel auf. Wir laden alle Gäste ein, Teil dieser neuen Ära zu werden und sie gemeinsam mit uns zu erleben.“

Presse- & Bildmaterial zum 25hours Hotel beim MuseumsQuartier: 25hours-hotels.com/de/vienna/at-museumsquartier/media-page/

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager

come as you are.



vienna/at museumsquartier
twenty five hours hotel

Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.