

Pressemitteilung 29. Mai 2026

## Daniel Pahl übernimmt als General Manager bei 25hours Hotels in Frankfurt



Das 25hours Hotel The Trip und das 25hours Hotel The Goldman in Frankfurt haben einen neuen General Manager. Daniel Pahl übernimmt die Führung beider Häuser - und bringt dafür genau das mit, was 25hours ausmacht: Gastgeber-Instinkt, echte Neugier auf Menschen und eine Biografie, die von Anfang an in der Hotellerie verwurzelt ist. Daniel kennt das Geschäft aus vielen Blickwinkeln. Seine berufliche Laufbahn begann bei den Mövenpick Hotels & Resorts, unter anderem auch am Standort Frankfurt. Anschließend verantwortete er als Cluster General Manager die Freigeist Hotels in Göttingen sowie das Hotel zum Löwen in Duderstadt. Im weiteren Verlauf seiner Karriere war der gebürtige Hesse zunächst als General Manager bei Vienna

House in Braunschweig tätig, bevor der gelernte Polizist und Hotelkaufman über mehrere Jahre Führungsverantwortung bei Pentahotels an den Standorten Kassel, Braunschweig und Eisenach übernahm. Zuletzt war Daniel als Gründer und Managing Director des Boutique Hotels Palmenbad in Kassel tätig, zu dem auch das Restaurant kleinOD gehört – ein Haus, das er gemeinsam mit seinem Team zu einem der beliebtesten Häuser der Region entwickelte. Ergänzend absolvierte Daniel einen MBA mit den Schwerpunkten Innovation, Sustainability und Leadership und dem Blick auf eine Hotellerie, die künftig von KI und Digitalisierung unterstützt sein wird.

Über seine neue Aufgabe bei 25hours sagt Daniel Pahl: „Was mich an Frankfurt am meisten reizt, ist die Vielfalt. Diese Stadt ist bunt, kreativ und alles andere als eindimensional. Hier existiert in unmittelbarer Nähe zueinander so vieles, was sonst auf der Welt weit auseinanderliegt und genau das spiegeln unsere beiden Häuser wieder. Im Bahnhofsviertel positionieren wir uns mit dem 25hours Hotel The Trip mehr als passend: Wer hier ankommt, ist sofort mittendrin in einem der lebendigsten und vielfältigsten Viertel. Im Ostend erzählt das 25hours Hotel The Goldman diese Geschichte auf seine eigne Weise weiter - künstlerisch, kreativ und mit einer Energie, die den aufstrebenden Stadtteil rund um die Hanauer Landstraße täglich neu erfindet. Ich freue mich darauf, diese beiden Häuser gemeinsam mit unseren Teams und mit den Menschen, die diese Stadt ausmachen, weiterzuentwickeln.“

Über das 25hours Hotel The Goldman ergänzt der neue General Manager: „Das Ostend ist für mich der vielleicht spannendste Stadtbezirk, den Frankfurt zu bieten hat. Eine Gegend, die sich neu erfindet, ohne ihre Wurzeln zu verleugnen. Das Goldman ist kein Hotel, das zufällig dort steht - es ist ein echter Teil dieser Entwicklung. Künstlerische Energie, kreative Nachbarschaft, eine Community, die dieses Haus wirklich lebt: Das ist ein Privileg, und ich nehme es sehr ernst.“ Einen anderen Schwerpunkt setzt Daniel beim 25h Hotel The Trip: „Sieben Etagen, sieben Welten - wer das Hotel betritt, hat keine Zeit, sich zu langweilen. Das Bahnhofsviertel wird oft missverstanden, dabei ist es eines der lebendigsten und kulinarisch reichsten Viertel, die ich kenne. Das The Trip gehört genau hierher.“

# come as you are.



Marion Trinel-Cransac, CEO des Betreibers KNSA: „Wir freuen uns sehr, mit Daniel einen General Manager gefunden zu haben, der den Frankfurter Markt gut kennt und sich mit ganzer Leidenschaft für 25hours einsetzt. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit und bin überzeugt, dass Daniels Persönlichkeit, sein Netzwerk und seine Erfahrung dazu beitragen werden, unsere Hotels auf die nächste Stufe zu heben.“

Presse- & Bildmaterial zum 25hours Hotel The Trip: <https://25hours-hotels.com/de/frankfurt/the-trip/media-page/>

Presse- & Bildmaterial zum 25hours Hotel The Goldman: <https://25hours-hotels.com/de/frankfurt/the-goldman/media-page/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anne Berger  
PR Director – Northern & Central Europe  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 174 94 81 321  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.