

Pressemitteilung, 27. April 2026

## Neues All-Day-Hideaway La Casetta Garden Lounge eröffnet in Florenz



Florenz: Das 25hours Hotel Piazza San Paolino stellt die neue La Casetta Garden Lounge im Garten des 2021 eröffneten Hotels vor. Das elegante Apartment mit insgesamt 200 Quadratmetern, eigener Terrasse, Grillbereich und Pool, steht ab sofort allen Gästen zum Entspannen und Arbeiten zur Verfügung. Mit einer gemütlichen Coworking-Ecke mit 20 Sitzplätzen, einem analogen Bereich mit Karten- und Brettspielen wie Backgammon und Schach sowie einem ganztägigen Snack- und Getränke-Angebot ist sie ein All-Day-Hideaway mitten im Herzen der Stadt. Der Tagespass kostet 30 Euro pro Person und kann online über die [25hours Website](#) oder vor Ort an der Rezeption gebucht werden. Die Stückzahl ist auf 30 Tickets pro Tag limitiert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir nach einem zweimonatigen Umbau nun unsere neue La Casetta Garden Lounge präsentieren können“, sagt Bart Spoorenberg, General Manager des 25hours Hotels Piazza San Paolino. „Bei unseren Gästen haben wir einen erhöhten Bedarf nach Rückzugsorten festgestellt. Florenz ist zwar keine typische Konferenzstadt, aber der Wunsch nach kreativen Workspaces wächst auch hier. Bislang konnte das Apartment nur exklusiv gebucht werden. Nach der Umgestaltung steht es allen Hotelgästen und

Besuchern von außerhalb zur Verfügung. Die einen können am Pool liegen, während die anderen an ihrem Laptop arbeiten. Spannend zu erwähnen ist außerdem, dass die Casetta dem Wohnhaus unserer Mailänder Designerin Paolona Navone nachempfunden ist, die für das gesamte Hoteldesign verantwortlich ist.“

Die La Casetta Garden Lounge ist von April bis Oktober von 8 bis 20 Uhr geöffnet. Sie bietet eine ruhige Kulisse, die sowohl zum Arbeiten als auch Entspannen und Beisammensein im Freien einlädt. Morgens stehen Gebäck, original italienische Crostata, eine Torte aus knusprigem Mürbeteig mit Marmelade, frisches Obst und andere Süßspeisen zur Auswahl. Dazu gibt es feinste italienische Kaffeespezialitäten. Ab mittags werden Brezeln, Focaccia, Crudites (Gemüwestifte) mit verschiedenen Dips und leichte Salate gereicht. Von 17 bis 19 Uhr ergänzen Pinsas, belegte Crostinins und Tapas das Angebot sowie Wein, Bier und Spritz-Getränken. Die Snacks und Getränke sind im Ticketpreis enthalten.



# come as you are.

Das 25hours Hotel Piazza San Paolino mit seinen 170 Zimmern, das dieses Jahr seinen fünften Geburtstag feiert, wurde von der Mailänderin Paola Navone und ihrem Team designt. Es liegt zentral im Herzen von Florenz im Stadtteil Santa Maria Novella. Neben der La Casetta Garden Lounge bietet das Haus ein eigenes Kino, einen kleinen Spa- und Fitnessbereich sowie einen grünen Innenhofgarten. Das von dem international bekannten „King of Beef“, Dario Cecchini, geführte Restaurant Cecchini in Città setzt auf hochwertige Fleischspezialitäten. Die COMPANION Dolceamaro Bar lädt als Cocktailbar im typisch florentinischen Stil mit modernem Touch zu einem Aperitif oder italienischen Klassikern ein und das hauseigene Alimentari, ein kleines Lebensmittelgeschäft mit Sandwiches und Salaten bietet auch regionale Produkte zum Mitnehmen an.



Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel Piazza San Paolino:

<https://25hours-hotels.com/de/florence/piazza-san-paolino/media-page/>  
<https://25hours-hotels.com/de/florence/piazza-san-paolino/media-page/#images>  
<https://25hours-hotels.com/de/florence/piazza-san-paolino/>  
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)  
Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

---

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

# come as you are.



**25h**  
florence / piazza san paolino  
twenty five hours hotel

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anaïs Hars  
PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 173 15 36 476  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

**come as you are.**