



Pressemitteilung, 22. April 2026

Brunch trifft Wein beim „BRUNO Brunch Club“ in der Monkey Bar Köln



Im April startet der BRUNO Brunch Club mit seiner zweiten Saison. Jeden zweiten Sonntag im Monat verwandelt sich die Monkey Bar des 25hours Hotels The Circle in einen Treffpunkt für einen ausgiebigen Brunch, Day Drinking und Musik über den Dächern der Stadt. Die Kooperation findet erneut mit dem Weingut Karthäuserhof und ihrer Zweitmarke „BRUNO“ statt, die die passenden BRUNO Weine, wie den BRUNO Riesling, Pinot Blanc oder Rosé servieren. Für Cocktailfans gibt es draußen auf der Terrasse einen eigenen Stand mit Cocktails aus den verschiedenen

BRUNO Weinen. Gäste können vom Frühstücksbuffet und aus den À-la-carte-Gerichten aus dem NENI-Restaurant wählen. Ab 14 Uhr sorgt ein Live-Musikact für besondere Stimmung. Der nächste Termin findet am Muttertag, den 10. Mai statt.

„Nach unserem gemeinsamen Adventsbrunch im letzten Jahr, wollten wir gerne erneut eine Kooperation mit dem Team vom Weingut Karthäuserhof auf die Beine stellen“, sagt Marco Makowski, General Manager des 25hours Hotel The Circle. „Unsere Monkey Bar mit angrenzender Terrasse ist prädestiniert dafür, bei bestem Wetter und entspannter Atmosphäre zusammenzukommen. Wir freuen uns daher sehr, zwei weitere Termine am 10. Mai und 14. Juni anzubieten.“

Beim Brunch von 12 bis 14 Uhr stehen verschiedene Frühstücksoptionen, wie z. B. ein Tomaten-Brot-Salat, ein Wassermelone-Feta-Salat, Caprese Focaccia, Croissants und dänischen Pastries oder auch frisches Sauerteigbrot und Lachs-Bites zur Wahl. Nach 14 Uhr kann À-la-carte aus dem NENI bestellt werden. Hier werden u. a. ein frittiertes Blumenkohl mit Petersilie und Tahina, ein Korean Fried Chicken Salat mit Koriander, Erdnüssen und Mango Aioli oder auch der NENI Cheesecake mit Limette und saurer Sahne angeboten. Im Ticketpreis von 35 EUR pro Person sind neben dem



come as you are.



Frühstückbuffet sowie Wasser, Säften und Kaffeespezialitäten ein Glas BRUNO Riesling Kabinett, Pinot Blanc oder Rosé zur Begrüßung inbegriffen.

Die weiteren Termine finden jeweils am zweiten Sonntag eines Monats von April bis Juni statt. Tickets sind hier erhältlich: <https://rausgegangen.de/en/locations/25hours-hotel-the-circle/>.

Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels:

<https://25hours-hotels.com/de/cologne/the-circle/media-page/>
<https://25hours-hotels.com/de/cologne/the-circle/media-page/#images/>
<https://25hours-hotels.com/de/cologne/the-circle/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.