

Pressemitteilung, 25. März 2026

QUATTRO E MEZZA: Neuer Afterwork Aperitivo im Ribelli Zürich



Zürich: Mit dem QUATTRO E MEZZA holt das Ribelli die Leichtigkeit des Südens nach Zürich West. Ab dem 7.4.2026 bietet der neue Afterwork Aperitivo jeden Dienstag und Donnerstag zwischen 16.30 Uhr und 19 Uhr erfrischende Drinks und passende Snacks. Über 30 Spritz-Getränke aus aller Welt warten darauf, entdeckt zu werden – klassisch, unkonventionell und auch alkoholfrei. Dazu wird Bruschetta serviert mit einer hausgemachten Focaccia als Basis, die mit einer Burrata-Creme, Basilikum-Mayo, Balsamico-Perlen und Tomaten belegt wird. Ergänzt wird die Platte durch Polenta Sticks mit Trüffel Mayonnaise und italienischen Klassikern wie Oliven, Grissini und Käse. Wer nach dem Bürotag Abwechslung sucht, kann Ping Pong, Billard oder Tischfussball in der angrenzenden Spielecke spielen.

«QUATTRO E MEZZA ist unser neuer Afterwork-Aperitivo im Ribelli Zürich. Mit dem Format schaffen wir einen unkomplizierten und genussvollen Feierabend. Im Mittelpunkt stehen Spritz-Getränke,

italienische Snacks und eine entspannte, mediterrane Atmosphäre – perfekt für den Afterwork-Genuss», sagt Stephanie Ambros, Operations Managerin im 25hours Hotel Zürich West.

QUATTRO E MEZZA findet jeden Dienstag und Donnerstag zwischen 16.30 Uhr und 19 Uhr im Ribelli Zürich statt. Im Preis von 19 CHF pro Person ist ein Spritz-Getränk nach Wahl sowie die Aperitivo-Platte enthalten.



Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels: <https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/media-page/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

come as you are.



Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.