

Pressemitteilung 21. März 2023

25hours Hotels spenden knapp 34.000 Euro an Viva con Agua

Hamburg: Im Rahmen der langjährigen Zusammenarbeit mit Viva con Agua spenden die 25hours Hotels erneut eine fünfstellige Summe an den gemeinnützigen Hamburger Verein, der sich weltweit für den sicheren Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung einsetzt. Insgesamt konnten im vergangenen Jahr knapp 34.000 Euro über die laufende Spendengenerierung gesammelt werden. Diese flossen in Wasserprojekte im Chitwan Nationalpark in Nepal.

2023 startet 25hours Hotels nach der ALL FOR WATER WEEK nun den ALL FOR WATER MONTH, um das



Gesamtspendenvolumen nochmals zu steigern. Die Hotelgruppe wird sich einen Monat lang dem Thema Wasser widmen und währenddessen verstärkt über verschiedene Kanäle auf die Notwendigkeit der Projekte von Viva con Agua aufmerksam machen. Die während dieser Zeit gesammelten Spenden werden dem ONE WASH PROGRAM UGANDA des Vereins zugutekommen. Damit wird das Projektgebiet nach acht Jahren der Zusammenarbeit erstmalig gewechselt. Vor dem Hintergrund einer schwierigen wirtschaftlichen Versorgungslage durch ausbleibende Getreidelieferungen aus der Ukraine sowie der hohen Inflation, wird der Fokus künftig darauf liegen, die Arbeit des Vereins in Uganda zu unterstützen. Mit den Geldern sollen sowohl solarbetriebene Wassersysteme in Schulen und Gemeinden als auch der Bau von WASH-Einrichtungen in Schulen und Gesundheitszentren finanziert werden. Damit gemeint sind z. B. getrennte Toiletten für Jungen und Mädchen. Elementar für den nachhaltigen Einfluss der Projekte sind außerdem Workshops, in denen Hygienewissen vermittelt wird. So kann der Zugang zu sauberem Trinkwasser dauerhaft ermöglicht werden.

Trinkwasserprojekte zu fördern, wo sie am meisten gebraucht werden – das ist die Mission von Viva con Agua. Seit 2015 unterstützen die 25hours Hotels den Hamburger Verein dabei. Von jeder Buchung über die Webseite 25hours-hotels.com wurden bislang 50 Cent bzw. Rappen zu Gunsten der WASH-Projekte (Wasser, Sanitär, Hygiene) gespendet. Jetzt geht die Hotelgruppe noch einen Schritt weiter: „Die Idee ist, dass wir uns in diesem Jahr einen gesamten Monat dem Thema Wasser widmen und noch mehr auf die Zusammenarbeit mit Viva con Agua aufmerksam machen. Unseren Spendeneinsatz verdoppeln wir während dieser Zeit auf 1 Euro pro Buchung, egal ob auf unserer Website, bei Drittanbietern, telefonisch oder per Brieftaube gebucht wird“, erklärt Anna Oetjens, Director of Brand & Content bei 25hours Hotels.

Johannes Tomczak, Head of Marketing & Fundraising bei Viva con Agua, ist beeindruckt: „Vor dem Hintergrund der globalen Krisen und im Angesicht des Klimawandels bleibt es eine enorme Herausforderung, Menschen den Zugang zu sauberem Trinkwasser zu ermöglichen. Daher ist es für uns ein großartiges Zeichen, dass die langjährige Unterstützung der 25hours Hotels auch in schwierigen Zeiten nicht versiegt, sondern mit Kraft und neuen Ideen weitergeführt wird. In den letzten Jahren hat die Unterstützung nicht nur unzählige Hotelgäste auf freudvolle Art und Weise für sauberes Trinkwasser sensibilisiert, sondern auch ganz konkret die Projektmaßnahmen in der Chitwan

come as you are.



Region in Nepal unterstützt. 2022 konnte Viva con Agua dieses Projekt erfolgreich abschließen und rund 39.000 Menschen einen nachhaltigen und langfristigen Zugang zu sauberem Trinkwasser ermöglichen.“

Unter dem Namen ONE WASH PROGRAM UGANDA wird die seit März 2021 bestehende Unterstützungsarbeit von Viva con Agua in der Karamoja- und West-Nil Region Ugandas zusammengefasst, in die nun künftige Spenden der 25hours Hotels fließen soll. „Die Projektarbeit in Uganda ist wichtiger als je zuvor. Das ganzheitlich angelegte ONE WASH PROGRAM ermöglicht in den kommenden Jahren rund 45.000 Menschen in den Regionen Karamoja und West Nil den Zugang zu sauberem Trinkwasser, sanitärer Grundversorgung und Hygiene. Eine wichtige Unterstützung für die Menschen vor Ort und wir sind dankbar, die 25hours Hotels dabei an unserer Seite zu haben“, ergänzt Johannes Tomczak.

Neben einem starken Fokus auf infrastrukturellen Maßnahmen, etwa dem Bau von insgesamt 18 neuen Brunnen oder der Rehabilitation von 130 Brunnen, werden an rund 60 Schulen School-WASH-Clubs gebildet und die Schüler durch UL4BC (Universal Languages for Behavior Change) auf freudvolle Weise inspiriert, aktiviert und zu einer hygiene- und gesundheitsbewussten Lebensweise motiviert. Es werden Toiletten und Waschräume an Schulen und in Krankenhäusern gebaut und die Zusammenarbeit mit lokalen Distriktverwaltungen, Handwerkern und Mechanikern soll verstärkt und durch gezielte Trainings und Workshops verbessert werden. Das Programm hat im ersten Schritt eine Laufzeit von mindestens drei Jahren. Nach einer Zwischenauswertung ist eine Verlängerung um weitere zwei Jahre angedacht.



Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über Viva con Agua

Viva con Agua ist eine sinnstiftende Gemeinschaft, die mit Freude die Welt positiv verändert. Ein internationales Netzwerk von Menschen und Organisationen, dass sich für den sicheren Zugang zu sauberem Trinkwasser einsetzt. Dazu unterstützt Viva con Agua u.a. in Uganda, Äthiopien, Südafrika und Nepal Wasser-, Sanitär- und Hygieneprojekte (kurz WASH-Projekte) mit dem Ziel den Menschen vor Ort eine nachhaltige Verbesserung der Lebensumstände zu ermöglichen. Gemeinsam mit seinen Partnerorganisationen konnte Viva con Agua bisher rund 3,8 Millionen Menschen durch die Projektarbeit erreichen.

Der gemeinnützige Hamburger Verein Viva con Agua de Sankt Pauli e.V. wurde 2006 ins Leben gerufen. Inzwischen unterstützen die Vision „WASSER FÜR ALLE- ALLE FÜR WASSER“ mehr als 12.000 ehrenamtliche Supporter*innen und neben dem Hamburger Verein zählen mittlerweile die Viva con Agua Stiftung sowie lokal aktive Viva con Agua-Vereine

come as you are.



in Uganda, Österreich, den Niederlanden, der Schweiz und Südafrika zum international tätigen Netzwerk. Darüber hinaus unterstützen die ausgegründeten Social Business Unternehmen Viva con Agua Wasser GmbH, Viva con Agua ARTS gGmbH und Goldeimer gGmbH mit ihren Aktivitäten die Trinkwasser- und Sanitärprojekte von Viva con Agua.

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.