

Pressemitteilung, 11. Dezember 2025

Boilerman Bar in der HafenCity mit neuem Look und neuem Bar Manager

Hamburg: Die Boilerman Bar in der HafenCity ist ein Ort, der auf Einheimische und Reisende gleichermaßen attraktiv wirkt und eine Bühne für gesellige Treffen darstellt. Nach einem kurzen Umbau bietet die Nachbarschaftsbar nun – neben einer neuen Optik und 25 zusätzlichen Sitzplätzen – restaurierte Ledersessel und eine gemütliche Atmosphäre. Die Terrasse wurde mit vielen Pflanzen und weiteren Sitzmöglichkeiten kreativ umgestaltet. Das Design stammt von dem Augsburger Planungsbüro DREIMETA um Armin Fischer, das auch bereits für das gesamte Interieur des 25hours Hotels Altes Hafenamt, in dem sich die Boilerman Bar



befindet, zuständig war. Star der Show ist das überdimensionale, grüne Sofa, das DREIMETA entworfen hat und welches in einem mehrmonatigen Prozess maßgefertigt wurde. Es zieht sich durch die komplette Fensterreihe der Bar und offeriert einen idealen Ort zum Verweilen, Genießen und Geschichten erzählen.



Wer hier in großer Runde oder auch allein einen der 15 Highballs oder einen der anderen Drinks trinken oder Fingerfood aus dem benachbarten NENI probieren möchte, wird ab sofort vom neuen Bar Manager Jonas Buchsein und seinem Team kompetent beraten. „Bei Highballs handelt es sich um kleine, unkomplizierte Drinks mit bester Qualität und einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis“, erklärt der Bartender und fasst zusammen: „Highballs sind Shortdrinks, die in gefrorene Gläser mit zwei Eiskugeln gefüllt werden. Die Zubereitung geht schnell und die Highballs können umgehend getestet werden. Super, um mehrere Sachen ausprobieren zu können. Unser Schwerpunkt liegt dabei auf Rum.“ Jonas, der bereits seit April 2022 in der Boilerman Bar tätig ist, folgt auf Nico Grote, der sich nach acht Jahren einer neuen Herausforderung stellt. General Manager des 25hours Hotels Altes Hafenamt Patrick Moreira freut sich, dass die Nachfolge intern besetzt werden konnte: „Ich bin sehr stolz, dass

wir mit Jonas einen versierten und erfahrenen Mitarbeiter aus unseren eigenen Reihen als Bar Manager gewinnen konnten. Ein Bar-Team mit sieben Mitarbeitern zu führen und durchschnittlich 500 bis 600 Highballs und Drinks pro Abend auszuschenken, ist keine kleine Aufgabe. Ich freue mich, dass wir auch zukünftig mit unserem Fokus auf Rum sowie dem Spagat zwischen High Volume und High Quality unsere Gäste begeistern können.“

Und was steckt hinter dem Namen Boilerman Bar? Mit ihm geht es erneut in die Geschichte der Highballs: Ein Highball war früher ein Signal der amerikanischen Zugfahrt. Fuhr ein Zug durch die Station und sah einen hohen Ball, hieß es: Ihr seid nicht im Zeitplan, fahrt schneller! Wer dann richtig Gas geben musste, war der Boilerman, derjenige, der den Kessel befeuerte. In der Boilerman Bar sind die Bartender also Anheizer und die Gäste Passagiere auf einer Reise zum guten Trink-Stil.

Presse- und Bildmaterial:

<https://25hours-hotels.com/de/hamburg/altes-hafenamt/media-page/>

<https://25hours-hotels.com/de/hamburg/altes-hafenamt/media-page/#images>

<https://25hours-hotels.com/de/hamburg/altes-hafenamt/restaurants-and-bars/boilerman-bar/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.



Pressekontakt
25hours Hotels
Anne Berger
Head of PR
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com