

Pressemitteilung, 7. November 2025

«Battle of the Winemakers Brunch» im NENI Zürich

Am 30.11. geht die Eventreihe «Battle of the Winemakers Brunch» im Restaurant NENI an der Langstrasse in die zweite Runde. Unter dem Motto «Same Same But Different – Chardonnay» dreht sich alles um die weisse Rebsorte. Neben einem reichhaltigen Brunch-Buffet und feinen À-la-carte-Gerichten erwartet die Gäste eine spannende Chardonnay-Verkostung: Drei Degustationsrunden mit jeweils zwei Gläsern laden dazu ein, die vielfältigen Facetten der Rebsorte zu entdecken. Moderiert wird das Event von Weinberater Artim Ibraimi von Landolt Weine, der mit Infos, Hintergrundwissen und einem Augenzwinkern durch einen genussvollen Sonntag leitet. Dazu gibt es kleine Überraschungen und die Chance, ein Dinner für zwei im NENI zu gewinnen.

«Wir möchten immer wieder einen neuen Anreiz schaffen, das NENI zu besuchen. Mit dem «Battle of the Winemakers Brunch» einmal im Monat laden wir dazu ein, Weingenuss auf eine neue ungezwungene Art zu erleben und nehmen unsere Gäste mit auf eine kulinarische Entdeckungsreise, bei der sie nicht nur probieren, sondern auch vergleichen, diskutieren und ihren Favoriten küren können», sagt Lukas Meier, General Manager der beiden 25hours Hotels in Zürich. «Bei der ersten Edition vergangenen Monat haben wir zwei Schaumweine, nämlich Champagner vs. Franciacorta gegeneinander antreten lassen. Bei jedem Event gibt es die Möglichkeit, in eine andere Weinwelt einzutauchen.»



Der Brunch bietet eine abwechslungsreiche Auswahl an kalten und warmen Speisen – von Käse aus dem Zürcher Oberland, Eiern und Speck bis zu orientalischen Klassikern wie Shakshuka, Hummus und Labneh. Passend dazu werden warme Gerichte serviert, die jeweils auf die verkosteten Weine abgestimmt sind. Die Getränke – auch Kaffeespezialitäten, Tee, Saft und Wasser – sind im Preis der Veranstaltung enthalten. Dieser beträgt 79 CHF pro Person. Jeder Gast erhält ausserdem einen 20 CHF-Gutschein von Landolt Weine.

Der nächste «Battle of the Winemakers Brunch» findet am 30.11.2025 von 13 bis 16 Uhr statt. Danach heisst es immer am letzten Sonntag im Monat: zwei Weinwelten, ein Brunch. Tickets sind hier erhältlich:

<https://eventfrog.ch/en/p/eating-drinking/battle-of-the-winemakers-brunch-7385219210379532243.html>



come as you are.



Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels:

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/media-page/>
<https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/media-page/#images>
<https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/>
Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com
Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 1536476
media@25hours-hotels.com

come as you are.