



Pressemitteilung, 20. November 2025

„BRUNO Brunch Club”: Adventsbrunch in der Monkey Bar Köln



Pünktlich zum ersten Adventssonntag am 30.11.2025 startet in der Monkey Bar ein neues Brunchevent. In Kooperation mit der Zweitmarke „BRUNO“ des Weinguts Karthäuserhof dreht sich beim „BRUNO Brunch Club“ über den Dächern von Köln alles um die gemütliche Adventszeit. Gäste können den ganzen Tag von 12 bis 18 Uhr ausgiebig brunchen und zwischen verschiedenen Etagern aus dem NENI-Restaurant wählen. Die passenden BRUNO Weine werden vom Weingut Karthäuserhof serviert. Auf der Terrasse laden zudem ein Glühweinstand sowie eine Candybar mit gebrannten Mandeln und Schokofrüchten zum wahrscheinlich höchsten Weihnachtsmarkt der Stadt ein. Zum Auftakt sorgt DJ und Produzent Salvatore Mancuso für melodische Klänge und den passenden Sound.

„Die gemütliche Adventszeit lebt von einem schönen Miteinander. Deshalb heißen wir an jedem Adventssonntag Gäste in der Monkey Bar willkommen, um drinnen bei guter Musik, leckerem Essen und einem Glas Wein und draußen bei

Glühwein und Mandeln die besondere Atmosphäre zu genießen“, sagt Marco Makowski, General Manager des 25hours Hotel The Circle.

Beim Brunch stehen verschiedene Frühstücks-Etagern zur Wahl. Diese bieten eine abwechslungsreiche Zusammenstellung an kalten und warmen Speisen aus dem NENI – von einem Croque Madame, über Brioche mit Schinken, Gruyère, Onsen-Ei und Amba Hollandaise bis hin zu Shakshuka, Chia Pudding, French Toast und Pancakes mit Tahini, Karamell und Früchten. Auch eine rein vegane Option ist möglich. Im Ticketpreis von 29 EUR pro Person inbegriffen sind neben der Etage ein Glas BRUNO Riesling, Pinot Blanc oder Rosé zu Beginn und danach BRUNO Glühwein als weiße oder rote Variante. Wer Lust auf mehr hat, kann à la carte hausgemachte Bagels mit Lachs, gegrilltem Gemüse, Pastrami oder Tomate-Mozzarella genießen. Auch ein Bircher Müsli oder der NENI Cheese Cake können zusätzlich zum Brunch-Angebot bestellt werden.



come as you are.



Die weiteren Termine finden am 7. Dezember, 14. Dezember und 21. Dezember 2025 statt. Am 7.12. legt DJ Noel Holler auf. Der Brunch dauert jeweils von 12 bis 18 Uhr. Danach ist die Monkey Bar wie gewohnt geöffnet. Tickets sind hier erhältlich: <https://karthaeuserhof-bruno.ticket.io/XELtlc19/>.

Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels:

<https://25hours-hotels.com/de/cologne/the-circle/media-page/>
<https://25hours-hotels.com/de/cologne/the-circle/media-page/#images/>
<https://25hours-hotels.com/de/cologne/the-circle/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.