

MEDIA KIT



come as you are.

Indholdsfortegnelse

Fakta & Tal	3
Overblik.....	5
Interiør & Historie.....	7
Arkitektur & Historie.....	9
Kunst & Design	10
NENI København	13
Rendezvous	14
Partner.....	15
Pressekontakt & Materiale.....	17

come as you are.

Fakta & Tal

25hours Hotel Indre By Pilestræde 65 DK-1112 Copenhagen K.	p +45 70 77 07 07 indreby@25hours-hotels.com
Åbning	Marts 2022
Investor & Udvikler	Hines
Operatør	KSNA Hospitality
Manager	Ennismore
Hoteldirektør	Grit Rister
Arkitektur	BBP ARKITEKTER (København)
Indretning	Martin Brudnizki Design Studios (London)
Story	25hours Hotels
Beliggenhed	25hours Hotel Indre By ligger i hjertet af Københavns med direkte adgang til gågaden, Købmagergade, ved siden af Rundetårn og tæt på Kongens Have og Kongens Nytorv. Den berømte havn, Nyhavn, ligger kun en kort gåtur væk. Gæster kan nå Nørreport station efter 300 meter. Derfra er der direkte forbindelser til lufthavnen.
Hotel	243 værelser i en bygning bestående af fire bygninger (en ny bygning og tre eksisterende bygninger), nogle med egen terrasse/have adgang. Indtil 2017 husede den tidligere universitetsbygning blandt andet de teologiske og juridiske fakulteter, før det var den i det 16. århundrede en af de første kontorbygninger i Europa, fra 1775 Den Kongelige Porcelænsfabrik og fra 1885 et trykkeri og papirfabrik.
Værelses stilarter	Passion Knowledge
Værelses kategorier	243 værelser i kategorierne Small (18 værelser), Medium (94 værelser), Medium Plus (13 værelser), Large (98 værelser), Extra Large (17 værelser) og Gigantic (3 værelser med Schindelhauer cykler inkluderet).

come as you are.

Priser	Small fra EUR 202 / DKK 1.500 pr. værelse pr. nat Medium fra EUR 222 / DKK 1.650 pr. værelse pr. nat Medium Plus EUR 249 / DKK 1.850 pr. værelse pr. nat Large fra EUR 255 / DKK 1.900 pr. værelse pr. nat Extra Large fra EUR 296 / DKK 2.100 pr. værelse pr. nat Gigantic fra EUR 402 / DKK 2.700 pr. værelse pr. nat (Priserne er inkl. moms, men ekskl. morgenmad) Morgenmad: EUR 33 / DKK 245 pr. person
Møder og Events	Breakout-område med fire event lokaler – Doubt, Opinion, Style og F**k Everything, Kælderudstillingslokale (ca. 150 kvadratmeter).
Faciliteter	Velvære område med fitnessfaciliteter, udendørs sauna og PowerShower, stor anlagt gårdhave, 'Den Hemmelige Have', 25hours butik, 'Vinyl Lounge', 'Library of Love', 'Assembly Hall' og 'Love Letter Station' i samarbejde med Supersense.
Gastronomisk tilbud	NENI restaurant med 120 siddepladser, inklusive den indre gårdhave, hvor glastaget kan åbnes. Mulighed for 'Private Dining' for op til 16 personer. Assembly Bar med 70 siddepladser Rendezvous Bar med 55 siddepladser

come as you are.

Overblik

I foråret 2022 åbner det fascinerende 25hours Hotel i Indre By i København. Foruden 243 forskelligartede værelser, der i sig selv er en oplevelse værd, vil det imponerende bygningskompleks byde på forskellige gastronomiske oplevelser i restauranten, konditoriet og baren, der ikke blot er tiltænkt hotelgæsterne, men i lige så høj grad lokale københavnere. Det er i det hele taget ikke blot et hotel, men et potentielt helt nyt samlingspunkt midt i den danske hovedstad, der kommer med 25hours. Hotellet får til huse i tre eksisterende bygninger samt et nyt byggeri mellem Rundetårn og den pulserende Købmagergade, men selve hovedindgangen vil være ud til den charmerende, men stort set glemte Trinitatis Plads, der nu får helt nyt liv.

Indretningen af bygningerne er skabt i samarbejde mellem det anerkendte London-bureau Martin Brudnizki Design Studios og lokale arkitekter fra BPP Arkitekter, der har udviklet hotelkonceptet 'Coming of Age'. Overalt på hotellet vil passion og viden, kunst og videnskab skabe rammerne for en hoteloplevelse udover det sædvanlige.

For 25hours handler alt nemlig om historier. Siden 2005 har virksomheden opnået stor opmærksomhed med særegne hoteller i Tyskland, Østrig, Schweiz og senest i den franske hovedstad Paris. Ud fra devisen 'Know one, know none' designer 25hours hoteller, der har fokus på gennemtænkte designdetaljer med afsæt i den pågældende beliggenheds kulturhistorie. I det nye 25hours i København er det bygningernes historie som blandt andet universitetsbygning, der har været inspiration til hotelkonceptet. Hotelværelserne kommer i to forskellige stilarter: 'Passion' og 'Knowledge'. Fælles for værelserne er høj kvalitetssenge, aircondition, bæredygtig kosmetik, fladskærms-tv, minibar, UE Boom Bluetooth-højttalere og gratis højhastighedsinternet. Størrelse og indretning vil omvendt variere vidt, og små, særegne detaljer, der hver især indgår i den større historie, vil gøre langt hovedparten af de 243 værelser være unikke.

For visse af værelserne vil der som en unik detalje være tilknyttede terrasser med udgang til 'Den Hemmelige Have'. Som gæst på 25hours vil man i det hele taget hurtigt opdage, at der overalt på hotellet er skjulte steder at udforske, uanset om det er 'Vinyl Room' eller 'Love Library'. Det internationale kunstkuratorfirma VISTO har sammensat en kollektion på mere end 100 kunstværker fra 1800-tallet op til i dag, der findes overalt på hotellet og som alle taler ind i det overordnede koncept 'Coming of Age' på forskellige, overraskende måder. Det centrale mødepunkt i hotellet er 'Assembly Hall', hvor det er oplagt at tage en hurtig morgenkaffe, en tiltrængt snack efter en byvandring eller forfriskende drinks, før man er klar til at smage på det københavnske natteliv. I hotellets stueetage ligger også conferenceområdet på 25hours, hvor der kan holdes møder for op til 15 personer i de tre forskellige konferencelokaler, der henholdsvis går under navnene: 'Doubt', 'Opinion', 'Style' og 'F**k Everything'.

På førstesalen vil man finde det rummelige velværeområde, hvor der foruden et fuldtudstyret fitnessrum er terrasse med udendørs sauna og tilhørende liggestole, hvis man trænger til den perfekte afslapning. Desuden byder 25hours på et unikt tilbud, hvis man ankommer tidligt og vil ind til byen, før man tjekker ind. Så kan man nemlig benytte power-bruseren i et område, der er specielt indrettet til tidlige ankomster og sene afgang.

Hotellet er beliggende tæt på Nørreport Station, det centrale knudepunkt for metro, eksprestog og busser, hvor der desuden er direkte forbindelse til og fra lufthavnen. Når man snakker om den danske hovedstad, kan man desuden ikke komme uden om de tohjulede. På 25hours vil man som gæst have moderne cykler fra Berlin-producenten Schindelhauer til sin rådighed. Både klassiske bycykler samt e-cykler er tilgængelige til en afslappet rundtur i nabolaget. Til de største værelser følger ligefrem en cykel klar på selve værelset, som man frit kan benytte. Hvis man

come as you are.

ønsker inspiration til cykelturen, kan man i hotellets reception finde en oversigt over byens smukkeste cykelruter, der er specielt kurateret til 25hours af professionelle cykelryttere.

Sidst, men ikke mindst, venter der på 25hours i København gastronomiske oplevelser.

Mad og drikke spiller nemlig en vigtig rolle for 25hours, der endnu en gang har allieret sig med velkendte folk. Molcho-familien, der står bag NENI restauranterne, åbner nu deres syvende NENI-restaurant på et 25hours hotel.

Det var i København, at de fire grundlæggere, Stephan Gerhard, Ardi Goldman, Christoph Hoffmann og Kai Hollmann, i sin tid udtænkte konceptet til 25hours. Siden har de åbnet 13 hoteller i tysktalende lande foruden et enkelt i Paris. Nu kommer turen så endelig til den danske hovedstad København. For en hotelgruppe, der er kendt for sin historiefortælling, kunne det ikke give bedre mening at slå dørene op netop her, hvor det hele begyndte.

come as you are.

Interiør & Historie

Fra man træder ind ad hovedindgangen på 25hours Hotel midt i København, vil man kunne forvente sig masser af overraskelser. Det er nemlig et hotel med både stor rumlig kompleksitet og et farvemættet og humoristisk interiør. De fantastiske rammer er skabt i samarbejde mellem lokale arkitekter fra BPP Arkitekter i København og britiske interiørdesignere fra Martin Brudnizki Design Studio i London, der i årenes løb er blevet kendt som et af verdens bedste restaurant- og hoteldesign studios. Hele hotellet bygger på konceptet 'Coming of Age', og de 243 værelser vil være at finde i to forskellige designretninger 'Knowledge' og 'Passion', der begge udspringer af både bydelen og bygningernes historie som et sted for viden og læring.

Bygningerne har nemlig spillet en central rolle i denne del af byen, der rummer både det gamle Universitet, Rundetårn og Regensen. Hotellets hovedindgang ligger ud til Trinitatis Plads, lige overfor ligger Arnold Busck, og bagved har Danmarks største forlag, Gyldendal, haft til huse i 150 år. Og i selve bygningerne, hvor 25hours Hotel nu åbner, har der både været bogtrykkere og papirhandlere, og indtil for nylig har professorer og studerende haft dagligdag netop her, da det var hjem for visse dele af Københavns Universitet. Det er altså et helt særligt sted i byen for læring, vidensbegær og nysgerrighed, og det faktum har været stærkt udslagsgivende for konceptet på 25hours Hotels i København.

De værelser, der kommer i stilarten 'Knowledge', er inspireret af de gamle universitetskontorer, hvor professorerne holdt til. Det har været rum fulde af viden, hvilket man på hotellet har valgt at illustrere med afsæt i to af historiens mest banebrydende videnskabsfolk, Charles Darwin og Tycho Brahe. På værelserne vil den ene bagvæg være lavet som en tavle, hvor man finder skribede noter fra de to videnskabsmænds laden og gøre. For astronomen Tycho Brahes vedkommende drejer det sig om tanker og idéer, han har kradset ned, mens hans øje har hvilet på nattehimmelen, mens det i Charles Darwins tilfælde er hans optegnelser fra sin opdagelsesrejse til Galapagosøerne, samt de breve, han skrev til sin far, for at fortælle at han ikke ville gøre, hvad faderen syntes, men i stedet følge sin egen vej i tilværelsen. Der kommer i det hele taget til at være en masse små accessories. På 'Knowledge'-værelserne kan man støde på knogler, sommerfugle i glas, papegøjefigurer eller sågar en afhugget næse, da Tycho Brahe som bekendt mistede sin næsetip i en sværdduel. Hvor 'Knowledge'-værelserne vil være kendetegnet med blå og hvide klinker, vil der på 'Passion'-værelserne være røde og hvide klinker. Disse værelser er omvendt designet med inspiration fra de mange universitetsstuderende, der i årenes løb har haft deres dagligdag i disse bygninger. Her vil bagvæggen i stedet være en opslagstavle, der skal illustrere, at vi alle bærer minder og oplevelser fra vores unge år med os i resten af vores liv. Som gæst vil man sågar være velkommen til selv at hænge nye ting op på opslagstavlen - måske får de lov til at blive for eftertiden.

Om de usædvanlige designidéer udtaler projektdirektør for 25hours Hotel Indre By, Henning Weiß: "Vores grundidé i udviklingen af hotelkonceptet har været 'Coming of Age', der knytter sig til bygningens historie som universitet. På hotellet vil passion og viden samt kunst og videnskab finde nyt hjem i en spændende kombination." De mange værelser, om det er de største af typen gigantic eller et af de 20 enkeltværelser helt oppe under taget, rummer hver især en masse små detaljer, der alle er med til at fortælle historier om bygningen såvel som om København. Der er også værelser, der som en særlig detalje har udgang til 'Den Hemmelige Have', som fra de øvre etager ligner et persisk tæppe. Og der er adskillige særprægede værelser som eksempelvis tårnværelset, som man finder på kirkepladsen, hvor man ikke skal have meget fantasi til at forestille sig, at Rapunzel sidder, mens hun længselsfuldt stirrer ud i luften og lader sit lange blonde hår dale mod jorden.

come as you are.

I det hele taget er de 243 værelser på 25hours Hotel Indre By så forskelligartede og detaljeorienterede, at når man først har overnattet der en gang, får man lyst til at komme igen for at udforske de andre.

Det er dog langt fra kun værelserne, der er værd at gå op opdagelse i. Fra man træder ind ad hovedindgangen vil der være mulighed for at få pirret nysgerrigheden. På den ene side af gangen mod receptionen er pladeafspillere klar til at forkæle øregangene i 'Vinyl Room', og på den anden side kan man slumre sig ved pejsen i 'Love Library'. Danmark var det første land i verden til at frigive pornografien i 1969, og det bliver nu hyldet på hotellet med sit helt eget karakteristiske lokale. Fortsætter man længere ind, vil man også støde på 'Love Letter Station', der indbyder til at sætte sig og skrive postkort til nogen, som man har kær.

Når man bevæger sig rundt på gangene, om det er i retning mod hotellets centrale mødepunkt 'Assembly Hall', de tre konferencelokaler 'Doubt', 'Opinion', 'Style' og 'F**k Everything' eller velværemrådet med det fuldtudstyrede fitnessrum og terrassen med udendørs sauna og tilhørende liggestole, vil det underliggende hotelkoncept og de to stilarter hele tiden være til stede. Gulvtæppets geometriske figurerer repræsenterer videnskaben, mens det kunstneriske tapet på væggene vil være fanebærer for kreativiteten og passionen.

come as you are.

Arkitektur & Historie

Det nye 25hours Hotels har en helt unik beliggenhed i den gamle middelalderbydel i København mellem Rundetårn og Købmagergade, og blot en kort gåtur til Nørreport Station. Det 21.000 kvadratmeter store hotel har til huse i tre bygninger med både lange og facetterede historier, der sammen med områdets historie har dannet udgangspunkt for udviklingen af det splinternye og fascinerende hotel. Fra projektets spæde begyndelse researchede BPP Arkitekter i alle tilgængelige arkiver, heriblandt byggesagsarkivet i København, der var en ren skatkiste af oplysninger, som gjorde det muligt at følge bygningernes udvikling op gennem historien. Senere fandt de også ved hjælp af fotoarkiver fotos af de oprindelige bygninger.

Faktisk går dele af bygningernes historie helt tilbage 1740, da den daværende kongelige skrædder byggede et palæ på selvsamme sted. Senere har de daværende bygninger været brugt som blandt andet Kongeligt Vajsenhus for forældreløse børn, der tjente til dagen og vejen ved at trykke bibler, og i en overgang som royal porcelænsfabrik og senere igen som printer- og papirfabrik. I 1895 foregik dog en total ombygning, hvor der også blev lavet helt ny facade. Derfor er de nuværende bygninger dateret hertil. I slutningen af det 19. århundrede var der gang i et kæmpe bygningsboom i København, store dele af byen var under massiv udvikling, og netop her så man hovedstadens første rendyrkede butiks- og erhvervsbygning. Før det havde erhvervsdrivende typisk boet over deres butik eller værksted, men det begyndte at ændre sig med deciderede erhvervsbygninger, hvor denne var den første af slagsen. Langt senere blev bygningerne hjem for dele af Københavns Universitet, heriblandt teologi- og jurafakultetet helt op til 2017.

Alt dette er i samarbejde mellem lokale arkitekter fra BPP Arkitekter og britiske interiørdesignere fra Martin Brudnizki Design Studios i London blevet brugt i udviklingen af det særlige hotelkoncept. Det har været vigtigt for arkitekterne både at genfinde skønheden i de oprindelige bygninger, der i årenes løb har været påvirket af tidens tand, og genskabe bygningernes arkitektoniske kvaliteter. Det er ikke mindst markant med genskabelsen af hotellets hovedindgang, der kommer til at bringe helt nyt liv til den smukke, men lidt hengemte og stille Trinitatis Plads. Herfra vil man kunne løfte blikket mod hotelværelser med meget store, uoplukkelige vinduer. Det er ligeledes en genskabelse af datidens bygninger, som de oprindeligt var. Da arkitekterne dykkede ned i historien, blev de meget overraskede over at finde så særprægede vinduer. De store vinduer fra dengang var i sin samtid et rent tilløbsstykke i byen for sin topmoderne teknologi, og de er nu blevet genskabt i 25hours Hotel Indre By med den eneste forskel, at de oprindelige vinduer var i stål, mens disse er i slanke aluminiumsprofiler. Det er i det hele taget lykkedes at genfinde og genskabe bygningernes arkitektoniske kvaliteter, så man hele tiden vil bevæge sig rundt i et stykke københavnsk historie og kan drømme sig tilbage til en svunden tid, uanset om man er indenfor eller udenfor hotellets vægge. De gamle farver fra de gamle huse er også blevet genskabt. Omvendt er de mange nye tilføjelser også tydeligt genkendelige gennem hele bygningskomplekset. Når man bevæger sig rundt i komplekset, vil man derfor aldrig være i tvivl om, hvad der er nyt, og hvad der er gammelt. Det er der kommet et interessant spændingsfelt og en stor oplevelsesrigdom ud af.

James Robson, nordisk regionaldirektør for Hines, der er bygherre på projektet, udtaler: "25hours Hotels er et spændende, internationalt brand, der kommer til at tilbyde noget helt unikt i centrum af København. Vi er begejstrede for, at vores bygninger bliver hjem for deres første hotel i Danmark. Købmagergades populære placering og den dynamiske kombination af brands, som vi påtænker at samarbejde med, vil skabe en attraktiv destination for internationale turister såvel som det hjemlige marked. Det er en meget positiv investering i København, der afspejler byens voksende appel som en international destination."

come as you are.

Kunst & Design

“Hvor anderledes er du i dag sammenlignet med dit yngre jeg? Hvor anderledes vil du være i morgen fra dit nuværende jeg? Sandsynligvis vil du føle det samme, men se lidt anderledes ud i spejlet. At vokse op er forbundet med forandringer, men jo mere du ændrer dig, jo mere forbliver du måske i virkeligheden den samme. For er der overhovedet nogen, der bliver færdig med at vokse?”

Det er de store eksistentielle spørgsmål, der møder en, når man træder indenfor på 25hours i København. Her har det internationale kunstkuratorfirma VISTO nemlig sammensat en kollektion på mere end 100 værker, der rundt om på hotellet og på vidt forskellige måder tager afsæt i det overordnede koncept: ‘Coming of Age’. Allerede i indgangshallen opdager man, at der er noget andet på spil, end hvad man typisk finder på et hotel. Her hænger otte illustrative værker af danske FRIDAJOHS Design Studio, der ændrer sig, afhængigt af hvilken vinkel man kigger på dem fra. På den ene side ser man først en baby, der vokser op med forskellige nedslag i livet både de sjove, skøre og seriøse, og på den anden side den danske nationalfugl svanen, der ligeledes gennemgår forskellige livsstadier.

“Når folk går ind på et hotel, forventer de sjældent en kunstoplevelse. Selv hvis der er kunst på væggene, tænker mange, at det udelukkende hænger der af dekorative årsager, og at der ikke ligger en større fortælling bag. Vi tror helt grundlæggende på idéen om at tilbyde folk den selvsamme oplevelse på hotel, som hvis de tog på et museum eller et galleri. Hvis man ønsker det, kan man få en helt anden oplevelse, end man havde forventet, der måske ligefrem kan lære en noget som menneske,” siger Alex Toledano. Sammen med barndomsvennen Seth Rosenbaum startede han for snart 10 år siden VISTO. De to kender oprindeligt hinanden helt tilbage, fra da de begge var spædbørn i New Jersey i starten af 1980’erne. Som voksne flyttede de til henholdsvis Paris og Bruxelles, og da de begge havde et ønske om at forblive i Europa, stiftede de sammen en virksomhed. Til at begynde med fandt og solgte de store og sjældne kort over kvarterer, byer og lande i verden. Det gav dem omtale i forskellige magasiner, og en dag blev de så kontaktet af en projektleder, der ville have dem involveret i processen med at kuratere kunst for det eksklusive hotel The Lanesborough i London. Her fik de til opgave at skabe en atmosfære fra 1830’ernes England, som var den tid, hvor hotelbygningen oprindeligt stammede fra. “Den store udfordring var, at bygningen var totalt nyrenoveret, så hvordan kunne vi få det til at føles ægte? Det endte med, at vi samlede en enorm kunstkollektion, som vi forestillede os, at en meget velhavende familie fra 1830’ernes England kunne have samlet,” siger Alex Toledano. Siden da har VISTO specialiseret sig i at kuratere kunstkollektioner til større ejendomme såsom kontorbygninger, supermarkeder eller hoteller. De er også ofte med til at udvikle den underliggende fortælling, der skal danne grundlag for det overordnede koncept, som det har været tilfældet med 25hours i København.

Det er ikke første gang, at 25hours og VISTO arbejder sammen. Det blev skudt i gang i forbindelse med åbningen af 25hours i Paris. Alex Toledano er nemlig oprindeligt uddannet historiker med en speciale i pulserende bykvarterer. Han havde netop taget afsæt i det kvarter, hvor 25hours skulle åbne. Derfor fik VISTO til opgave at medvirke til at udvikle selve hotellets grundhistorie og kuratere kunsten.

“Det blev i sidste ende til en kunstsamling, der skulle forsøge at åbne turisternes øjne for et travlt, kosmopolitansk og mangfoldigt kvarter i den franske hovedstad, som de færreste ellers plejer at vælge, fordi de ikke forbinder det med det romantiske Paris, som de forestiller sig. Når vi udtænker kollektioner, sørger vi for, at den røde tråd er til stede i

come as you are.

det hele. Vi vælger aldrig kunstværker, alene fordi de ser godt ud. De skal passe ind i et større koncept, som hvis man fik en guidet tour på et museum. Der er en grund til, at alt på hotellet er der,” siger Alex Toledano.

Det samme gør sig gældende med 25hours i København, hvor det kreative fundament har været funderet i bygningens historie som universitetsbygning, der i sidste ende er blevet til konceptet: ‘Coming of Age’. “25hours stillede spørgsmålet: ‘Hvornår er man vokset op? Er man nogensinde det?’ Når man går på universitetet, begynder mange at stille spørgsmålstejn ved, hvad de kommer fra. Det er en spændende tid, hvor man forandrer sig. Men spørgsmålet er, om ens livsudvikling er lineær, eller om man bliver ved med at udvikle sig på forskellige tidspunkter? Hele den idé begyndte vi at udforske og gøre mere skarp, for hvis man skal træde ind på hotellet og forstå tankegangen bag, er det meget vigtigt at gøre historien tydelig,” siger Alex Toledano.

Overalt på hotellet har VISTO kurateret de forskellige rum, så de hver især har deres egne små historier, men som samtidig taler ind i det store narrativ. I den store ‘Assembly hall’ hænger Jacquardvævede tekstiler af Finske Kustaa Saksi, indenfor i Neni hyldes restaurantens rødder fra Levanten med kunstværker, der skildrer Tel Aviv på mange forskellige måder, og i Vinyl Room fejres forelskelsen – og hvad den fører med sig på godt og ondt – med værker fra blandt andre den sydkoreanske illustratør Henn Kim. De fire centrale værker er sammensat, så man kan følge historien både forfra og bagfra med forskellige udfald til følge.

I Library Room er frigivelsen af pornografien i Danmark som det første land i verden i fokus. Man finder blandt andet en vintageplakat fra Gabriel Axels kampagnefilm ‘Det kære legetøj’, der dengang havde til formål at promovere netop idéen om frigørelsen af pornografien.

Med værker af blandt andre den tyrkiske 3D-kunstner Mehmet Geren er de knuste hjerter, de mislykkede forhold og den indre tvivl i centrum i læsesalen, mens man i møderummene finder kunstværker, der både hylder cannabis-kulturen og de unge generationers modstand mod de ældre generationer, som er med til hele tiden at forandre verden en smule.

Den spanske kunstner Alicia Martín med hjælp fra 3000 bøger doneret af forlaget Gyldendal, der er genbo til 25hours, skabt en stor skulptur ved navn ‘Tree of Knowledge’ i receptionen, der sammen med en surrealistisk fotokollage hylder bøger i al almindelighed.

“Nogle vil blot træde ind på hotellet og finde det flot og farverigt, mens andre vil dykke mere ned i det for at forstå de mange detaljer. Hvis man gør det, vil man opdage, at der er en dybere mening, med alt hvad man ser. Det er vores håb, at det vil blive en oplevelse, som man vil lære noget af, og som man altid vil huske. Kunsten er god, historien er stærk, og jeg håber, at folk i København kan lide det. Vi er selv meget stolte af det,” siger Alex Toledano.

Hvis man som gæst er nysgerrigt anlagt, vil man som kunne dykke ned i bogen ‘Coming of Age?’, som VISTO har udviklet i samarbejde med 25hours i forbindelse med projektet. Her er de forskellige værker på hotellet beskrevet, men man vil også støde på Søren Kierkegaards kærlighedsbreve, historier så som H.C. Andersens ‘De vilde svaner’ og fortællinger fra blandt andet Egtvedkvindens tid.

“Vi prøver med afsæt i specielt dansk kultur at vise forskellige tilgange til at vokse op. Bogen vil forhåbentlig give folk en forståelse for, hvorfor de møder alle de her ting rundt om på hotellet. Og det vil så forhåbentlig medvirke til, at folk

come as you are.

ligeftrem kan lære mere om dem selv. Det hele kredser nemlig om det her underliggende spørgsmål: Hvornår er man færdig med at vokse som menneske? Bliver man nogensinde det? For alle faser af livet har sit eget potentiale for, at man kan vokse, udforske og opdage både verden og sig selv,” siger Alex Toledano.

come as you are.

NENI København

Det er allerede foran den imponerende hovedindgang ved Trinitatis Plads, at man får første hint om, at 25hours Hotels er meget mere end blot et hotel. Ud mod facaden ligger nemlig restaurant NENI, der byder på særlige kulinariske oplevelser. Bag restaurant NENI finder man Molcho-familien med den passionerede kendiskok, tv-vært, kokebogsforfatter og cateringentreprenør Haya Molcho i spidsen. Det bliver syvende gang, at de åbner en restaurant på et 25hours hotel, og der bliver noget at glæde sig til, for uanset om man er i humør til en let frokost, en forfriskende snack eller et overdådigt middagsmåltid med dessert oveni, kan man være sikker på, at Molcho-familien har formået at blande det hjemlige med det bedste fra steder langt borte.

Det var som helt lille i Tel Aviv i Israel, at Haya Molcho lærte både at lave mad og sætte pris på måltidet som et ritual for fællesskab. Hendes bedstemor brillerede ved gryderne, og selv var hun ikke mere end tre år, før hun begyndte at stå ved matriarkens side som trofast hjælper. I løbet af sin opvækst fandt Haya Molcho kulinarisk inspiration i flere forskellige regionale stilarter. Fra den persiske region og de arabiske lande til Rusland. Som voksen blev hun gift med den legendariske mimer, Samy Molcho, og når han rejste rundt i verden på turné, tog hun med. Ofte bankede hun på hos en restaurant i den pågældende by og spurgte, om hun måtte hjælpe til i køkkenet. Sådan fik hun også indblik i de kulinariske traditioner i vidt forskellige lande som Frankrig, Tyskland, Kina, Indien og Thailand. I dag bor Haya og Samy Molcho i Wien, hvor de blandt andet driver en kokkeskole. Mest kendt er dog restaurant NENI, der kommer af initialerne på deres fire sønner, Nuriel, Elior, Nadiv og Ilan. De er ligeledes involveret i familieforetagendet, der kort og godt er blevet deres hyldest til den mangfoldige verden.

“For mig er NENI det mest kosmopolitiske, sjælfulde mad, jeg nogensinde har oplevet. Vi sætter virkelig pris på Molcho-familien som kreativere restauratører, og vores veje er blevet uadskillelige,” siger 25hours administrerende direktør, Christoph Hoffmann.

Selvom restaurant NENI bliver en opdagelsesrejse ind i det globale køkkens mange små skatte, er selve restaurantens afslappende rammer også en invitation til at sænke skuldrene og lade sig suge ind i overraskende møder og livlig snak om bordene. For Haya Molcho og resten af familien skal det at spise nemlig aldrig være hverken ensomt eller seriøst. Det skal tværtimod være passioneret og socialt. Der er nemlig intet, der i deres øjne åbner for at dele glæder og oplevelser, som måltidet gør. Derfor kan man også med sikkerhed forvente sig en varm velkomst, så snart man åbner døren ind til restaurant NENI. Før maven er blevet fuld, vil man allerede føle sig som en del af familien.

come as you are.

Rendezvous

Siden september 2023 har gæsterne kunnet finde Rendezvous bar på 25hours Hotel Indre By. Den klassiske cocktailbar med et moderne touch er den seneste tilføjelse til hotellet, der ligger midt i København. Den hylder den kreative cocktailkultur og byder på lokal spiritus og elegante drinks.

Michael Sigaard-Pedersen står i spidsen for denne satsning og er en prisvindende bartender med et årtis erfaring inden for dansk gæstfrihed. Han bringer friske og unikke koncepter til live. "Jeg er utrolig spændt på at tage hul på dette nye kapitel. Med min baggrund som bartender og det unikke koncept, jeg har arbejdet på i årevis, ser jeg virkelig frem til at give vores gæster noget helt særligt," siger han og tilføjer: "Rendezvous er centreret omkring temaerne viden og passion. Cocktails betragtes som en kunstform, og vi har en urokkelig tro på kreativitet, kvalitet, nysgerrighed og godt selskab."

Og hvad er der på menuen? Signaturcocktails, fin spiritus, vermouths og klassiske drinks. "Americano Beauty" er for eksempel den første heritage-cocktail på Rendezvous. Det er en dansk top 10-cocktail fra Campari Red Hand-konkurrencen og inspireret af de røde roser fra kultfilmen American Beauty sammen med den klassiske negroni-boozybase og den friske kvalitet fra en klassisk Americano. Fokus er mere på en mandarin citrusprofil med sort valnød og en hjemmelavet hibiscus cordial, der komplementerer den klassiske bitterhed. "A Night at The Roxbury", en anden signaturcocktail, serveres i en skinnende diskokugle, som garanterer en god aften. Den er baseret på en sumak-krydret vodka og bygget op med rabarber- og pink peberkornsirup og rosenvand. "Numero Ocho" er lavet i 24 timer og kombinerer Tequila Ocho med kakaosmør i en sous vide i 7 timer og efterlades i fryseren natten over. Det giver den en smørfed konsistens, som kombineret med Peychaud og rabarber giver en fantastisk tequila-cocktail.

For 25hours Hotels er det altid vigtigt at skabe mødesteder for både gæster og lokale. Rendezvous-baren i København er et af dem. Det er et sted, hvor man kan mødes med gamle venner til en aften med sjov, historier, cocktails og nye kammerater. Derudover kan besøgende se frem til en række arrangementer, herunder masterclasses i branchen, cocktailkonkurrencer, cocktailkurser med venner, bartenderovertagelser, liveunderholdning og en regelmæssig barquiz.

come as you are.

Partner

GRIT RISTER	er General Manager på 25hours Hotel Indre By. Den indfødte berliner er ikke fremmed for 25hours-kosmos. Siden 2019 har hun med stor succes ledet 25hours Hotel The Circle i Köln, før hun blev tiltrukket af Skandinavien. Før hun kom til 25hours, afsluttede General Manageren sin uddannelse i Berlin på Ku'Damm 101 Hotel. Efter at have arbejdet for InterContinental i Berlin og Köln førte Risters vej hende tilbage til Spree til Kempinski Bristol, hvor hun arbejdede som shift manager og front office manager. I 2012 tog hun over som manager for topkokken Holger Strombergs dagrestaurant KUTCHiiN i München. Derefter vendte Rister tilbage til sine rødder og ledede Bold Hotel i Giesing som General Manager.
BBP ARKITEKTER	BBP Arkitekter er et dansk arkitektfirma med base i København. De blev grundlagt i 1992 og tegner huse med karakter, som de jævnligt bliver præmieret for. Fokus er på at skabe bæredygtig arkitektur, både kunstnerisk og teknisk.
MARTIN BRUDNIZKI DESIGN STUDIOS	Martin Brudnizki Design Studio er et internationalt anerkendt indretningsarkitektur- og designstudie med base i London og New York. Firmaet blev grundlagt i 2000 af Martin Brudnizki og har stor erfaring med design af hoteller, restauranter, barer og klubber samt en række udvalgte luksusboligprojekter. Som søn af en stylist og en maskiningeniør begyndte hans opmærksomhed på detaljer i en ung alder og sikrede en forståelse for æstetik og funktionalitet.
VISTO IMAGES	Det parisiske kunstkonsulentbureau kuraterer kunstsamlinger til hoteller, virksomheder og private boliger. Til 25hours Hotel Indre By har VISTO sammensat en samling af mere end 100 kunstværker fra det 19. århundrede til i dag, som findes overalt på hotellet, og som alle taler ind i det overordnede koncept - Coming of Age - på forskellige, overraskende måder.
SCHINDELHAUER	Bikes står for pålidelig urban atletik og stilfuld elegance. Den Berlin-baserede boutique-cykelproducent har med sine ekstraordinære bæltedrevne cykler gentagne gange rystet branchen med sine sofistikerede innovationer. Virksomheden, der blev grundlagt i 2009, er nu en formidabel premium-producent, der selvsikkert er med til at sætte tonen i den internationale urbane cykelkultur. Schindelhauer Bikes har til hensigt at leve op til dette ry og fortsætte med at imponere markedet med nye produktinnovationer, så det har i de seneste måneder fokuseret på at omorganisere sine interne processer og udvide teamet for at imødekomme den voksende virksomhed.
KREAFUNK	Nyd livet med smukke ting, god musik og fremragende lyd - det er filosofien hos det danske livsstilsmærke KreaFunk. De stilfuldt designede Bluetooth-højttalere kan nemt forbindes med enhver smartphone og fylde ethvert rum med musik efter eget valg ved et tryk på en knap.

come as you are.

SOEDER	Det schweiziske mærke Soeder står for ægte naturlige sæber og en række plejeprodukter med refill-muligheder. Kun råvarer fra naturlige kilder, såsom honning fra Zürcher Oberland, hvedeproteiner og koldpressede økologiske olier, bruges i produktionsprocessen. Navnet 'Soeder', det svenske ord for 'syd', afspejler de svenske rødder hos de to grundlæggere af virksomheden.
SAMOVA	Grundlagt ud fra en passion for specialiteter lavet af te og urter, står samova for nye smagsoplevelser lavet af de bedste råvarer, et prisvindende design og exceptionelle events. Alle produkter i samova-kollektionen er skabt og fremstillet med de højeste standarder for kvalitet og bæredygtighed.
CANVASCO	I over ti år har Canvasco forfrisket mode- og livsstilsscenen med bæredygtige og kreative taskemodeller. Genbrug, bæredygtighed og socialt engagement er stadig den grundlæggende idé bag taskefremstillingen.
FREITAG	Inspireret af den farverige lastvognstrafik udviklede de to grafiske designere Markus og Daniel Freitag i 1993 en messenger-taske lavet af gamle lastbilpresenninger, brugte cykelslanger og bilsikkerhedsseler. Sådan blev de første FREITAG-tasker skabt og udløste en ny bølge inden for taskeverdenen.

come as you are.

Pressekontakt & Materiale

25hours Hotel Indre By
Jonathan Stage
Director of Brand & PR
Pilestræde 65
DK- 1112 København K
jonathan.stage@25hours-hotels.com

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 40 22 616 24 197
media@25hours-hotels.com



For more information about all of the 25hours Hotels, visit: 25hours-hotels.com/
25hours Hotels videos: youtube.com
Press material and images: 25hours-hotels.com/en/company/media

come as you are.