

# MEDIENMAPPE



**come as you are.**

## Inhalt

Zahlen & Fakten.....	1
Überblick.....	3
Ribelli.....	6
Design & Story.....	8
Architektur & Historie.....	9
Partner.....	10
Pressekontakt & Material.....	13

**come as you are.**

## Zahlen & Fakten

25hours Hotel Zürich West Pfingstweidstrasse 102 CH-8005 Zürich	p +41 44 577 25 25 zuerichwest@25hours-hotels.com
Eröffnung	November 2012
Entwicklung & Realisation	Hardturm AG / Halter Unternehmungen
Eigentümer	Credit Suisse Real Estate Fund Hospitality
Betreiber	KNSA Hospitality
Manager	Ennismore
General Manager	Lukas Meier
Architektur	ADP Architekten Zürich, Beat Jordi Caspar Angst
Interior Design & Story	Alfredo Häberli Design Development, Zürich
Ausführungsplanung/Realisation Innenarchitektur	Aeberli Vega Zanghi Architekten GmbH, Zürich Grafik und Signaletik: Stefanie Häberli-Bachmann, Zürich
Lage	Zürich-West, Kreis 5, Tramstation (Toni-Areal) 30 m, Schiffbau 500 m, Flussbad Unterer Letten 1 km, Museum für Gestaltung - Schaudapot 30 m, Hauptbahnhof 2,5 km
Hotel	123 Zimmer: Exklusiv-bunter Gestaltungsmix von Alfredo Häberli mit Geschichten aus und Hinweisen auf die Stadt Zürich, Erweiterung um einen 25-Meter langen Outdoor-Pool im Mai 2025 und um ein modernes Gym und einen offenen Lobby- und Co-Working Bereich mit eigener Maxi-Bar im sportlichen Look im Juni 2024, Ribelli Restaurant mit 80 Sitzplätzen, COMPANION Spritz Bar, Wohnzimmer mit Blick zum Hard Turm Park, Tagungsbereich für bis zu 120 Personen, Küchenclub, Kiosk, Sauna mit Aussicht, kostenfreies high-speed W-LAN, Schindelhauer Bikes zur Miete (ab CHF 15,- pro Tag), Jogging Corner, kostenloser VOLVO Verleih, Tiefgarage
Zimmer	Gemütliche Rückzugsorte mit sportlichem Equipment wie Yogamatte, Liegestützgriffe und einem AB-Roller in leuchtenden Farben im Design aus dem Hause Häberli: Dusche, Safe, kostenfreie Minibar, KreaFunk

# come as you are.

	Bluetooth-Lautsprecher, LAN-Port, Kategorien: Small, Medium (ca. 21 m <sup>2</sup> ), Large (ca. 25 m <sup>2</sup> ), Extra Large (ca. 27 m <sup>2</sup> ) mit Terrasse, zwei Vitality Suiten mit Kitchenette, zusätzlichem Bettsofa und Indoor-Bikes.
Preise	<p>Medium ab CHF 209 pro Nacht          Large ab CHF 239 pro Nacht          Extra Large ab CHF 289 pro Nacht          Häberli's Gigantic ab CHF 369 pro Nacht          Vitality Suite ab CHF 409 pro Nacht</p> <p>(Preise inkl. MwSt. exkl. Frühstück &amp; City Tax)          Frühstücksbuffet CHF 33 pro Person</p>
Meetings & Events	<p>Boxring bis zu 8 Personen (9 m<sup>2</sup>)          Materialraum bis zu 14 Personen (24 m<sup>2</sup>)          Zunftstube bis 20 Personen (66 m<sup>2</sup>)          Freiraum für Veranstaltungen bis 60 Personen (53 m<sup>2</sup>)          Küchenclub mit Bulthaup-Infrastruktur bis 60 Personen (72 m<sup>2</sup>)          Küchenclub und Freiraum zusammen bis 100 Personen (125 m<sup>2</sup>)</p>
Sonstiges	25-Meter langer Outdoor-Pool, Spritz & Splash Pass für externe Gäste täglich zwischen 14-17 Uhr, limitiert auf 35 Pässe pro Tag (first come, first served, CHF 25,-, Familientag am Mittwoch – Kinder erhalten freien Eintritt, an allen anderen Tagen adults only), Outdoor-Gelatostand, Gym mit wechselnden Sportkursen, separater Yoga-Raum, Sauna mit Ruheraum, Co-Working-Bereich, 25hours things shop, Bibliothek in Kooperation mit dem Zürcher Kein & Aber Verlag
Gastronomie	Ribelli, 80 Sitzplätze und 30 Aussensitzplätze

# come as you are.

## Überblick

Im wichtigsten Stadtentwicklungsgebiet von Zürich haben in den letzten Jahrzehnten Kreative, Clubs und internationale Unternehmen Einzug gehalten. Der Charakter des Quartiers wird geprägt von einer Mischung aus ehemaligen Industriearealen und neuen Quartierentwicklungen. Zürich West beheimatet das höchste Gebäude und den grössten Kino-Komplex der Schweiz, aber auch die Nebenbühne des Schauspielhauses Zürich oder die Hochschule der Künste. Galerien, Kleintheater, Bars und Clubs machen Zürich West zum kulturellen Schmelztiegel und Trend-Quartier der Stadt. Als Teil des Hard Turm Park-Areals bildet das 25hours Hotel Zürich West eine dynamische Einheit mit weiteren Dienstleistungs- und Gastronomie- Unternehmen. Mit der Tramlinie 4 ist man direkt verbunden mit Hauptbahnhof, Altstadt und See.

Das 25hours Hotel Zürich West wurde mit dem Team von Alfredo Häberli Design Development entwickelt. „Meine Aufgabe für das Zürcher 25hours Hotel ist das komplexeste Innenarchitektur-Projekt in meinen 20 Jahren als Designer“, sagt Häberli über seine erste Gesamtgestaltung eines Hotels und kombiniert seine bekannten Produkte mit neuen Ideen, die für und mit 25hours entwickelt wurden. Getreu dem 25hours Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ setzt sich auch das Hotel intensiv mit seinem Standort auseinander. Das gezielt zusammengestellte, zeitlose Interieur empfängt seine Gäste zürcherisch mondän mit einer grosszügigen Hotelhalle, textiler Eleganz und wohnlicher Atmosphäre. Ganz 25hours wird dabei aber mutig und mit einem Augenzwinkern in den Farbtopf gegriffen. In gewohnter Manier spielt zudem Alfredo Häberli als Gestalter des Hotels mit kreativen Doppeldeutigkeiten. Unter dem Arbeitstitel „the smile of my hometown“ ist das Haus mit künstlerischen und grafischen Interventionen gespickt, die den Gast hinaus führen in die Stadt Zürich und zu den Lieblingsplätzen des Gestalterteams – jenseits von Banken, Schokolade und Uhren. Das Erkunden der gut gehüteten Geheimnisse des Hauses lohnt sich: Wer den Kopf dreht, seine Perspektive ändert, hinter die Vorhänge späht und den Blick beim Gang durch sein Zimmer schärft, wird überrascht.

Nach über 10 Jahren 25hours Hotel Zürich West entwarf Alfredo Häberli zusammen mit 25hours eine neue Vision für das Haus. Unter dem Motto „the world of sports“ wurde das Thema Sport in den Vordergrund gerückt. Seit Juni 2024 bietet das Hotel ein modernes Gym, wechselnde Sportkurse sowie sportliches Equipment in den Zimmern und Suiten. Besonderes Highlight ist der seit Mai 2025 fertiggestellte 25-Meter lange Aussenpool. Das mit rund 65.000 Litern Wasser befüllte Schwimmbecken gilt als der einzige Outdoor-Pool eines Hotels im Stadtzentrum von Zürich und lässt die Herzen aller Sportler höherschlagen. Für diese gibt es sogar spezielle Zeiten, in denen ausschliesslich trainiert wird. Zusätzlich können Hotelgäste und Locals Aquafit und Crawling Stunden buchen. In Zusammenarbeit mit einer lokalen Schwimmstunde sind auch Privatstunden möglich.

Neben den sportlichen Änderungen sind ein offener Lobby- und Co-Working Bereich mit eigener Maxi-Bar und weitere Meetingräume entstanden, die zusätzlich einen Anreiz für die Nachbarschaft im Quartier West bieten sollen. Auch hier gibt es optische Besonderheiten wie zwei überdimensionale Ledersessel in Form eines Box- und Baseballhandschuhs oder einen als Meetingraum designten und schallisolierten „Boxring“. Hierfür wurde der Haupteingang des Hotels versetzt und die Rezeption im Design eines Bumerangs neu ausgerichtet. Eine zusätzliche Aussenterrasse vor der Lobby sowie ein erweitertes Freizeitangebot mit Spielecke und Brettspielen, Billardtisch und Tischfussball runden den Umbau ab.

Im Wohnzimmer mit kleiner Bibliothek ist Platz zum Loungen und Lümmeln – mit direkter Blickachse zur Bar natürlich. Abends ist sie Afterwork-Hotspot mit wechselndem Late-Night-Programm bevor man in die benachbarten Clubs weiterzieht. Die Lobby kombiniert gekonnt Offenheit und geschützte Nischen. Alfredo Häberlis Handschrift ist in Formen, Farben und Textilien spürbar: gemütlich und doch elegant. Kultiviert aber auch mal kurios. „Ein Ort offen für die Welt und trotzdem beschützt. Ein Ort, der gestaltet wurde für Vielseitigkeit und Flexibilität“, sagt der Designer.

# come as you are.



Über die imposante Freitreppe geht es nach oben zum Tagungsbereich, hier verfügt das 25hours Hotel Zürich West über einen Veranstaltungsbereich mit der entspannten Interpretation einer Zürcher Zunftstube sowie dem Küchenclub. Während die Zunftstube mit festem Boarding-Setup für Meetings für bis zu 20 Personen ausgelegt ist, kann der Küchenclub (72m<sup>2</sup>) um einen Raum (52m<sup>2</sup>) erweitert werden. Er steht ganz im Zeichen von Kochkursen und Treffen im kulinarischen Rahmen. Sein Herzstück ist der Küchenblock in Kooperation mit Bulthaup und Miele – komplett mit professioneller Infrastruktur und Werkbänken. Hier kann unter fachkundiger Leitung gebrutzelt werden.

Der 25hours things shop hält Praktisches und Schönes bereit. Dinge für den täglichen Bedarf des Hotelgastes, aber auch ausgewählte Produkte der 25hours Kooperationspartner. Besonders die Designprodukte aus dem Hause Alfredo Häberli könnten Suchtpotential haben. Gegenüber befindet sich eine Bibliothek, die mit dem Zürcher Kein & Aber Verlag entstanden ist.

Zudem warten 123 Gästezimmer auf wache Geister mit müden Körpern. Typisch Alfredo Häberli: Es bleibt nicht nur bei der Namensgebung, sondern es folgen liebevolle Details. Im Knopfmosaik der Fliesen im Badezimmer zitieren silberne, goldene oder platinfarbene Einleger die jeweilige Kategorie. Dank auffälliger Farbwelten und verschiedener Lagen im Gebäude weisen diese eine höchst unterschiedliche Atmosphäre auf. Die farbenfrohen Rückzugsorte der Kategorien Medium und Large gibt es als klassische Doppelzimmer oder mit Etagenbetten. Eine spielerische Option für Familien oder kleinere Freundeskreise, besonders weil sich einige Zimmer zusammen kombinieren und so vergrössern lassen. Gemeinsam ist den Zimmern, dass sie mit Mobiliar, Stoffen und ausgesuchten Accessoires ausgestattet sind, die alle auf Häberli-Entwürfe zurückgehen und teilweise bereits Klassiker der Designwelt sind. Der Gast sitzt auf Stühlen von Vitra, schläft in Betten von Alias und steckt seine Zahnbürste in gestreifte Becher der Origo-Serie von Iittala.

Ein richtiger Hingucker in der Kategorie Medium ist der bunte Teppichboden, der die Zimmer warm und gemütlich komplett durchläuft. Alfredo Häberli hat ihn speziell für 25hours entworfen und in Zusammenarbeit mit der renommierten Firma Tai Ping produziert. An den Wänden tauchen kleine Illustrationen auf und führen eine originelle Zwiesprache mit den gestalteten Wesen auf dem Teppich. Stefanie Häberli-Bachmann, die als Grafik-Designerin den gesamten Bereich des grafischen Erscheinungsbildes und der Signalistik verantwortet, meint: „Alles basiert auf den Original-Skizzen und der Original-Handschrift von Alfredo Häberli.“ Die Zimmer der Kategorie Large sind grosszügiger geschnitten und liegen von der Business Plaza abgewendet zum Hard Turm Park. Holzfussböden prägen die Räume und eine zurückhaltendere Farbgebung sorgt für eine Atmosphäre moderner Eleganz. Auflageteppiche oder Einbaumobiliar sind auch hier speziell für 25hours entwickelt und für den Zimmergrundriss massgeschneidert. Die exklusive Häberli's Gigantic Suite präsentiert sich zu zwei Seiten verglast und mit exponiert freistehender Badewanne. Ein Süd-Balkon zur Business Plaza lässt ein beinahe königliches Gefühl aufkommen. Hier kann man tatsächlich hoch erhobenen Hauptes vom Balkon dem Volk zuwinken. Auf jeden Fall ist man privilegierter Beobachter mit lohnenswertem Ausblick – sogar auf die Spitzen der Alpen.

Im Zuge der Renovierungsarbeiten sind zwei neue Vitality Suiten entstanden, die über eine Kitchenette, ein zusätzliches Bettsofa und Indoor-Bikes verfügen. Durch ihre Verbindungsmöglichkeiten mit einem weiteren Raum eignen sie sich sowohl für Familien als auch längere Aufenthalte. Alle bestehenden Zimmer wurden mit Fitness Gadgets wie Yogamatte, Liegestütze griffe und einem AB-Roller für ein Workout zwischendurch von der der Firma Kettler ausgestattet.

Im obersten Stockwerk des Hotels wartet der Gym- und separate Yoga- und Wellness-Bereich. In Zusammenarbeit mit dem lokalen Studio Templeshape ist der Besuch von wechselnden Fitness- und Boxkursen möglich. Hotelgäste erhalten einen Rabatt in Höhe von 10 Prozent auf alle Kurse. Die Sauna thront hier wie ein stolzes Adlernes über der belebten Business Plaza. Mit imposantem Stadtblick aufs Gleisfeld vor dem Hauptbahnhof macht Trainspotting zwischen Schwitzen und Relaxen in diesem urbanen Spielzimmer richtig Spass. Der frei im Raum platzierte Saunawürfel erweckt

# come as you are.

den Eindruck einer Insel und ist umgeben von kleinen Ruhezonen. Insgesamt wirkt der Bereich durch zurückhaltende Naturmaterialien, erdig-warme Farben und schlichtes Mobiliar wie etwa den Häberli-Liegen der Firma Alias.

**come as you are.**

## Ribelli

Chi mangia bene, vive bene oder auch – wer gut isst, lebt gut. Inspiriert von der italienischen Cucina, bringt das Ribelli die Leichtigkeit des Südens nach Zürich West. Seit Ende Mai 2025 erleben Gäste das Restaurant im frischen Look am neu eröffneten Pool. Das Konzept vereint hochwertige italienische Gerichte und Genuss. Hierfür hat sich 25hours mit dem Zürcher Gastronom Hermann Dill zusammengetan, dem Mitgründer des veganen Restaurants roots und Vordenker für nachhaltige Genussskultur. Gemeinsam mit Küchenchef Graziano Magro entstand daraus ein neues Menü, das Tradition und Zeitgeist verbindet. Die Speisekarte bietet eine vielfältige Auswahl – darunter kreative vegetarische und vegane Gerichte, die sich ideal zum Teilen eignen und das Erlebnis des gemeinsamen Essens in den Mittelpunkt rücken.

„Bei uns im Ribelli trifft italienische Gastfreundschaft auf urbane Leichtigkeit und Dolce Vita ist nicht nur ein Gefühl, sondern Teil jedes Besuchs. Mit unserem neuen Konzept möchten wir die Zürcher und Zürcherinnen sowie unsere Hotelgäste einladen, Platz an unserer italienischen Tavolata zu nehmen und sich auf eine mediterrane Reise zu begeben“, sagt Lukas Meier, General Manager der 25hours Hotels in Zürich. Auf der Karte finden sich unter den „Piatti da Condividere“ ein leichter Insalata di Agrumi mit Zitrusfrüchten und Kichererbsen, Fregola Sarda mit Meeresfrüchten oder Cappellacci mit einer Pilz-Tofu-Füllung und Trüffel. Zudem ergänzen kreative neue Pizza-Kreationen das Angebot – zum Beispiel mit Zucchini-Creme, Scamorza und gegrillter Aubergine. Natürlich stehen auch italienische Klassiker wie Chitarrine alle Vongole mit Venusmuscheln auf der Karte.

„Auch für die passenden Drinks sorgen wir mit unserer neuen COMPANION Spritz Bar im Restaurant. Über 30 Spritzgetränke aus aller Welt warten darauf, entdeckt zu werden“, ergänzt Lukas Meier. COMPANION sind Spirituosen-Kreationen aus dem Umfeld von 25hours Hotels und bekannt für Dolce Vita made in Hamburg.

# come as you are.



## Design & Story

Das 25hours Hotel Zürich West wurde mit dem Team von Alfredo Häberli Design Development entwickelt. Das gezielt zusammengestellte, zeitlose Interieur empfängt seine Gäste zürcherisch mondän mit einer grosszügigen Hotelhalle, textiler Eleganz und wohnlicher Atmosphäre. Ganz 25hours wird dabei aber mutig und mit einem Augenzwinkern in den Farbtopf gegriffen. Alfredo Häberli überrascht als Gestalter des Hotels zudem mit Doppeldeutigkeiten und Mehrwert in den verschiedenen Elementen der Räume. Wenn man genau hinschaut, merkt man, wie er subtil gewohnte Wertvorstellungen hinterfragt und dem Gast damit ein Lächeln entlockt.

Unter dem Arbeitstitel „the smile of my hometown“ ist das Haus mit künstlerischen und grafischen Interventionen gespickt. Einerseits machen Häberli und 25hours damit ihrem Zürich eine persönliche Liebeserklärung, es ergibt sich aber andererseits für den Gast auch ein dreidimensionaler Stadtführer in Form von Dekorationen, Objekten und Zitaten. Der Innenraum wird zum Spiegel der Stadt. Wer den Kopf dreht, seine Perspektive ändert, hinter die Vorhänge späht und den Blick beim Gang durch sein Zimmer schärft, wird überrascht. Bei allen Hinweisen „geht es um eine elegante Form von Humor“, sagt Alfredo Häberli und hat dabei Gäste im Sinn, „die wie Kinder mit grossen Augen etwas bestaunen.“

Auch für das neue Konzept zeichnet der Interior Designer verantwortlich. „Nach über 10 Jahren 25hours Hotel Zürich West war es Zeit für einen neuen Look and Feel. Wir sind der Frage nachgegangen, was sich der sportliche Reisende von uns wünscht. Mit dem Konzept reagieren wir nun insbesondere auf die Bedürfnisse und Ansprüche der sportlichen Business-Gäste und bieten von A bis Z verschiedene Möglichkeiten an“, sagt General Manager Lukas Meier.

Alfredo Häberli ergänzt: „Bei der aktuellen Erweiterung lag im Fokus, das bestehende Thema „the smile of my hometown“ von 2012 weder thematisch noch formal mit dem Konzept „the world of sports“ zu vermischen. Deshalb wurden die neuen Bereiche bewusst unterschiedlich gestaltet, strahlen jedoch dank einer klaren Wahl von Farben und Materialien Wärme, Wertigkeit und Zurückhaltung aus. Diese Elemente spiegeln meine Art zu sehen wider und passen zu meiner Handschrift, wodurch sie sich harmonisch zu einem neuen Ganzen verbinden. Vom neuen Entree der „world of sports“ führt der Weg in die bewährte Faszination von „the smile of my hometown.“

Schon vor dem Betreten des Hotels, werden Besucher von einer einladenden Terrasse am Eingang empfangen, die sich beispielsweise für eine Pause zwischen dem Arbeiten im nah gelegenen Co-Working Bereich eignet. Besonderer Fokus liegt jedoch auf dem Co-Working Angebot mit eigener Maxi-Bar im sportlichen Look. Überall finden sich Anspielungen auf die Welt des Sports. Sprossenwände zieren die grosse Fensterfront, Basketbälle reihen sich im Regal aneinander und der Fussboden wurde mit seinen Markierungen und Linien dem einer Turnhalle nachempfunden. Besonderer Eye-Catcher ist neben den zwei gigantischen Sesseln, die durch mehrere Sitzgruppen und Arbeitsplätze ergänzt werden, ein an der Wand montierter Basketballkorb neben der Rezeption, an dem Gäste beim Check-in um ein Zimmer-Upgrade spielen können. Lange Holztische mit extrahohen gepolsterten und schalldämpfenden Stühlen tragen zu einer ruhigen Atmosphäre bei. Darüber schwebt kopfüber ein Skiff, ein aus Zedernholz und per Hand gebautes, filigranes Ruderboot der Zürcher Firma Stämpfli. Zudem wurden zwei weitere Meetingräume eingerichtet, die auch exklusiv genutzt werden können. Der hybride „Boxring“ eignet sich für Gruppen bis zu acht Personen und der „Materialraum“ mit seinem gemütlichen Sofa für maximal 14 Personen. Für eine Stärkung während der Arbeit oder nach dem Workout sorgt die Maxi-Bar. Hier gibt es täglich eine vielfältige Auswahl an frischem Obst, Birchermüsli, Chia Pudding und wechselnden Salaten mit Quinoa, Reis oder Pasta.

Mit der Eröffnung des 25-Meter-Aussenpools im Mai 2025 auf der Terrasse des Hotels ist die Konzepterweiterung nun vollständig. Das neue Terrassenmobiliar ist in frischen Rosa- und Burgundtönen gehalten. Passend dazu hat der

# come as you are.

Zürcher Designer Julian Zigerli exklusive Badetücher entworfen, die es ab sofort im 25h things shop zu kaufen gibt. Das Label „JULIAN ZIGERLI“ steht für tragbare und zeitlose Mode, die gute Laune macht. Seine Kollektionen hat Julian schon in London, Berlin, Mailand, New York und Seoul präsentiert.

Häberli gibt kreative Impulse und der Gang durchs Hotel wird zu einer Insider-Tour, immer versehen mit einem spielerischen Twist. Dieser setzt sich auch im ersten Obergeschoss fort: Meetings finden hier in der zeitgenössischen Interpretation einer patriarchalen Zürcher Zunftstube statt. Die Wand ist geschmückt mit traditionellen Wappen, aber in typischer Häberli Manier ironisiert und als Karikaturen von Hand gezeichnet. Das Thema Zeichnen bekommt darüber hinaus einen eigenen Auftritt, weil für Alfredo Häberli das Skizzieren ganz entscheidend zum Entwerfen ist. Seine persönlichen Skizzenbücher bilden ein Wand-Ensemble und offenbaren Herleitungen und lassen teilhaben am kreativen Work in Progress: Aus einem Scribble werden namhafte und bekannte Produkte, die nach langen Phasen der Entstehung nun zum Anfassen und Nutzen im Hotel stehen.

Das Zürcher Haus weist eine starke Designbetonung und klare Autorenschaft auf. Die Handschrift Häberlis bestimmt die Gesamtästhetik und fast jedes Detail. „Ich wollte von A bis Z alles entwerfen“, sagt Alfredo Häberli. Damit distanziert er sich deutlich von dem oft negativ besetzten Begriff eines Designhotels und erklärt weiter: „Ich wollte dem Hotel eine Seele geben und nicht einfach ein paar schöne Sachen in ein Gebäude stellen.“ Dass er diesen Auftrag ernst genommen hat, zeigt sich darin, dass über 60 Produkte für 25hours Hotel Zürich West entwickelt und entworfen wurden: von Haken im Badezimmer bis zum Teppich. Möglich war dies insbesondere auch dank der Zusammenarbeit mit namhaften Herstellern. „Dass wir über die Jahre ein grosses Vertrauen von wichtigen internationalen Firmen gewinnen konnten, ist nicht selbstverständlich. Ohne deren Einsatz, Engagement und Überzeugung wären die vielen Produkte nicht möglich gewesen. So gilt mein grosses Dankeschön Alias, FSB, Hay, Kvadrat, Moroso und Tai Ping!“ meint Alfredo Häberli. Daniela Aeberli, die im Team Häberli verantwortliche Projektleiterin Innenarchitektur, erinnert sich an den eher ungewöhnlichen Start der Planungen: „Aufgrund der gegebenen Projektzeitschiene, wurde ausgehend vom Entwurf des Badezimmers das ganze Innenarchitekturkonzept entwickelt.“

Bei allen Entwürfen ist die Qualität der Ausstattung und der Materialien ein wichtiger Punkt. Jedes noch so winzige Detail ist durchdacht und im Planungsprozess ausführlich geprüft und diskutiert. „Nichts sollte einfach so von der Stange kommen“, sagt Alfredo Häberli und gibt damit Einblick in die typische Arbeitsweise seines Designbüros. Hier ist es üblich, dass man in kleinen Massstäben denkt und über Monate an einer Türklinke arbeitet. Drei Jahre, um genau zu sein. Das Ergebnis hat jeder Gast beispielsweise mit den Türfallen der Firma FSB in der Hand. Ihr Design steht für Schlichtheit, Eleganz und viel Herzblut, denn Häberli bekennt: „Für die Türgriffe habe ich mich mächtig eingesetzt. Ich wollte unbedingt die Griffe aus Chromstahl des traditionellen Herstellers FSB aus Brakel haben. Weil ein Türgriff nun mal den ersten Kontakt zu einem Hotelzimmer darstellt.“ Türdrücker faszinieren Häberli seit seiner Kindheit und über die Jahre sammelte er einen reichen Schatz von Erinnerungen an Materialien und Formen, der ihn zu seinem Entwurf für FSB inspirierte und damit an die Ausstrahlung der alten geschmiedeten Griffe anknüpft.

Ein weiteres der Häberli-Produkte steht im Restaurant: Der Stuhl Jill kam 2011 auf den Markt und ist Ergebnis der ersten Zusammenarbeit von Vitra und Alfredo Häberli. Am Beispiel der Holzfigur BLØK für die Firma Berendsohn zeigt Alfredo Häberli, wie er einen sympathischen und liebevollen Mehrwert schafft, der dem 25hours Hotel Zürich West eine Seele gibt. BLØK steht für die Idee einer spielerischen und erfrischenden nonverbalen Kommunikation, reduziert auf das Wesentliche. Gefertigt aus Hölzern nachhaltig bewirtschafteter Flächen begegnet BLØK dem Gast in den Zimmern und im Lounge-Bereich – in unterschiedlicher Laune und immer für einen Gefühlsausbruch gut. Durch die Kombination des Körpers mit dem Kopf lassen sich unzählige Ausdrücke darstellen: Wer sich in Alfredo Häberlis BLØK verliebt hat, kann ein persönliches Exemplar im 25hours things shop in der Lobby erwerben.

# come as you are.

## Architektur & Historie

Vom Industrie- zum Trendquartier. Der Westen war immer schon Synonym für Aufbruch. Auch in Zürich findet städtische Bewegung im Westen statt – im Kreis 5. In diesem Umfeld fühlt sich 25hours als dynamisches, urbanes Hotel-Produkt gut aufgehoben. „Hier ist das progressive Zürich, kulturell aufgeschlossen, vielschichtig und mit lebendigem Szeneblick“, sagt 25hours Gründer Christoph Hoffmann. Zürich-West erstreckt sich auf rund 1,4 Quadratkilometern eingebettet in der Talebene zwischen der Limmat und den Bahngleisen. Es ist das dynamischste Entwicklungsgebiet der Stadt. Wo einst die Manufaktur revolutioniert wurde, stehen heute Kunst, Design, Gastronomie, Tanz, Kultur, Shopping und Architektur im Mittelpunkt. Die Fabriken sind längst weggezogen und hinterliessen den Arealen ihre Namen und viel Raum für Kreative. Zürich-West ist Grossstadtfeeling und verbindet Welten, die unterschiedlicher nicht sein könnten. Fundament ist Bestehendes, das Neues trägt und prägt.

Wer sich heute in Zürich-West niederlässt, weiss um das namenhafte industrielle Erbe: Als eine der ersten Fabriken siedelte Escher Wyss 1890 ins Industriequartier über. Die Entwicklung von Wasserrädern, Turbinen, Werkzeugmaschinen und sogar Dampfschiffen machten die Escher Wyss zur grössten Maschinenfabrik der Schweiz. Weitere bedeutende Firmen folgten: Etwa die Seifenfabrik Steinfels, Löwenbräu, die Maag Zahnräder und Elektromotoren Fabrik. Es roch nach einem Mix aus Seife, Bier und Kehrlichtverbrennung. Das Ruppige der Industrie ist nach wie vor spürbar, verbindet sich aber mit pulsierendem Leben. Alt und Neu spielen raffiniert zusammen: mit einer sehr kreativen Tag- und einer sehr lebendigen Nachtseite. Mit der Eröffnung des Schiffbaus als Kultur- und Werkzentrum des Schauspielhauses im Jahr 2000 begann der eigentliche Aufschwung des Quartiers.

Hier liegt das Zuhause des ersten 25hours Hotels in Zürich. Auf den ehemaligen Trainingsplätzen des Grasshopper Clubs Zürich entsteht die Überbauung Hard Turm Park. Als Teil des Hard Turm Parks liegt das 25hours Hotel Zürich West an der Pfingstweidstrasse und dem Toni-Areal im Osten. Es bildet eine lebendige Einheit mit weiteren Dienstleistungs- und Gastronomie-Unternehmen. Sichtbare Dynamik, Nutzungsvielfalt und eine urbane Qualität mit Leben am und im Park zeichnen diesen Standort aus. „Wir sind wirklich stolz, dass da unser Hotel steht“, erzählt Lukas Meier, „wir sehen es als unseren Auftrag, einen Teil zum bunten Leben in dieser Nachbarschaft beizusteuern.“ Die Nachbarschaft ist wie gemacht für eine junge Hotelidee, die zeitgemässe Konzepte für neugierige und urbane Nomaden geben möchte.

Wer über die unmittelbare Nachbarschaft des 25hours Hotel Zürich West hinaus die Stadt entdecken will, steigt vor der Hoteltür in die Tramlinie 4 und ist direkt verbunden mit Altstadt oder See. Ob Museum für Gestaltung, Hauptbahnhof oder Opernhaus oder eine der bekannten Seebadis – alles ist mit einer Linie bequem erreichbar. Stadtauswärts bietet die nahegelegene Autobahn A1 komfortablen Anschluss an den Individualverkehr in Richtung Basel, Bern und in die Westschweiz.

# come as you are.

## Partner

<b>LUKAS MEIER</b>	Seit Oktober 2021 führt Lukas Meier neuer General Manager die beiden Schweizer Dependancen von 25hours Hotels – Zürich West und Langstrasse. Der Absolvent der Schweizerischen Hotelfachschule Luzern war sechs Jahre als Food & Beverage Manager sowie als Hotel Manager beim CERVO Mountain Resort tätig. Dem gebürtigen Bieler liegen besonders Teamwork, Individualität in allen Formen und eine starke lokale Verankerung am Herzen.
<b>ALFREDO HÄBERLI</b>	wurde 1964 in Argentinien geboren und kam mit 13 Jahren in die Schweiz. Nach der Ausbildung zum Hochbauzeichner studierte er bis 1991 Industriedesign an der Zürcher Hochschule für Gestaltung und gründete kurze Zeit danach sein eigenes Studio. Der internationale Durchbruch als Industriedesigner gelang mit dem Regalmodulsystem „SEC“, das Häberli 1997 für die italienische Firma Alias entworfen hatte. Seitdem entstanden unzählige Entwürfe mit einer starken Mischung aus Emotionalität und Funktion für international bekannte Marken wie Camper, Iittala, Kvadrat, Luceplan, Georg Jensen, Vitra oder Moroso. Alfredo Häberli wurde mehrfach ausgezeichnet und 2009 vom Magazin Architektur & Wohnen zum Designer des Jahres gekürt. Sein heutiges Atelier „Alfredo Häberli Design Development“ gründete er im Jahr 2000 und arbeitet mit seinem jetzigen Team in Zürich Seefeld.
<b>AEERLI VEGA ZANGHI ARCHITEKTEN</b>	sind für Beratung, Mitentwicklung, Ausführungsplanung und Realisation der Innenarchitektur im gesamten Hotelbereich zuständig. Das Zürcher Architekturbüro wurde 2009 durch die Innenarchitektin Daniela Aeberli und die beiden Architekten Daniel Vega und Diego Zanghi gegründet. Die drei Partner verfügen über ein breites Erfahrungsspektrum in Entwurf, Planung und Realisation von Architektur- und Innenarchitekturprojekten. So entstehen prozessorientierte, sensible und eigenständige Projektlösungen, die auf Ort und Funktion zugeschnitten sind.
<b>DANIELA AEERLI</b>	zeichnet als externe Projektleiterin von Aeberli Vega Zanghi Architekten verantwortlich für die Koordination der Innenarchitektur. Seit Frühsommer 2010 betreut Daniela Aeberli an der Seite von Alfredo Häberli das Projekt 25hours Hotel Zürich West. Thomas Spycher arbeitet seit über 4 Jahren im Team Häberli und sämtliche Einbaumöbel, Einrichtungsleuchten und Metallaccessoires in Zimmern und öffentlichen Bereichen wurden von dem Hochbauzeichner und Diplomdesigner entworfen und umgesetzt. Thomas Spycher ist als Projektleiter für die Auswahl, Spezifizierung und Planung unzähliger Designelemente der Innenarchitektur und der Hotelausstattung verantwortlich. Olivier Schmitt verstärkt das Kreativ-Team massgeblich in der Farbgestaltung.

# come as you are.

<b>STEFANIE HÄBERLI-BACHMANN</b>	lernte ihr Handwerk als Grafik-Designerin an der Hochschule für Gestaltung. Seit 1997 führt sie ihr eigenes Atelier für Visuelle Gestaltung in Zürich. Für das 25hours Hotel Zürich West verantwortet sie den gesamten Bereich des grafischen Erscheinungsbildes und der Signaletik.
<b>SUPERSENSE</b>	Steht für eine Art analoges Universum. Der Wiener Florian Kaps alias Doc ist der kreative Kopf und Macher hinter Supersense. Gemeinsam mit seinem Team sammelt, findet und rettet Doc analoge Dinge. Ihm verdankt die Welt das Überleben des Polaroid-Fotos. Der Supersense-Shop im 2. Wiener Bezirk ist eine Erlebniswelt voll analoger Schätze.
<b>SCHINDELHAUER</b>	Die Berliner Fahrradmanufaktur ist der Inbegriff für stilvolle, urbane Mobilität. Ihre hochwertigen Bikes verbinden technische Innovation und anspruchsvolles Design. Seit mehreren Jahren besteht eine enge Freundschaft zwischen Schindelhauer und 25hours. Inzwischen können Hotelgäste an allen Standorten die Modelle Siegfried, Ludwig, Viktor und Lotte in verschiedenen Rahmengrößen gegen eine Leihgebühr nutzen. Darüber hinaus stehen Schindelhauer Bikes in bestimmten Zimmerkategorien als Teil der Ausstattung dem Gast exklusiv zur Verfügung.
<b>VOLVO</b>	Die Marke steht für ein markantes, skandinavisch geprägtes Design, umfassende Sicherheits- und Komfortausstattung sowie uneingeschränkte Alltagstauglichkeit und ist damit der ideale Partner für 25hours Hotels. Im Rahmen der Kooperation steht den Gästen während ihres Aufenthalts im 25hours Hotel Zürich West der vollelektrische Kompakt-SUV Volvo EX30 zur freien Nutzung zur Verfügung.
<b>KREAFUNK</b>	Das Leben mit schönen Dingen, guter Musik und hervorragendem Sound geniessen – das ist die Philosophie der dänischen Lifestylemarke KreaFunk. Die stilvoll designten Bluetooth Speaker lassen sich einfach mit dem Smartphone verbinden und füllen auf Knopfdruck jedes Zimmer mit der entsprechenden Lieblingsmusik.
<b>SOEDER</b>	Die Schweizer Marke Soeder steht für echte Naturseifen und eine Auswahl an Pflegeprodukten mit Refill-Möglichkeiten. Bei der Herstellung werden ausschliesslich Rohmaterialien aus natürlicher Herkunft, wie zum Beispiel Honig aus dem Zürcher Oberland sowie Weizenproteine und kaltgepresste Bio-Öle verwendet. Der Name Soeder, das schwedische Wort für 'Süden', greift dabei die schwedischen Wurzeln der beiden Firmengründer auf.
<b>SAMOVA</b>	Gegründet aus Leidenschaft für Spezialitäten aus Tee und Kräutern, steht Samova für neue Geschmackserlebnisse aus besten Rohstoffen, ein prämiertes Design und aussergewöhnliche Veranstaltungen. Alle Produkte der samova Kollektion werden mit höchstem Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit kreiert und hergestellt.

# come as you are.

<b>FREITAG</b>	Inspiziert vom bunten Schwerverkehr entwickelten die beiden Grafikdesigner Markus und Daniel Freitag 1993 einen Messenger Bag aus alten LKW-Planen, gebrauchten Fahrradschläuchen und Autogurten. So entstanden die ersten FREITAG Taschen und lösten eine neue Welle in der Taschenwelt aus.
----------------	---

**come as you are.**



## Pressekontakt & Material

### 25hours Hotel Zürich West

Isabelle Wolfensberger  
Brand & Marketing Manager  
Pfingstweidstrasse 102  
8005 Zürich  
p +41 79 500 33 49  
isabelle.wolfensberger@25hours-hotels.com

### 25hours Hotels

Anne Berger  
Head of Public Relations  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 197  
media@25hours-hotels.com



Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)  
Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)  
Presse- und Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder](https://25hours-hotels.com/company/presse/bilder)

# come as you are.