



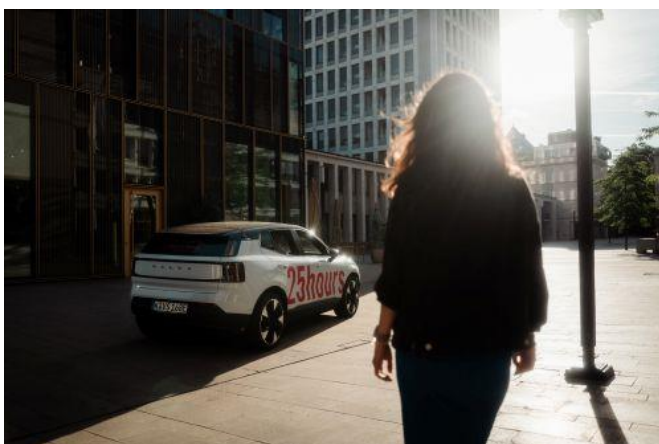
Pressemitteilung, 22. Oktober 2025

Elektrifiziertes Sightseeing: 25hours Hotelgäste fahren nun auch in Zürich Volvo EX30

Zürich: Mit dem Volvo EX30 geht es seit Oktober 2025 auf Entdeckungstour: Die 25hours Hotels haben eine exklusive Kooperation mit Volvo Car Switzerland gestartet. An beiden Standorten in Zürich steht den Gästen ab sofort der vollelektrische Kompakt-SUV Volvo EX30 zur freien Nutzung zur Verfügung. Den Auftakt zur Kooperation machte letztes Jahr das 25hours Hotel The Circle in Köln, weitere deutsche Städte wie Berlin, Düsseldorf, und Hamburg folgten. Nun wird die erfolgreiche Zusammenarbeit auf die Schweiz ausgeweitet. Das Konzept der 25hours Hotels findet smarte Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden – die Bereitstellung der Volvo EX30 unterstreicht diesen Ansatz.



Ob privater Abstecher oder beruflicher Aufenthalt, wer im 25hours Hotel Langstrasse oder 25hours Hotel Zürich West eincheckt, bleibt ohne weitere Organisation mobil. Gäste können einfach einen Volvo EX30 nutzen und dessen uneingeschränkte Alltagstauglichkeit selbst erleben – und das bis zu einem Tag lang. Die Buchung erfolgt dabei komfortabel an der Rezeption. Der Fahrzeugschlüssel wird übergeben und es erfolgt eine kurze Einweisung ins Fahrzeug.



Zum Starttermin der Kooperation formulierten Linda Mall, Consumer Experience & Marketing Operations Director Volvo Car Switzerland und Lukas Meier, General Manager der beiden 25hours Hotels in Zürich, die gemeinsame Ausrichtung der Partnerschaft: „Der vollelektrische Volvo EX30 erweitert das vielseitige Portfolio der 25hours Dienstleistungen um eine attraktive Mobilitätslösung, die alle Gäste je nach Verfügbarkeit nutzen können. Wie bei jedem Volvo profitieren sie dabei von einem eleganten, skandinavisch geprägten Design, umfassender

Sicherheits- und Komfortausstattung und uneingeschränkter Alltagstauglichkeit.“

come as you are.



Die Fahrzeuge:

Volvo EX30 Single Motor Extended Range

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 17,5-16,9 kWh/100 km

CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Volvo EX30 Twin Motor Performance AWD

Stromverbrauch kombiniert (nach WLTP): 18,0-17,4 kWh/100 km

CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km. CO₂-Klasse: A.

Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels:

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/media-page/>

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/media-page/#images>

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/>

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/media-page/>

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/media-page/#images>

<https://25hours-hotels.com/de/zurich/langstrasse/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 18 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta, Dubai und Sydney. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

come as you are.



Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of PR
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.