

Pressemitteilung, 11. September 2025

## Jake Guilfoyle wird General Manager des 25hours Hotels The Olympia



Die Leitung des 25hours Hotels The Olympia, welches am 9. Oktober in Sydneys Stadtteil Paddington seine Türen öffnet, liegt ab sofort bei Jake Guilfoyle. Das Hotel markiert das Debüt von 25hours in Australien. Nach verschiedenen Stationen in Australien und Südostasien kehrt der aus Sydney stammende Jake nun zu seinen Wurzeln zurück. Guilfoyle bringt mehr als ein Jahrzehnt an Erfahrung aus der Luxus-Lifestyle-Hotellerie mit. Zuletzt unterstützte er das Rebranding und die Eröffnung des Hyde Melbourne Place und festigte damit die Einbindung des Hotels in die Brand Standards von Ennismore und Hyde. Als General Manager of Operations leitete Guilfoyle die erfolgreiche Eröffnung des QT

Singapore und erzielte eine rekordmäßige Gästezufriedenheit im QT Gold Coast. Seine Karriere umfasst außerdem Führungspositionen bei QT Sydney, QT Falls Creek und Rydges Cronulla, wo Jake herausragende Ergebnisse erzielte und leistungsstarke Teams aufbaute.

Der gebürtige Australier ist mehrfacher Preisträger und Finalist der HM Awards 2022 für den Titel des „Australian General Manager of the Year“. Er überzeugt mit seinem praxisorientierten Führungsstil, seinem Geschäftssinn und setzt sich für die Weiterentwicklung zukünftiger Talente im Gastgewerbe ein.

Guilfoyle übernimmt den Posten als General Manager im Rahmen eines Führungswechsels innerhalb von Ennismore. Jeremy Colohan, vorheriger General Manager des 25hours Hotels The Olympia, kehrt in seine Heimat an die australische Küste zurück, um dort die Leitung des Mondrian Gold Coast zu übernehmen. Im 25hours Hotel The Olympia wird Jake nun ein Team von über 100 Mitarbeitern führen und direkt an Sylvain Padeloup, Executive Vice President Asia Pacific bei Ennismore, berichten.

Sylvain Padeloup zeigt sich begeistert: „Jake verkörpert den Geist von 25hours – mutig, kreativ und tief mit der Gemeinschaft verbunden. Seine Erfolgsbilanz bei der Einführung und Weiterentwicklung von Lifestyle Hotels ist beeindruckend, und ich freue mich darauf, zu sehen, wie er diese Energie in unseren ersten australischen Standort einbringt. Mit Jake an der Spitze wird das 25hours Hotel The Olympia mehr als nur ein Hotel sein – es wird einen kulturellen Mittelpunkt für Reisende und die Nachbarschaft bilden.“

Das 25hours Hotel The Olympia befindet sich in der 1 Oxford Street, an der Schnittstelle der fünf kreativen Stadtviertel Paddington, Surry Hills, Darlinghurst, Kings Cross und Moore Park. Es wird vier gastronomische Outlets in Zusammenarbeit mit Studio Paskin bieten: The Palomar, The Mulwray, Jacob The Angel und die Rooftop Bar Monica, die ein Konzept des Food- und Beverage-Studios Carte Blanché von Ennismore ist.

# come as you are.



„Ich freue mich sehr auf die Eröffnung des ersten 25hours Hotels in Australien mit seinen vier Restaurants. Für mich ist es etwas ganz Besonderes, ein Hotel zu leiten, das Individualität, Kreativität und die Geschichte meiner Heimatstadt zelebriert. Wir schaffen etwas Bleibendes, ein umfassendes Erlebnis, das nicht nur Reisende, sondern auch Locals besuchen werden, und ich bin begeistert, ein fröhliches, dynamisches Team zu leiten, das jedem Gast dieses Gefühl der Freude und Persönlichkeit vermittelt“, sagt Jake Guilfoyle.

Das 25hours Hotel The Olympia wird am 9. Oktober 2025 seine Türen öffnen.

Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel The Olympia: [25hours-hotels.com/de/sydney/the-olympia/media-page/](https://25hours-hotels.com/de/sydney/the-olympia/media-page/)

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com/](https://25hours-hotels.com/)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels

Anais Hars

PR Manager

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 173 15 36 476

[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.