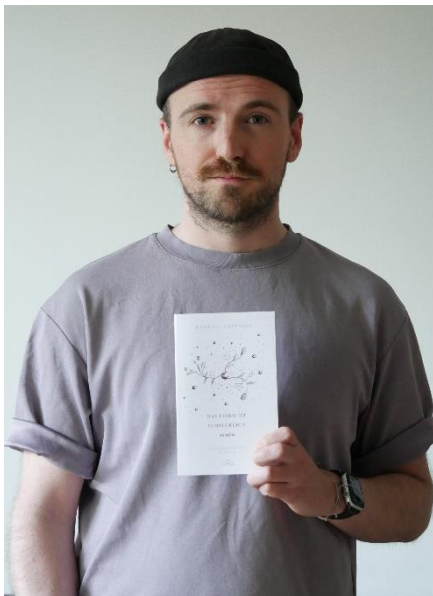


Pressemitteilung, 23. September 2025

Neue 25hours Lesereise startet im Herbst mit Raphael Lепенies und Felix Dreiser



Ab Oktober beginnt bei 25hours Hotels eine neue Lesetour. Dieses Mal wird Raphael Lепенies Einblicke in seine „Pragmatischen Poesie Reihe“ geben. Im Rahmen der Roadshow liest der Künstler in acht Häusern Auszüge aus den drei Werken. In Essays, Lyrik und Kritzeleien setzt er sich mit den großen Fragen des Lebens auseinander. Musikalische Begleitung kommt vom Kölner Multi-Instrumentalist und Produzenten Felix Dreiser. Der Auftakt der Lesetour findet am 17. Oktober in Düsseldorf im 25hours Hotel Das Tour statt. Danach geht es nach Zürich, Wien, Frankfurt und über Berlin, Hamburg und München schließlich nach Köln.

„Raphaels Texte berühren, weil sie emotional, feinfühlig, alltagsnah und reich an Metaphern sind. Die Lesetour bringt inspirierende Momente in unsere Hotels und lädt zum Dialog mit dem Autor, wie auch untereinander ein“, sagt Richard Lohs, Brand & Marketing Manager bei 25hours Hotels.

Und Raphael ergänzt: „Ich freue mich sehr, in diesen tollen Locations lesen zu dürfen und live Texte zu teilen, die mich durch sehr dunkle Zeiten begleitet und ermutigt haben, weiterzumachen. Ein zentrales Motiv meiner

Arbeit ist die Frage, wie wir Grenzen setzen und zugleich Räume für Nähe und Beziehung öffnen können, ohne uns selbst darin zu verlieren. Meine Texte begleiten durch Themen wie Selbstakzeptanz, Sinnsuche und Beziehungsfragen. Zudem stimmt es mich sehr dankbar, dass ich meine Bühne an diesen besonderen Abenden mit meinen talentierten Freunden teilen darf: Felix Dreiser mit seinen musikalischen Kompositionen und Emma Böbbis mit einem herzlichen Opening. Mein Motto in der Kunst lautet: Wir bringen uns alle ein Stück weit nach Hause. Und ich denke, auf dieser Tour werden wir genau das tun.“

Raphael Lепенies wuchs in Solingen auf und lebt heute in seiner Wahlheimat Köln. Das Schreiben ist für ihn nicht nur Kunst, sondern auch Achtsamkeitspraxis. Schon als Kind war der heute 34-Jährige von Geschichten und Literatur fasziniert. Auf Instagram teilt der Künstler seit mehreren Jahren Denkanstöße mit den inzwischen über 100.000 Followern. 2020 erschien unter dem Titel „Das Leben ist schrecklich schön – Pragmatische Poesie I“ erstmals eine Auswahl an Essays und Lyrik in gedruckter Form. Das Folgewerk „Die Liebe ist furchtbar frei – Pragmatische Poesie II“ wurde 2022 publiziert. Teil Drei „Die Schönheit bleibt ewig ohne Namen“ kam zwei Jahre später auf den Markt. Mit seinen Sammelbänden belegte Raphael mehrfach Platz 1 der Books on Demand-Bestsellerlisten. Neben der Autorentätigkeit war Lепенies mehrere Jahre als systemischer Coach tätig. Bei verschiedenen Kulturveranstaltungen hat er zudem mit Lesungen und Talks beigetragen.



come as you are.

Moderiert werden die Veranstaltungen von Emma Böbbis, mit der Raphael den Podcast „Vorwärts Fallen“ betreibt. Tickets gibt es ab 24,90 Euro unter: <https://www.raphaellepenies.com/events/>.

Termine 25hours x Pragmatische Poesie Tour:

- | | |
|--------------|---|
| 17. Oktober | Düsseldorf // 25hours Hotel Das Tour im L'Atelier
19h |
| 1. November | Zürich // 25hours Hotel Langstrasse im Freiraum
14h |
| 3. November | Wien // 25hours Hotel beim MuseumsQuartier im Freiraum
19h |
| 6. November | Frankfurt // 25hours Hotel The Trip im Mahatma Gandhi Cinema
19h |
| 8. November | Berlin // 25hours Hotel Bikini Berlin in der Nomad Bar
19h |
| 9. November | Hamburg // 25hours Hotel HafenCity in der The Gallery
19h |
| 22. November | München // 25hours Hotel The Royal Bavarian in der Muschelkammer
14h |
| 23. November | Köln // 25hours Hotel The Circle in der Space Unit
19h |

Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels: 25hours-hotels.com/de/media-page/

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

come as you are.



Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 1536476
media@25hours-hotels.com

come as you are.