

Pressemitteilung, 4. August 2025

25hours Hotels eröffnen am 25. September 2025 das 25hours Hotel The Olympia in Australien

Sydney: Am 25. September eröffnen die 25hours Hotels ihr erstes Haus in Sydney. Buchungen sind ab sofort möglich. Getreu der 25hours-Philosophie, sich intensiv mit dem Standort und der Nachbarschaft auseinanderzusetzen, ist das erste australische Haus der Marke tief in der kreativen Vergangenheit Sydneys verwurzelt. Das Hotel befindet sich auf dem denkmalgeschützten Gelände des ehemaligen West Olympia Theatre und des Grand Pacific Blue Room und ist eine Hommage an diese ikonischen Einrichtungen, die einst die Kunstszene und Gesellschaft der Stadt geprägt haben. Mit seinem kühnen Design und seiner reichhaltigen Geschichte würdigt das 25hours Hotel The Olympia seine lebendige Vergangenheit und haucht einem historischen Wahrzeichen Sydneys neues Leben ein.



Inspiziert von den typischen Protagonisten des Films werden die 109 Zimmer des Hotels in „Dreamers“ und „Renegades“ unterteilt. Die Dreamer-Zimmer auf den Etagen zwei und vier sind lichtdurchflutet, luftig, in sanften Blautönen gehalten und mit einer ausgewählten Beleuchtung ausgestattet. Sie vermitteln ein Gefühl der Ruhe und erinnern an den Charakter des romantischen Idealisten. Im Gegensatz dazu befinden sich die Renegade-Zimmer in den Etagen eins und drei. Sie wirken stimmungsvoller, mit dunkleren Farbtönen, auffälligen Teppichen und Kunstwerken, die einen rebellischen, abenteuerlichen Geist vermitteln.

Das Designkonzept des Hotels wurde stark von der filmischen Vergangenheit des Gebäudes geprägt. Die Gestaltung der Lobby wirkt als Ehrerbietung an die Filmkultur. Überall im Hotel finden sich Elemente, die an die Blütezeit des Theaters erinnern. Getreu dem Motto der Marke „Jede coole Stadt braucht ein 25hours Hotel“ konzentriert sich das Debüt in Sydney darauf, diesen historischen Ort mit einer starken Designidentität und Restaurants und Bars, die als Treffpunkt für die Nachbarschaft dienen, wiederzubeleben.

Das Hotel beherbergt vier Gastronomien mit jeweils eigenem Charakter: ein Restaurant (The Palomar), eine Wein- und Cocktailbar (The Mulwray), ein Café (Jacob The Angel) und eine Rooftop-Bar (Monica). Culinary Director Mitch Orr wird alle Restaurants und Bars leiten. Als Einwohner Sydneys mit tiefen Wurzeln in der Gastronomieszene der Stadt, bringt Orr eine eigene Note mit, die die einzigartige kulinarische Kultur Sydneys widerspiegelt.

Studio Paskin bringt mit dem The Palomar das bekannte Londoner Lokal, das seit einem Jahrzehnt eine feste Größe in der Branche ist, nach Sydney. Das Restaurant mit 110 Sitzplätzen ist um eine offene Küche herum angelegt. Hier

come as you are.

werden Einflüsse aus Südeuropa, Nordafrika und dem Nahen Osten mit den besten australischen Zutaten kombiniert. Im Mulwray, einer gemütlichen Cocktail- und Weinbar, benannt nach der ikonischen Evelyn Mulwray aus dem Film Chinatown von 1974, stehen meisterhaft zubereitete klassische Cocktails, biodynamische Weine und Sorten von weniger bekannten Winzern auf der Karte. Im Erdgeschoss ist das Café Jacob the Angel der perfekte Ort, um nach der Erkundung der Stadt neue Energie zu tanken oder Kontakte zu knüpfen.



Die Rooftop-Bar Monica, die vom Ennismore Food- und Beverage-Studio Carte Blanche konzipiert wurde, gleicht einer üppigen Oase auf dem Dach, die den Rhythmus und die Rituale des modernen Sydneys verkörpert, gesehen durch einen nostalgischen Hollywood-Filter der 1960er Jahre. Auffällige Muster auf dem Boden und lokale Wandmalereien geben den Ton für lebhaftere Nächte und entspannte Nachmittage an. Monica ist nicht nur eine Rooftop-Bar, sondern repräsentiert auch die Wertschätzung der Kultur, Gemeinschaft und die Rückkehr des Nachtlebens in Sydney.

Das 25hours Hotel The Olympia befindet sich in der 1-11 Oxford Street, an der Schnittstelle der fünf kreativen Stadtviertel Paddington, Surry Hills, Darlinghurst, Kings Cross und Moore Park – und wird zu einem Wahrzeichen der Gemeinde werden: ein dynamischer und integrativer Treffpunkt, an dem Kulturen, künstlerischer Ausdruck und Gemeinschaftsgeist zusammenkommen.

Die Bewohner Sydneys werden zu den ersten gehören, die das 25hours Hotel bei besonderen Events kennenlernen können, denn zur Eröffnung sind verschiedene Veranstaltungen geplant. Weitere Informationen folgen in Kürze.

Die Preise im 25hours Hotel The Olympia beginnen bei 195 Euro.

Eröffnungsangebote zum Kennenlernen des neuen Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Dis-loyalty, dem Lifestyle-Programm für Reise-Enthusiasten und Genuss-Liebhaber. Die Mitgliedschaft bietet Vorteile und Rabatte zum Beispiel bei Hotelmarken wie The Hoxton, Mama Shelter, SO/, 21c, HYDE oder SLS und allen angeschlossenen Restaurants und Bars. Mitglieder erhalten 50 Prozent Rabatt auf ihre Hotelbuchungen in den ersten drei Monaten nach der Eröffnung – so auch im 25hours Hotel The Olympia. Das bedeutet, dass Mitglieder bis zum 24. Dezember 2025, zum halben Preis im 25hours Hotel The Olympia übernachten können. Weitere Informationen zu allen Vorteilen der Mitgliedschaft unter [Dis-loyalty.com](https://dis-loyalty.com).

come as you are.



Das 25hours Hotel The Olympia bietet außerdem ein spezielles Eröffnungsangebot für das Hotel mit 25 Prozent Rabatt auf alle direkt gebuchten Aufenthalte. Buchungen sind ab sofort über 25hours-hotels.com/sydney/the-olympia/ möglich.

Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel The Olympia

<https://25hours-hotels.com/sydney/the-olympia/media-page/>

<https://25hours-hotels.com/sydney/the-olympia/media-page/#images>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com/

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels

Anne Berger

Head of Public Relations

Zollhaus, Ericus 1

20457 Hamburg

m +49 174 94 81 321

media@25hours-hotels.com

come as you are.