

Pressemitteilung, 21. Juli 2025

More than a decade: Redesign des 25hours Hotels Bikini Berlin von studio aisslinger



Amfang Juli zelebrierte das Team des 25hours Hotels Bikini Berlin mit über 1000 Gästen den elften Geburtstag des Hauses in der City West. Das Jubiläum war aber nicht der einzige Grund zum Feiern, denn pünktlich zum Event „More than a decade“ konnten die seit November 2024 andauernden Umbauarbeiten abgeschlossen werden. Wie auch schon vor elf Jahren zeichnet das studio aisslinger für die Weiterentwicklung des Designs verantwortlich. Alle 22 Large Urban und Large Jungle Zimmer erhielten ein komplett neuen Look. Entsprechend des geänderten Raumkonzepts rückt das Bett in die Mitte des Zimmers und ermöglicht mittels der frontalen Ausrichtung nun einzigartige Ausblicke über den Tiergarten oder die City West. Die Badewannen fungieren nach wie vor als Bluetooth-Speaker. Alle Large Zimmer verfügen außerdem über eine eigene Bibliothek. Diese Kapsel aus Holz bietet nicht nur einen gemütlichen Rückzugsort und lädt zum Lesen, Entspannen und Träumen ein, sie unterstreicht auch den Bezug von 25hours Hotels zu allem Analogen.

Designer Werner Aisslinger erklärt, wie es zu den neuen Elementen kam: „Das 25hours Hotel Bikini ist innerhalb Berlins und in der weltweiten Hospitality-Szene deshalb ein Kult-Ort, weil es seine Anziehungs- und Strahlkraft als unkonventioneller kreativer Hub nie verloren hat. Noch heute, elf Jahre nach der Eröffnung, stehen allabendlich Schlangen auf der Straße, um in die Monkey Bar oder das NENI Restaurant im 10. Geschoss zu kommen. Dennoch sind alle Beteiligten natürlich daran interessiert, dass dieser Kultstatus erhalten und Designoptimierungen und neue Konzepte dazu führen, dass das Hotel so unique und beliebt bleibt. Unsere neuesten Designeingriffe spielen mit dem Gegensatz der rauen Gebäudehülle und den Cozy Corners, die neu dazukommen. Es wurden innovative Stoffe von JAB verarbeitet, nachhaltige upcycling Baustoffe wie Naturziegel, Upcycling-Cork und Rattan sowie Spiegelflächen, die jeweils die City und den Tiergarten in die Zimmer einspiegeln. Kooperationen wie mit MOROSO für die neue Coworking Bikini Lounge und unexpected collectible Aisslinger-Designpieces wie eine 4-Meter lange Leuchte aus Kelimteppichen, geben dem 25hours Hotel Bikini Berlin den geliebten Experience-Charakter.“



come as you are.

Neben den Veränderungen der Large Zimmer wurden auch alle Medium Zimmer (Medium Jungle, Medium Urban, Medium Urban Twin) renoviert und mit einem modernen Lichtkonzept versehen. Dabei wurden Leuchtmittel in die Spiegel integriert und neue schwenkbare Lampen installiert. Besondere Aufmerksamkeit wurde der Renovierung der Bäder zuteil. Neben neuen Fliesen und hellerem, aber gemütlicherem Licht im Badezimmer, erfolgte in Zusammenarbeit mit Kaldewei eine einzigartige Upcycling-Aktion. Zum ersten Mal in der Firmengeschichte des Premium-Herstellers hochwertiger Bad-Lösungen wurden die ausgedienten Duschtassen und Badewannen des Hotels recycelt, technisch und optisch weiterentwickelt und anschließend in die renovierten Bäder des 25hours Hotels Bikini Berlin wieder eingebaut.



Auch in den öffentlichen Bereichen gab es grundlegende Veränderungen. Francesca Schiano, seit 2020 General Managerin des 25hours Hotels Bikini Berlin und tatsächlich die erste Angestellte des Berliner Hotels überhaupt, zeigt sich begeistert: „Nach elf Jahren hatten wir große Lust auf etwas Neues und wünschten uns einen Refresh des gesamten Hotels. Neben den Reading Cornern ist der dritte Stock nun mein Lieblingsplatz im Haus. Wir haben dort unsere Nomad Day Bar eröffnet. Tagsüber bieten wir gesunde Snacks wie Frühstücks-Bowls, Salate, Smoothies, Säfte und Bananenbrot. Abends verwandelt sich der gemütliche Bereich um die Ecke von der Rezeption in eine Weinbar im Herzen des Viertels. Dann gibt es hier die seit der Geburtstagsparty bereits legendären Pastrami Sandwiches und andere herzhaften Snacks wie Oliven und gebackenen Ziegenkäse.“

Der auch bei Locals beliebte Bereich eignet sich tagsüber hervorragend als Co-Working Space. Dazu tragen der große neue Community Table und verschiedene Arbeitsbereiche bei. Abends herrscht hier eine gemütliche Bar-Atmosphäre mit Kamin und Hängematten, die eine gute Alternative zur ausgelassenen Stimmung in der Monkey Bar im zehnten Stock bietet. Geplant sind außerdem monatliche Events, wie z. B. Workshops, Comedyabende, Quiz Nights, sowie Lesungen und Konzerte in kleiner Runde. Selbstverständlich kann der Bereich für verschiedene Arten von Veranstaltungen gemietet werden.

Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel Bikini Berlin

<https://25hours-hotels.com/de/berlin/bikini-berlin/media-page/>

<https://25hours-hotels.com/de/berlin/bikini-berlin/media-page/#images>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

come as you are.



Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.