

Pressemitteilung, 17. Juni 2025

Frisch, bunt und aromatisch – das Ribelli startet mit neuem Konzept durch

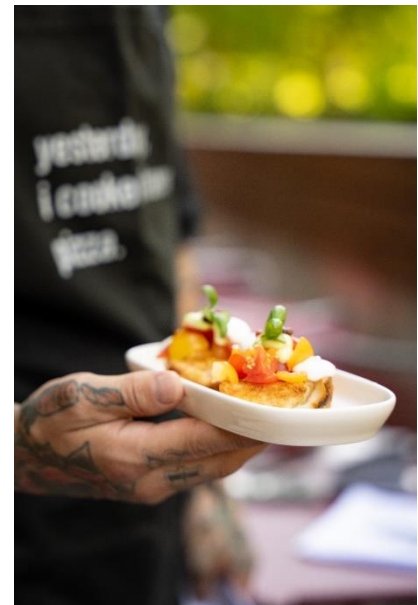


Chi mangia bene, vive bene oder auch – wer gut isst, lebt gut. Inspiriert von der italienischen Cucina, bringt das Ribelli die Leichtigkeit des Südens nach Zürich West. Seit Ende Mai erleben Gäste das Restaurant im frischen Look am neu eröffneten Pool. Das Konzept vereint hochwertige italienische Gerichte und Genuss. Hierfür hat sich 25hours mit dem Zürcher Gastronom Hermann Dill zusammengetan, dem Mitgründer des veganen Restaurants roots und Vordenker für nachhaltige Genusskultur. Gemeinsam mit Küchenchef Graziano Magro entstand daraus ein neues Menü, das Tradition und Zeitgeist verbindet. Die Speisekarte bietet eine vielfältige Auswahl – darunter kreative vegetarische und vegane Gerichte, die sich ideal zum Teilen eignen und das Erlebnis des gemeinsamen Essens in den Mittelpunkt rücken.

«Bei uns im Ribelli trifft italienische Gastfreundschaft auf urbane Leichtigkeit und Dolce Vita ist nicht nur ein Gefühl, sondern Teil jedes Besuchs. Mit unserem neuen Konzept möchten wir die Zürcher und Zürcherinnen sowie unsere Hotelgäste einladen, Platz an unserer italienischen Tavolata zu nehmen und sich auf eine mediterrane Reise zu begeben», sagt

Lukas Meier, General Manager der 25hours Hotels in Zürich. Auf der Karte finden sich unter den „Piatti da Condividere“ ein leichter Insalata di Agrumi mit Zitrusfrüchten und Kichererbsen, Fregola Sarda mit Meeresfrüchten oder Cappellacci mit einer Pilz-Tofu-Füllung und Trüffel. Zudem ergänzen kreative neue Pizza-Kreationen das Angebot – zum Beispiel mit Zucchini-Creme, Scamorza und gegrillter Aubergine. Natürlich sind auch italienische Klassiker wie Chitarrine alle Vongole mit Venusmuscheln auf der Karte zu finden.

«Auch für die passenden Drinks sorgen wir mit unserer neuen COMPANION Spritz Bar im Restaurant. Über 30 Spritzgetränke aus aller Welt warten darauf, entdeckt zu werden», ergänzt Lukas Meier. COMPANION sind Spirituosen-Kreationen aus dem Umfeld von 25hours Hotels und bekannt für Dolce Vita made in Hamburg.



come as you are.



Das 25hours Hotel Zürich West präsentiert sich seit letztem Sommer mit neuem Konzept. Seitdem wird das Thema Sport und Vitalität in den Vordergrund gerückt. Neben der neugestalteten Lobby, den Vitality Suiten sowie sportlichem Equipment auf den Zimmern, erweitert seit Mai ein 25-Meter langer Outdoor-Pool das Angebot des Hotels.

Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel Zürich West: <https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/media-page>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 1536476
media@25hours-hotels.com

come as you are.