

Pressemitteilung, 25. Juni 2025

25hours Hotels besetzt Schlüsselpositionen in Sydney



In diesem Jahr expandiert 25hours Hotels in Australien. Für die Eröffnung des 25hours Hotels The Olympia in Sydney steht nun das neue Führungsteam fest. Jeremy Colahan wurde zum General Manager des Hauses mit 109 Zimmern ernannt, während Mitch Orr als Culinary Director für alle gastronomischen Outlets zuständig ist. Die Eröffnung findet im dritten Quartal 2025 statt. Mit dem 25hours Hotel The Olympia eröffnet die globale Marke das insgesamt 18. Hotel.

Jeremy Colahan leitet das Team aus insgesamt 130 Mitarbeitern. Er bringt mehr als 15 Jahre Erfahrung in diese Rolle ein, darunter zuletzt als General Manager des Hotel X

und Hotel Manager des W Brisbane. Für Jeremy steht authentische Gastfreundschaft im Vordergrund, um das 25hours Hotel The Olympia als Sydneys neusten Hotspot und kulturellen Spielplatz an der Schnittstelle der fünf kreativen Stadtviertel Paddington, Surry Hills, Darlinghurst, Kings Cross und Moore Park, zu etablieren. Colahan ist erfahren bezüglich der Herausforderungen, die mit dem Trubel der Eröffnungsphase einhergehen, und stützt sich auf sein umfangreiches Wissen vom erfolgreichen Opening von bereits zwei Hotels in Australien.

„Jetzt haben wir als Hoteliers die Chance, die kulturellen Erwartungen an unser Hotel festzulegen und ein Team von Mitarbeitern aufzubauen, das unsere Identität zum Leben erwecken wird. Das 25hours Hotel The Olympia bietet ein unverwechselbares Angebot – einschließlich des einzigartigsten Hoteldesigns, das mir in meiner Karriere begegnet ist. Das Hotel setzt sich mit dem Ort und der Geschichte des Gebäudes als früheres West Olympia Theater auseinander. Es ist inspiriert von Träumern und Abenteurern, die sich an den prototypischen Helden großer Filme orientieren. Die Menschen, die wir engagieren, um diese besondere Geschichte zum Leben zu erwecken, sind von größter Bedeutung“, sagt der neue General Manager. „Meine Priorität ist es, ein Umfeld zu schaffen, das Kreativität, Individualität und Ehrgeiz fördert.“

Anfang des Jahres reiste der gebürtige Australier nach Deutschland, wo die Geschichte von 25hours bekanntlich begann, um sich mit 25hours Gründer Christoph Hoffman zu treffen: „Die Art und Weise, wie ich mich im Hotel gefühlt habe – anerkannt, willkommen geheißen und wirklich als Individuum verstanden – hat all die Dinge verstärkt, die ich an der Marke liebe, und das ist es, was ich in der authentischen Gastfreundschaft, die wir im 25hours Hotel The Olympia bieten werden, nachahmen möchte.“

Colahans Priorität ist es, eine Umgebung zu schaffen, in der die Gäste vom ersten Moment an die Energie spüren, die die Marke 25hours verlangt. Ein Schwerpunkt auf Gastfreundschaft und Großzügigkeit wird der Schlüssel sein, um einen Ort zu kreieren, das sich langfristig bewährt und sich als Teil der Gemeinschaft etabliert.

Für Culinary Director Mitch Orr steht die Schaffung eines gastronomischen Erlebnisses im Mittelpunkt, das den lokalen Markt anspricht und von der Nachbarschaft gut angenommen wird. In dieser Funktion wird Orr die Studio Paskin-

come as you are.



Lokale The Palomar, The Mulwray und Jacob the Angel sowie die Rooftop Bar Monica, den Zimmer-Service und das Catering für Veranstaltungen betreuen. Als Einwohner Sydneys mit tiefen Wurzeln in der kulinarischen Szene der Stadt, bringt Orr lokale Einblicke, Authentizität und vertrauenswürdige Beziehungen in das Projekt ein, was ihn zu einer wichtigen Brücke zwischen dem globalen Ethos von Studio Paskin und der einzigartigen Kultur Sydneys macht. Die neue Position ist sein bisher ehrgeizigstes Projekt und bietet die Möglichkeit, ein dynamisches Team aufzubauen und ein neues Kapitel in der Gastronomieszene Sydneys aufzuschlagen. „Die Bars und Restaurants der 25hours Hotels sind weltweit für ihre lebendige und energiegeladene Atmosphäre bekannt. Ich freue mich darauf, ein Team aufzubauen, das diese Energie widerspiegelt und zum Leben erwecken kann“ so Orr.

Orr wechselt zu 25hours, nachdem er zuletzt das Kiln im Ace Hotel leitete, wo er seine Leidenschaft für das Kochen mit offenem Feuer verfeinerte – eine Methode, die dem Fokus von The Palomar auf elementare Techniken zugrunde liegt. Orrs innovativer Ansatz hat einen neuen Maßstab dafür gesetzt, was Hotelgastronomie in Australien sein kann – kreativ, vernetzt und unverkennbar lokal.

Presse- und Bildmaterial zum 25hours Hotel The Olympia: <https://25hours-hotels.com/de/sydney/the-olympia/media-page/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: <https://25hours-hotels.com/>

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Kairo zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.