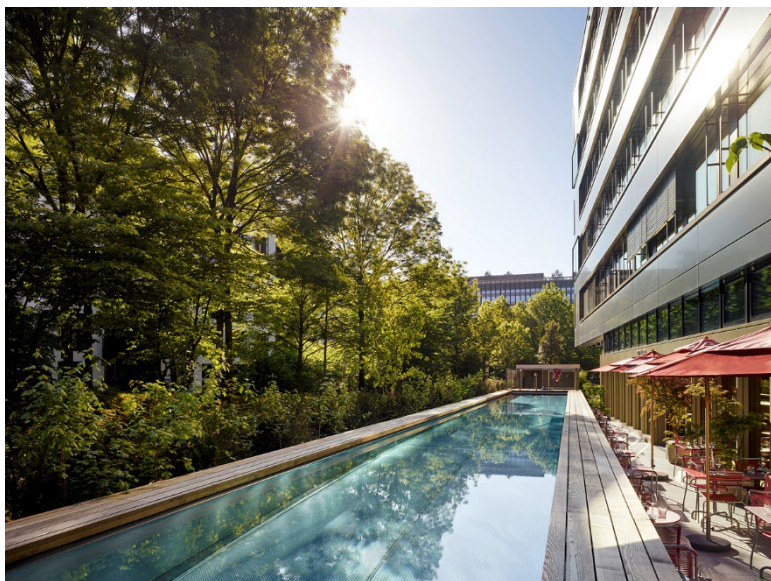


Pressemitteilung 8. Mai 2025

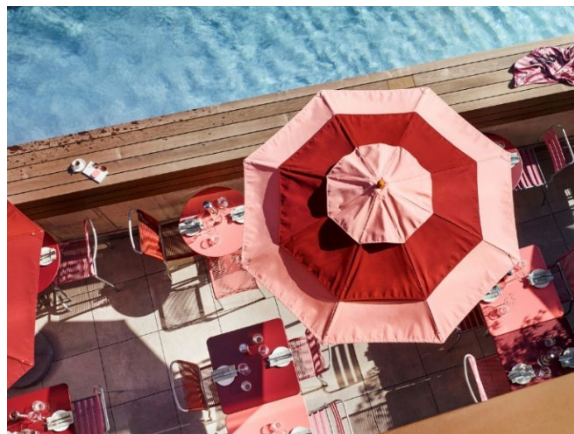
Neuer Outdoor-Pool im 25hours Hotel Zürich West eröffnet



Zürich: Das 25hours Hotel Zürich West präsentiert sich bereits seit vergangenem Sommer mit frischem Konzept. Für das Design war erneut Interior Designer Alfredo Häberli mit seinem Team verantwortlich, der zusammen mit 25hours eine neue Vision entwickelt hat. Seitdem wird das Thema Sport und Vitalität in den Vordergrund gerückt. Neben der im letzten Jahr neu gestalteten Lobby mit dem Meetingraum „Boxring“, einem modernen Gym, den neuen Vitality Suiten sowie sportlichem Equipment auf allen Zimmern – darunter Yogamatten, Liegestützgriffe und einem AB Roller – erweitert jetzt auch ein 25-Meter langer Outdoor-Pool das Angebot des 25hours Hotels Zürich West.

Mit der Eröffnung des 25-Meter-Aussenpools auf der Terrasse des 25hours Hotels Zürich West ist die Konzepterweiterung nun vollständig. Das neue Terrassenmobiliar ist in frischen Rosa- und Burgundtönen gehalten. Passend dazu hat der Zürcher Designer Julian Zigerli exklusive Badetücher entworfen, die es ab sofort im 25h things shop zu kaufen gibt. Das Label „JULIAN ZIGERLI“ steht für tragbare und zeitlose Mode, die gute Laune macht. Seine Kollektionen hat Julian schon in London, Berlin, Mailand, New York und Seoul präsentiert. Das mit rund 65.000 Litern Wasser befüllte Schwimmbecken gilt als der einzige Aussenpool eines Hotels im Stadtzentrum von Zürich und lässt die Herzen aller Sportler höherschlagen. Für diese gibt es sogar spezielle Zeiten, in denen ausschliesslich trainiert wird. Diese „time to train“ finden täglich zwischen 6.30h-9.00h, 11.00h-14.00h und 17.00h-19.00h statt. Den Rest des Tages heisst es hingegen „time to relax“ im renovierten Aussenbereich. Zusätzlich können Hotelgäste und Locals Aquafit und Crawling Stunden buchen. In Zusammenarbeit mit einer lokalen Schwimmstunde sind auch Privatstunden möglich.

Darüber hinaus wurde der [25h sports club](#) ins Leben gerufen, der sich insbesondere an Zürcher richtet. Die jährliche Mitgliedschaft beinhaltet neben einem Welcome Package und vielen anderen Extras den Zugang zum Pool, 12 Pizzen vom Restaurant RIBELLI sowie 12 COMPANION Drinks, die gerne alkoholfrei sein können. Die Mitgliedschaft ist auf 50 Personen limitiert und kostet regulär 850 CHF. Für die ersten 20 Mitglieder gibt es ein exklusives Early Bird Angebot in Höhe von 699 CHF. Schnell sein lohnt sich!



come as you are.



Es wäre aber nicht 25hours, wenn der Genuss zu kurz käme. Neben der mediterranen Pool-Atmosphäre sorgen der Outdoor-Gelatostand und die neue COMPANION Spritz Bar im RIBELLI für italienisches Flair. Die COMPANION Spritz Bar ist eine erfrischende Hommage an die Aperitifkultur – unkompliziert, stilvoll und perfekt für den Afterwork-Genuss. COMPANION sind Spirituosen-Kreationen aus dem Umfeld der 25hours Hotels und bekannt für Dolce Vita made in Hamburg. Neben den einzigartigen COMPANION Spritz-Kreationen wartet eine Auswahl von über 30 Spritz-Getränken aus aller Welt darauf, entdeckt zu werden – viele davon auch ganz ohne Alkohol.

Lukas Meier, General Manager der 25hours Hotels in Zürich, zeigt sich begeistert: «Zu einem richtigen Pool-Tag gehören für mich auf jeden Fall Glacé und leckere Drinks. Ich freue mich, dass wir dafür mit der Gelateria Di Berna zusammenarbeiten und nun einen eigenen Gelatostand gleich neben dem Pool haben. Alle Zutaten sind bio, alles ist mit überwiegend regionalen Zutaten hausgemacht. Es wurde sogar eine eigene Sorte „Caramello Salato“ für 25hours kreiert, die exklusiv und nur hier erhältlich ist. Wem der Sinn eher nach Aperitivo steht, wird an der COMPANION Spritz Bar fündig. Hier gibt es neben dem hauseigenen COMPANION – in alkoholischer und alkoholfreier Variante – selbstverständlich italienische und internationale Klassiker wie Limoncello, aber auch Rivella Bianco oder Rivella Hugo – ein ungewöhnlicher Twist des Schweizer Klassiker.»

Presse- und Bildmaterial zu 25hours Hotels: <https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/media-page/>
<https://25hours-hotels.com/de/zurich/zurich-west/>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

come as you are.



Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of PR
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.