

Pressemitteilung 26. Mai 2025

Patricia Rzehatschek neue General Managerin des 25hours Hotels beim MuseumsQuartier



Das 25hours Hotel beim MuseumsQuartier im 7. Bezirk in Wien hat eine neue Hausherrin. Ab sofort zeichnet Patricia Rzehatschek als General Managerin für das Hotel mit 216 Zimmern, Dachboden über den Dächern von Wien, RIBELLI Restaurant und gemütlichen Kvetch Burgergarten verantwortlich. Patricia hat sich längst im 25hours Umfeld etabliert. Seit April 2022 war sie als Operations Managerin und Food & Beverage Operation Managerin im Hotel tätig. Die Hotelfachfrau absolvierte ihre Ausbildung in Berlin im RAMADA Hotel Berlin-Mitte. Nach Stationen in der Eventbetreuung und als Front Office Clerk beim Wellness Hotel Cervosa***** in Serfaus in Tirol führte Patricias Weg schließlich nach Wien, wo sie zunächst als Restaurantleiterin beim Porzellan Restaurant und später für die DO & CO Restaurants arbeitete. Nach einem 8-monatigen Sabbatical, in dem sie sich u. a. ehrenamtlich bei der Caritas in Wien engagierte, kehrte die gebürtige Deutsche erneut als

Standortleitung, diesmal ins PACO Restaurant zurück, bevor sie zu 25hours wechselte.

„Ich brenne für die Hotellerie und besonders für den Food & Beverage Bereich – genau deshalb liebe und schätze ich unser Wiener 25hours Hotel so sehr“, sagt die neue General Managerin und ergänzt: „Das Haus ist ein urbanes Hideaway direkt am Weghuberpark mit 216 kreativ eingerichteten Zimmern, großzügigem Spa sowie einer fantastischen Mischung aus diversen gastronomischen Angeboten. Umso mehr freue ich mich auf alles, was vor uns liegt: den spektakulären Umbau unserer Lobby im Sommer und vielen neuen Events mit sportlichem Fokus wie zum Beispiel unserem Yoga & Bali Brunch. Gemeinsam mit meinem großartigen Team möchte ich weiterhin einen Ort schaffen, der überrascht, inspiriert und verbindet.“

Und auch Katherina Klimke, VP Operations bei 25hours Hotels, zeigt sich begeistert: „Patricia kennt das Wiener Haus und unser 25hours-Universum bereits in- und auswendig – umso mehr freue ich mich, dass wir sie aus den eigenen Reihen zur General Managerin befördern konnten. Als bisherige Operations Managerin hat sie das Hotelgeschehen bereits maßgeblich mitgestaltet. Mit ihrer Leidenschaft, ihrem klaren Führungsstil und ihrer Nähe zum Team wird sie das Haus mit frischen Ideen weiter prägen.“

Das 25hours Hotel beim MuseumsQuartier ist ein entspanntes Hotel mit Atmosphäre, das mit den Träumen und Sensationen der Zirkuswelt spielt und Elemente aus dem Chapiteau in fremder Umgebung neu inszeniert. Im kompletten Haus wurde mutig in den Farbtopf gegriffen und oft gibt rot als klassische Zirkus-Farbe den Ton an: Etwa in den Teppichen der Zimmerflure, in schweren Samtvorhängen oder in Stoffbezügen vieler Sitzgelegenheiten. Das

come as you are.



Konzept der Zimmer ist betont bunt und fröhlich angelegt. Aber auch wer nicht übernachtet, kommt in den Genuss eines grandiosen Blicks. Mit dem spektakulären Außenaufzug geht's für jedermann hoch ins Dachgeschoss. Das Highlight: die Terrasse mit Blick über Park, Parlament und Justizpalast – und bei guter Sicht bis zu den Weingärten Korneuburg und Klosterneuburg.

Presse- & Bildmaterial zum 25hours Hotel beim MuseumsQuartier: 25hours-hotels.com/de/vienna/at-museums-quartier/media-page/

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 17 Hotels in europäischen Destinationen wie Hamburg, Berlin, Paris, Kopenhagen und Florenz sowie in den internationalen Metropolen Jakarta und Dubai. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.