

Pressemitteilung 13. November 2024

25hours eröffnet das erste Hotel in Asien

Jakarta: Am 22. November öffnet das 25hours Hotel The Oddbird in Jakarta für alle Tagträumer, Nachtschwärmer und urbane Nomaden seine Türen, die mitten im Großstadtdschungel auf der Suche nach einem besonderen Platz zum Schlafen, Arbeiten oder einem Drink sind. Das Hotel erstreckt sich über 38 Stockwerke in einem Hochhaus, das Teil von DISTRICT 8 ist. Das Sudirman Central Business District (SCBD) und der Stadtteil Senopati lassen sich ideal zu Fuß erkunden. Den Gästen stehen 210 Zimmer, 135 Residences für längere Aufenthalte, elf Creative Lounges, ein Ballsaal sowie ein Außenpool mit Spa zur Verfügung. Schrittweise werden fünf Restaurants und Bars das Hotel vervollständigen. Das Design konzipierte 25hours mit dem Singapore-Team des Design-Studios 1508, die weltweit außergewöhnliche Orte schaffen.



Mit dem 25hours Hotel The Oddbird bringt 25hours seinen eigenen Spirit und „Come as you are“ Ansatz nach Jakarta und hat in einer der lebendigsten Metropolen Asiens einen farbenfrohen Zufluchtsort geschaffen, an dem jeder willkommen ist. Das Design des Hotels wurde inspiriert von der Geschichte und Kultur der Senopati-Nachbarschaft, die als Gartenstadt in der Metropole eingebettet ist. Die 210 Zimmer in den Designs „Garden“ und „Urban“ reichen von Medium bis Gigantic und bieten für jeden Reisenden und alle Bedürfnisse die passende Umgebung. Viele Bereiche wurden mit original Mid-Century Vintage-Möbeln und kuratierter

lokaler und internationaler Kunst ausgestattet. Die Zimmerpreise starten ab umgerechnet ca. 180 Euro pro Nacht (inkl. MwSt., exkl. Frühstück).

25hours Must-haves wie die kostenlose Minibar, kostenloses Wi-Fi, Smart TV und Badezimmer mit Regenduschen sind in allen Zimmerkategorien selbstverständlich. Daneben laden in den Extra Large und Gigantic-Garden-Zimmern Fahrräder der Berliner Manufaktur Schindelhauer zur Erkundungstour in die Stadt ein, was besonders an Jakartas autofreiem Sonntag ein Highlight ist. Die Gigantic-Garden-Zimmer sind 75 Quadratmeter große Rückzugsorte, in denen Gäste ihrer Kreativität freien Lauf lassen können. Hier geben bunte Muster und wechselnde Texturen den Ton an.

Im Gegenzug verkörpern die Large-Urban-Zimmer mit einer Größe von 38 Quadratmetern und Blick auf die Wolkenkratzer stilvolle Retro-Rückzugsorte über dem Großstadttreiben. Das Design setzt sich aus inspirierenden Kunstwerken und eklektischen Kuriositäten zusammen. Es spiegelt den rasanten Rhythmus der Stadt wider. Die Badezimmer sind aus recyceltem Marmor gefertigt.



come as you are.

Einen ruhigen Rückzugsort und ein umfassendes Wellness-Angebot finden Gäste auf der neunten Etage. Hier bietet das Vida Spa eine Reihe ausgewählter Treatments von Massagen und Gesichtsbildhandlungen bis hin zu Eisbädern und Sauerstofftherapien. Auf dem gleichen Stockwerk befinden sich auch das Gym und der Außenpool mit Pool Bar.

General Manager Jesper Soerensen erklärt: „Wie der Name schon erahnen lässt, ist das 25hours Hotel The Oddbird ein verrückter Ort der Kontraste. Nostalgie trifft auf Moderne, für Geschäftsreisende oder Urlauber. Es ist in Ort voller Möglichkeiten, an dem einem Seltsame oder Wundersame Dinge begegnen können.“ Der gebürtige Däne ergänzt: „Wir wollen für Aufsehen sorgen mit verschiedenen Kooperationen, Installationen, Pop-ups und Partnerschaften. Dabei heißen wir jeden ‚Oddbird‘, also jeden noch so schrägen Vogel willkommen.“



Besucher können sich auf Co-Working-Bereiche in Form von Käfigen im achten Stock mit einer Maxi-Bar freuen. Zwischen der 9. und 53. Etage finden sich insgesamt elf verschiedene Creative Lounges, die das Angebot an Meetingräumen ergänzen. Sie sind in unterschiedlichen Stilen eingerichtet und können je nach Nutzung zu einem privaten Veranstaltungsort mit Küche umfunktioniert werden. Für größere Events bietet der 530 Quadratmeter große Ballsaal genügend Platz. Er liegt auf der achten Etage und verfügt über eine knapp 400 Quadratmeter große Außenterrasse mit Blick auf die Skyline Jakartas.

Alle öffentlichen Bereiche sind mit einer eklektischen Mischung aus Original Mid-Century Vintage Möbeln ausgestattet. Im Hauptrestaurant COPA stehen lateinamerikanische Köstlichkeiten auf der Karte. Hier treffen gegrillte Spezialitäten mit scharfen Saucen auf würzige Margaritas. Cocktails werden in der angrenzenden ODDBIRD BAR serviert. Dazu gibt es Tapas, Tacos und knusprige Empanadas. In der CABANA Pool Bar kommen Gäste in den Genuss von pflanzenbasierten Snacks. Sie ist mit dem Gym, Wellnessbereich und Pool verbunden und macht den Bereich zu einer ganzheitlichen Entspannungszone. Zwei weitere Restaurant- und Bar-Konzepte werden auf der Dachterrasse des Hotels entstehen und im ersten Quartal 2025 bekannt gegeben.

Zum Kennenlernen des Hotels hält 25hours eine besondere Eröffnungsrunde ab 166 Euro (inkl. Frühstück für 2 Personen) für alle Gäste bereit, die ihren Aufenthalt zwischen dem 22. November 2024 und 30. April 2025 auf 25hours-hotels.com buchen.

Pressematerial zu 25hours Hotels: 25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen

Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-the-oddbird

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

come as you are.



Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 16 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.