

Pressemitteilung 7. Oktober 2024

Jesper Soerensen wird neuer General Manager für das 25hours Hotel The Oddbird Jakarta

Das 25hours Hotel The Oddbird bekommt einen neuen General Manager. Jesper Soerensen zeichnet ab sofort für das Haus verantwortlich, welches im November 2024 eröffnet wird. Mit mehr als 23 Jahren Erfahrung in den Bereichen Lifestyle- und Luxusgastronomie, bringt Jesper ein umfassendes Know-how und eine globale Perspektive in das neue Projekt in Jakartas Hotellszene ein.

Soerensen ist gebürtiger Däne und hat im Laufe seiner Karriere an Standorten von Nicaragua bis London, Doha, Miami, Los Angeles, Singapur und den Malediven gearbeitet. Seine Laufbahn startete in den frühen 1990er Jahren in der Mode- und Beautybranche, bevor er zu ikonischen Hotels wie dem Sanderson von Ian Schrager und dem St. Martin's Lane in London wechselte. Darauf folgten Stationen im Shore Club in Miami, Six Senses Singapore, The Standard Maldives und im SO/Maldives. Jesper spricht fließend Deutsch, Dänisch und Englisch.



„Meine Reise hat mich nun nach Jakarta geführt. Ich freue mich sehr, hier das fantastische 25hours Hotel The Oddbird Jakarta zu eröffnen und zu leiten und somit auch in Indonesien den Spirit von 25hours Hotels erlebbar zu machen. Ich bin davon überzeugt, dass unser Hotel einzigartig ist und wir einen Ort für ganzheitliche Erlebnisse schaffen. Wir streben danach, das Zuhause in der Ferne zu sein – sei es für Geschäftsreisende oder Urlauber. Zudem konzentrieren wir uns auch auf Kooperationen, den Wellnessaspekt und ein Angebot für gemeinsame Aktivitäten. Wir heißen jeden ‚Oddbird‘, also jeden noch so schrägen Vogel, willkommen und bieten einen Ort, an dem jeder so sein kann, wie er ist“, sagt General Manager Jesper Soerensen.

Das 25hours Hotel The Oddbird Jakarta liegt im Herzen des Sudirman Central Business District (SCBD) im District 8, oberhalb des Ashta-Einkaufszentrums im lebendigen Stadtteil Senopati. Insgesamt werden auf 38 Stockwerken 210 Zimmer, 135 Serviced Apartments, elf Meetingräume und ein Ballsaal zur Verfügung stehen.

Das Design des Hotels ist inspiriert von der Geschichte und Kultur des Viertels, das einst als Gartenstadt mit einer eigenen Jengki-Evolution, einem modernistischen Architekturstil der Nachkriegszeit in Indonesien, geplant war. Daher bietet das 25hours Hotel The Oddbird Jakarta satte Garten- und urbane Retro-Zimmer, die mit Original Mid-Century Vintage Möbeln und kuratierter lokaler und internationaler Kunst ausgestattet sind und sowohl an Nostalgie als auch an die Vergänglichkeit der Zeit erinnern. Gäste können sich auf Co-Working-Spaces mit einer Maxi-Bar sowie individuell gestaltete Tagungsräume freuen. Alle öffentlichen Bereiche wurden mit einer eklektischen Mischung aus Original Mid-

come as you are.

Century Vintage Möbeln ausgestattet. Das Spa „Vida“ bietet einen ruhigen Rückzugsort und ein umfassendes Wellness-Angebot. Am Infinity-Pool können Gäste auf Sonnenliegen entspannen, während sie Snacks auf Pflanzenbasis und leichte Pina Coladas verkosten. Der 25hours Things Shop ist mit dem Ashta-Einkaufszentrum verbunden und hält eine Auswahl an nachhaltigen Produkten und lokalem Kunsthandwerk bereit.



Im Restaurant COPA begeben sich Reisende und Hotelgäste auf eine kulinarische Entdeckungstour und genießen lateinamerikanische Köstlichkeiten, die der aus Chile stammende Chefkoch Matias Mardones zubereitet. Cocktails werden in der THE ODDBIRD BAR unter der Leitung des Argentiniers Marcello Monte serviert, während im CABANA am Pool pflanzenbasierte Kost auf der Karte steht. Diese

wurde vom renommierten Mitbegründer Andrew Yap der Old Man Bar Singapore, eine der ehemaligen Top 50 besten Bars Asiens und der Welt, und nun Director of Food & Beverage im 25hours Hotel The Oddbird Jakarta zusammengestellt. Zwei weitere spannende Konzepte ergänzen das Angebot im ersten Quartal 2025.

Das 25hours Hotel The Oddbird Jakarta ist ein Ort der Kontraste. Hier trifft Nostalgie auf Modernität und Gäste sind dazu eingeladen, ihr authentisches Selbst zu entfalten. Der „Come as You Are“ Ansatz des Hotels fördert echte Verbindungen und spiegelt das pulsierende Leben der klassischen Stadtviertel Jakartas in seinen Zimmern mit Garten- und Stadtmotiven wider. Authentizität, Individualität und reichhaltigen kulturelle Erlebnissen werden miteinander kombiniert, sodass das 25hours Hotel The Oddbird Jakarta einen einzigartigen und unvergesslichen Aufenthalt bietet, der die Momente des Lebens feiert.

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

come as you are.



Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 16 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.