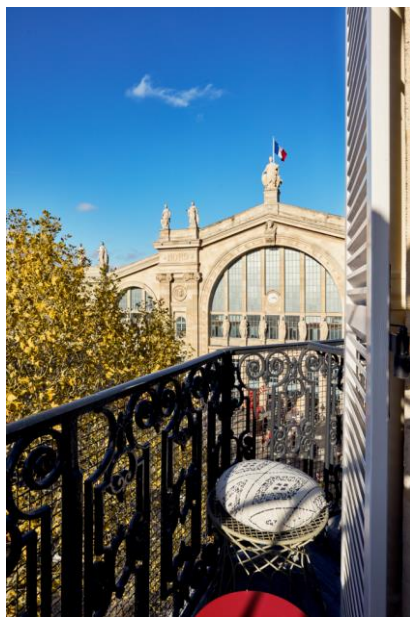


# MEDIA KIT



**25h**  
**paris/terminus nord**  
twenty five hours hotel



**come as you are.**

## Sommaire

Faits & Chiffres.....	3
A propos de l'hôtel.....	5
NENI Paris .....	7
Sape Bar .....	9
Intérieur & Histoire.....	10
Architecture & Histoire.....	12
Partnaires .....	13
Contact & Matériel.....	15

**come as you are.**

## Faits & Chiffres

25hours Hotel Terminus Nord 12, Boulevard de Denain 75010 Paris	p +33 1 4280 2000 terminusnord@25hours-hotels.com
Date d'ouverture	Janvier 2019
Propriétaire	Hua Kee, Thailand
Opérateur hôtelier	Solferino Paris Nord
Manager	Cycas Hospitality
Directeur Général	Tonio Logiudice
Architecture	Axel Schoenert Architectes, Paris
Design intérieur & concept	DREIMETA, Augsburg
Localisation	10ème arrondissement, en face de la Gare du Nord avec un accès direct à l'Eurostar, au TGV et au RER. Aéroport Le Bourget 12km ; aéroport Paris CDG 24km ; aéroport Paris Orly 30km ; Tour Eiffel 5,4km ; Montmartre & Sacré-Cœur 1,7km ; Musée du Louvre 3,1km
Hôtel	235 chambres  Hommage à l'atmosphère animée et à l'effervescence du 10ème arrondissement. Toute l'élégance parisienne d'un immeuble classé monument historique, avec une mise-en-scène moderne, raffinée et captivante. Kiosque et lounge avec Café Corner dans une Citroën vintage. Wi-Fi haut-débit gratuit.
Chambres	Mélange éclectique d'éléments de décoration africains et asiatiques avec une palette de couleurs vives. Douches à effet pluie, coffre-fort, minibar, enceinte Bluetooth UE Boom (sur demande). Vue imprenable sur la Gare du Nord ainsi que Montmartre et le Sacré-Cœur.

<b>Réunions &amp; événements</b>	Deux espaces polyvalents au 1er étage adjacents au restaurant NENI qui peuvent être utilisés pour des repas ou des conférences privées.
<b>Tarifs</b>	Chambres catégorie Small à partir de 184 € par nuit Chambre catégorie Medium à partir de 209 € par nuit Chambre catégorie Large à partir de 239 € par nuit Chambre catégorie Extra Large à partir de 269 € par nuit (Tarifs TTC hors petit déjeuner) Petit-déjeuner buffet 28€ par personne
<b>Offre gastronomique</b>	Restaurant NENI (1 <sup>er</sup> étage), 100 places SAPE Bar (1 <sup>er</sup> étage) Café Corner dans une Citroën vintage

**come as you are.**

## A propos de l'hôtel

Le 25hours Hotel Terminus Nord est situé au cœur de la capitale française, juste en face de la Gare du Nord. L'immeuble a toujours été exploité en tant qu'hôtel au fil de sa longue histoire. 25hours lui a donné un nouveau souffle empreint de modernité et l'adresse est aujourd'hui devenue l'une des plus incontournables du 10ème arrondissement, un quartier en pleine effervescence.

Le prestigieux cabinet d'architectes parisien, AXEL SCHONERT ARCHITECTES, a imaginé le nouveau design. L'immeuble a été rénové avec le plus grand soin et son design a été entièrement revisité sous la responsabilité d'Axel Schoenert et de son équipe. L'esprit dynamique du quartier et son joyeux méli-mélo de cultures ont été une source d'inspiration pour les concepteurs de l'hôtel qui ont su retranscrire cette grande diversité culturelle. Andrea Kraft-Hammerschall et Armin Fischer constituent l'équipe créative de l'agence DREIMETA, basée à Augsburg, qui a participé au processus de développement artistique du concept de l'hôtel, en jouant à merveille avec les influences africaines et asiatiques, vives et audacieuses, du quartier. Ces derniers ont bénéficié du soutien précieux et de la participation créative d'un expert de ce quartier. En effet, l'expert Alex Toledano a écrit sa thèse de fin d'études sur les habitants et sur l'histoire du 10ème arrondissement de Paris. Avec son agence parisienne de conseil artistique VISTO IMAGES et son équipe de conservateurs et artistes, historiens et romanciers, Alex a développé un concept artistique sur-mesure pour 25hours, comprenant entre autres des murs d'œuvres d'art ainsi qu'une série de portraits de nos « Héros locaux ».

Un grand escalier relie le hall de l'hôtel au premier étage. Se présente ensuite un espace de coworking animé puis le restaurant NENI et le Sape Bar. Une Citroën Acadiane Vintage est positionnée près de l'entrée du restaurant et fait office de Coffee Corner, pour savourer un bon café crème ou un expresso à emporter, dans le respect de la tradition liée à ce véhicule. Une série d'œuvre d'art mural signée Nunca, dans un style Street Art, invite l'ambiance du quartier à l'intérieur de l'hôtel. Le Restaurant NENI et le SAPE Bar représentent le cœur battant du 25hours Hotel Terminus Nord. Le restaurant est idéal pour se retrouver à l'heure du déjeuner ou du dîner, tandis que le bar permet de savourer un bon verre, ou deux, dans une ambiance décontractée. Cachées au premier étage, deux salles polyvalentes sont disponibles à la location pour des événements de petite envergure ou des réunions, avec une capacité d'accueil de 14 personnes maximum.

Du 1er au 6ème étage, 235 chambres réparties sur plusieurs catégories attendent leurs hôtes : chacune d'entre elles est un nid douillet avec des éléments de décoration d'inspiration différente d'une chambre à une autre. Les chambres offrent le niveau de confort propre à 25hours, très apprécié des nomades urbains : lits de qualité, climatisation, produits de toilette respectueux de l'environnement, TV à écran plat, minibar et Wi-Fi haut-débit gratuit. Les chambres, avec leur décoration tout en détails, sont une véritable source d'inspiration. Mais quelles sont les caractéristiques de chaque catégorie ? Les chambres Small (pour un voyageur seul) offrent une superficie de 12 à 16m<sup>2</sup>. Les chambres doubles Medium font entre 17 et 21 m<sup>2</sup>. Les chambres Large sont un peu plus grandes et font environ 22 à 29 m<sup>2</sup>. Enfin, la dernière catégorie, les chambres Extra Large offrent une superficie de 30 à 33m<sup>2</sup>. L'hôtel dispose également de chambre dites « Plus ». Ces chambres bénéficient d'un large balcon avec vue sur la Gare du Nord (et parfois même le Sacré Cœur). La décoration est un mélange éclectique d'influences venues d'Asie et d'Afrique, déclinée sur cinq palettes colorielles différentes. Des tapis

# come as you are.

aux motifs asiatiques, des étoffes africaines et des couleurs vives sur les murs ou des papiers peints aux motifs floraux contribuent à la création d'une atmosphère douillette et confortable. Les vasques en céramique confèrent aux salles de bains une touche orientale. Des lampes en filigrane et en métal cuivré baignent l'espace dans une lumière chaleureuse. Les armoires laissent leur place à des portants à roulettes, inspirés des chariots à bagages hôteliers servant à transporter les housses à vêtements pour les défilés de mode parisiens.

**come as you are.**

## NENI Paris

Que peut-on imaginer de plus adapté qu'une cuisine du monde dans un hôtel cosmopolite ? NENI Paris incarne une marque éclectique de cuisine méditerranéenne qui fait bien plus que d'assouvir une faim ou satisfaire une fringale.

NENI – ces quatre lettres sont à la fois un nom et une promesse. Le NENI du Naschmarkt de Vienne est consacré aux meilleurs aliments et représente à lui seul un univers gastronomique hors du commun. Il a été fondé par la famille Molcho. Haya Molcho, véritable passionnée de l'art de recevoir, est chef, entrepreneur dans le milieu des services traiteur, restauratrice, auteur d'un livre de cuisine, femme du légendaire mime Samy Molcho et mère de quatre enfants. Elle a développé le concept NENI ensemble avec ses fils Nuriel, Elior, Nadiv et Ilan. La famille enrichit désormais la culture Viennoise avec sa belle adresse même si leur approche de la cuisine rayonne bien au-delà des frontières autrichiennes. Grâce à 25hours, NENI a déjà conquis Zürich, Berlin, Hambourg, Munich, Cologne, et plus récemment Copenhague. « NENI est pour moi la cuisine conviviale la plus cosmopolite dont j'ai pu faire l'expérience », dit Christoph Hoffmann, fondateur de 25hours, avant de continuer pour parler un peu plus en détails des liens qui unissent ces deux enseignes : « Nous avons toujours eu un profond respect pour la famille Molcho et leur talent de restaurateurs créatifs et nos chemins se sont vite unis. »

Avec leur restaurant NENI au Terminus Nord, la famille Molcho souhaite à présent dynamiser la scène gastronomique parisienne. Tous les plats rendent hommage à leur grande passion pour la cuisine. Trois des quatre fils Molcho travaillent à plein temps pour les restaurants NENI et Haya, leur mère, ne laisse planer aucun doute sur l'importance accordée à cette entreprise familiale. « Je suis tout cela, et chacun des aspects du concept me représente, » dit l'entrepreneur en se référant à sa propre enfance à Tel Aviv. C'est là-bas qu'elle a appris à cuisiner et à apprécier chaque repas comme un rituel collectif. Ma grand-mère était une très bonne cuisinière. Dès l'âge de trois ans, je prenais un grand plaisir à l'assister », dit-elle avec le sourire. « Le mot Maison est, pour moi, liée à la gastronomie. La cuisine me permet d'exprimer ma nostalgie quant à mes origines : une ambiance chaleureuse, de grandes tablées et une maison remplie d'amis. »

Cuisiner comme en Israël : pour la famille Molcho, c'est un mélange d'inspirations de toutes sortes de régions comme le golfe Persique ou la Russie, ainsi que des pays arabes, la France et l'Allemagne. La cuisine d'Haya s'est peu imprégnée d'influences chinoises, indiennes et thaïlandaises à mesure qu'elle accompagnait son mari lors de ses tournées. Son approche est résolument internationale : elle cuisine pour les citoyens du monde. Toutes ces expériences et ces influences fusionnent dans un style de cuisine qui lui est propre. « J'appelle cela une cuisine nomade » dit Christoph Hoffmann, fondateur de 25hours, qui ajoute : « Notre concept de restauration ajoute une touche multisensorielle. ». Tonio Logiudice, Directeur de l'hôtel, apprécie particulièrement la nature fouguese de la famille Molcho que l'on retrouve dans le concept NENI, qui se reflète si bien dans le 25hours Hotel : « Le restaurant est un point de rendez-vous formidable – avec des rencontres surprenantes et des échanges animés. L'esprit NENI veut que les repas ne soient jamais solitaires ou pris trop au sérieux, mais qu'ils soient avant tout un moment de convivialité. » En quelques mots, NENI c'est le partage, la convivialité et tous les convives sont invités à goûter aux plats qui sont servis. Parfaitement aligné avec les

# come as you are.

valeurs 25hours, le service est personnel et chaleureux, car chaque hôte du restaurant NENI devient membre de cette grande famille.

DREIMETA a conçu un parfait écrin pour NENI, chaleureux avant tout. Des banquettes en velours et des chaises aux tons poudrés, du marbre blanc et des touches de cuivre, un sol en chêne et des kilims fleuris – avec ces éléments de décoration, l’art de vivre à la française est réinterprété dans un esprit contemporain. Une vaste table collective a été installée dans l’espace et offre un cadre idéal pour faire de nouvelles rencontres. Qu’il s’agisse d’un déjeuner léger, d’une collation ou d’un dîner somptueux avec dessert, la famille Molcho prépare chaque plat dans un esprit familial avec une pincée d’envies d’ailleurs et avec une expertise culinaire aussi agréable qu’extraordinaire. « NENI combine le familier et la nouveauté. C’est un concept multiculturel, sans jamais tomber dans des clichés », dit Bruno Marti, Vice-Président Exécutif de la marque chez 25hours. Il ajoute : « C’est ce qui crée une symbiose aussi parfaite entre NENI et 25hours. »

## Horaires d’ouverture

NENI	Tous les jours 7h00 – 23h00 Petit déjeuner : 07h00 – 10h30 Déjeuner et dîner en continu de 12h00 à 23h00
Sape bar	Du mardi au samedi (inclu) : 17h00 – 01h00



## Sape Bar

Dans chacun de ses établissements, 25hours cherche à créer un espace aussi séduisant pour les voyageurs que pour les locaux. Le bar de l'hôtel s'impose comme une évidence. Le Sape Bar du 25hours Terminus Nord est idéal pour faire de nouvelles rencontres dans une ambiance décontractée. Ce bar doit son nom aux « sapeurs » congolais, qui caractérisent le paysage urbain du 10ème arrondissement de Paris. Il est tout aussi remarquable que ces africains élégants dont les tenues font contraste avec leur cadre de vie. Des vêtements à la pointe de la mode, avec des couleurs vives, sont pour eux une forme d'expression de leur liberté intérieure. La « sape », autrement dit le style des sapeurs, rayonne depuis l'Afrique jusqu'aux quatre coins du monde. Avec le Sape Bar, 25hours fait un clin d'œil à ce mouvement.

L'esprit créatif se cachant derrière le Sape Bar appartient à Jörg Meyer, le mixologue allemand célèbre dans le monde entier. « Nous avons collaboré avec Jörg Meyer pour concevoir un concept innovant de bar », dit le fondateur Christoph Hoffmann sur un ton visiblement enchanté. En effet, il a une grande admiration pour Jörg Meyer dont la réputation n'est plus à faire dans le milieu de la restauration à Hambourg. Jörg a créé l'incontournable « Le Lion bar » de Hambourg, qu'il exploite en collaboration avec Reiner Wendt depuis novembre 2007. Ce bar a reçu de multiples récompenses et fait officiellement partie du palmarès des « 50 meilleurs bars au monde ». C'est précisément ici que Jörg a créé, en 2008, son célèbre Gin Basil Smash qui a depuis fait le tour du monde. Ce cocktail, devenu maintenant l'un des cocktails signature du Sape Bar, est à base de gin, basilic, citron et sucre de canne. Le mixologue a ouvert son premier Boilerman Bar dans le quartier d'Eppendorf en 2012. Le concept : décontracté avec une pointe de nonchalance plutôt que huppé et coûteux. C'est un très beau bar de quartier où l'on peut savourer des highballs préparés avec soin dans une atmosphère chaleureuse. Il a ensuite adapté l'idée dans le 25hours Hotel Altes Hafenamts de Hambourg et le 25hours Hotel The Royal Bavarian de Munich, avant de continuer à réinventer le concept avec le Monkey Bar de Cologne et le Cinchona Bar de Zürich. « Jörg Meyer a une fois de plus joué de son talent créatif pour imaginer le Sape bar du Terminus Nord », dit Henning Weiß, Chief Product Officer pour 25hours. « J'ai l'intime conviction que ce nouveau bar de la capitale sera tout aussi apprécié par les hôtes de l'hôtel que par les parisiens. »

Un vaste bar couleur bronze, orné de mosaïque, s'impose au centre du Sape Bar. Le parquet en bois foncé, les rideaux épais vert foncé et les fauteuils en cuir confortables confèrent au lieu une ambiance de « Gentlemen's Club ». Ce bar est idéal pour se retrouver en after-work, pour y prendre un apéritif ou pour y passer la soirée. Il est aussi insolite qu'agréable, avec une atmosphère décontractée. Le directeur de l'hôtel, Tonio Logiudice en est certain : « Le Sape Bar saura surprendre et dynamiser la capitale, ses fêtards et les hôtes de l'hôtel. »

# come as you are.

## Intérieur & Histoire

Le design du 25hours Hotel Terminus Nord s'inspire de l'atmosphère parisienne pittoresque du 10ème arrondissement et du joyeux méli-mélo créé par les locaux originaires des quatre coins du monde. Pendant longtemps, ce quartier en plein essor était un simple quartier multiculturel au centre de la ville. L'espace entre l'Hôtel de Ville du Boulevard du Faubourg Saint-Martin, la Place de la République et le Canal Saint Martin appartenait aux « petits gens ». Les immigrants d'Afrique du Nord, d'Inde ou de Chine ont défini le paysage urbain avec leurs restaurants et leurs boutiques en peignant un tableau hétéroclite qui perdure encore aujourd'hui. Ainsi, il était primordial pour les créateurs du 25hours Hotel Terminus Nord d'intégrer toutes ces influences historiques du quartier à tous les niveaux de la conception de l'hôtel. L'objectif était également d'inviter les hôtes à partir en exploration des alentours pour vivre l'expérience par eux-mêmes.

La collaboration avec DREIMETA fut une fois de plus idéale pour 25hours sur ce projet. En collaboration avec les équipes de 25hours, l'équipe créative d'Armin Fischer, Andrea Kraft-Hammerschall et la cheffe de projet Esther Anthony ont développé un concept aux multiples facettes pour ce nouvel hôtel parisien. Terminus Nord représente la cinquième collaboration entre 25hours et DREIMETA, après les deux hôtels 25hours de Hambourg, Number One et Altes Hafenan, ainsi que le 25hours Hotel de Vienne et le 25hours Hotel The Royal Bavarian de Munich.

Tous ces esprits créatifs se sont également appuyés sur l'expertise de l'agence parisienne de conseil artistique VISTO IMAGES. Cette agence compose des collections d'art pour des hôtels, des entreprises et des résidences privées. Son co-fondateur, ALEX TOLEDANO, connaît toutes les facettes du 10ème arrondissement. Il a rédigé sa thèse de fin d'études sur l'histoire et les habitants du quartier. Avec son équipe de conservateurs et d'artistes, d'historiens et de romanciers, Alex a développé un concept artistique sur-mesure pour le 25hours Hotel Terminus Nord, comprenant entre autres des murs d'œuvres d'art ainsi qu'une série de portraits de nos « Héros locaux ». Cette série immortalise des figures emblématiques du quartier : coiffeurs, mécaniciens, techniciens de la gare, musiciens ou encore des artistes. Leurs portraits sont suspendus le long des couloirs et chacune de leurs histoires est racontée dans un grand livre disponible à la boutique de l'hôtel et dans chacune des chambres. Ensemble, ces équipes ont conçu une myriade d'histoires au sujet de Paris, du quartier et des va-et-vient de la Gare du Nord, la gare la plus fréquentée en Europe. Les influences d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient se reflètent dans toutes sortes de détails, de matériaux et d'accessoires.

Le hall de l'hôtel lui-même est un clin d'œil aux paysages urbains de Paris. La réception ressemble aux kiosques emblématiques de la capitale, les carreaux traditionnels des stations de métro sont aussi au rendez-vous et l'art de rue s'est invité dans l'enceinte de l'hôtel avec un graffiti géant qui s'étire sur deux étages. Réalisé par le célèbre peintre Nunca, ces œuvres représentent les personnages du livre et leurs histoires.

Un grand escalier relie le hall de l'hôtel au premier étage. Se présente ensuite un espace de coworking animé puis le restaurant NENI et le Sape Bar. Le Restaurant NENI a été conçu sous le thème d'une « Soirée entre copines » : des banquettes en velours et des chaises dans des tons poudrés, du marbre blanc et des touches de cuivre, un sol en chêne et des kilims fleuris – dans cette ambiance chaleureuse et élégante, l'art de vivre à la française est réinterprété dans un esprit contemporain. Une vaste table collective a été installée dans l'espace

et offre un cadre idéal pour faire de nouvelles rencontres. Les œuvres d'art sur les murs mettent les femmes et la gastronomie à l'honneur et sont une véritable ode à la féminité sous toutes ses formes, parfois subtile, parfois osé. Juste à côté du restaurant, le Sape Bar offre une parfaite complémentarité.

Ce bar doit son nom aux « sapeurs » congolais, qui caractérisent le paysage urbain du 10<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Il est tout aussi remarquable que ces africains élégants dont les tenues font contraste avec leur cadre de vie. Des tenues vestimentaires modernes et excentriques, aux des couleurs vives, sont pour eux une forme d'expression de leur liberté intérieure. Le Sape Bar, 25hours fait un clin d'œil à ce mouvement.

Un vaste bar couleur bronze, orné de mosaïque, s'impose au centre du Sape Bar. Le parquet en bois foncé, les rideaux épais vert foncé et les fauteuils en cuir confortables confèrent au lieu une ambiance de « Gentlemen's Club ».

Les portraits des « héros locaux » montrent le chemin vers les chambres. Chacune d'entre elles regorge de détails astucieux. Ces chambres offrent un mélange éclectique d'éléments de décoration venus d'Afrique et d'Asie, dans des palettes de couleurs vives.

Des tapis aux motifs asiatiques, des étoffes africaines, des jeux de couleurs ou des papiers peints aux motifs floraux contribuent à la création d'une atmosphère douillette et confortable. Les vasques en céramique confèrent aux salles de bains une touche orientale. Des lampes en filigrane et en métal cuivré, créées sur-mesure par DREIMETA, baignent les chambres dans une lumière chaleureuse. Les œuvres d'art composant la décoration des chambres ont été pensées par VISTO et ajoutent une touche intéressante au décor avec des affiches françaises anciennes ou des posters de vieux films indiens. Les armoires laissent leur place à des portants à roulettes, inspirés des chariots à bagages hôteliers servant à transporter les housses à vêtements pour les défilés de mode parisiens.

Le 25hours Hotel Terminus Nord rend hommage à l'agitation du 10<sup>ème</sup> arrondissement et à sa diversité culturelle. « Nous avons réinterprété des histoires et des sujets authentiques à notre manière, avec beaucoup d'affection pour les habitants de ce quartier véritablement unique et passionnant », explique Bruno Marti, Vice-Président Marketing chez 25hours. « Cet hôtel parisien est coloré, romantique et dégage un charme bien à lui.

## Architecture & Histoire

Le 25hours Hotel Terminus Nord est situé au cœur de la capitale française dans un bâtiment historique majestueux. Il a été construit en 1870, en même temps que son immeuble jumeau juste en face, peu après l'ouverture de la Gare du Nord. Initialement baptisé « hôtel du Chemin de fer du Nord », cet hôtel était un symbole d'urbanisme et de modernité. L'immeuble a toujours été exploité en tant qu'hôtel au fil de sa longue histoire. Côté rue, des boutiques et des restaurants longent le trottoir, dont l'historique Brasserie Terminus Nord, depuis 1925.

Cet immeuble classé est caractéristique du style « Belle Époque ». Sa localisation dans le 10<sup>ème</sup> arrondissement a été une source d'inspiration pour les esprits créatifs du 25hours Hotel. Leur réinterprétation du style parisien a largement intégré le mélange éclectique d'influences africaines et asiatiques du quartier. La Gare du Nord connaît une forte affluence de voyageurs du monde entier. Avec ses 31 plateformes et environ 700.000 passagers par jour, c'est la gare la plus fréquentée en Europe aujourd'hui et la 3<sup>ème</sup> plus grande au monde. Les trains se dirigent vers différents pays comme le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Belgique et l'Allemagne.

Le prestigieux cabinet d'architectes parisien, AXEL SCHONERT ARCHITECTES, a eu la charge de la rénovation complète du bâtiment. Sous la responsabilité d'Axel Schoenert, Imke Brosch (Directrice d'Agence), Matteo del Bene (Manager d'équipe) et Lorraine Baudry (Cheffe de projet), un tout nouveau design a été développé. La première des deux phases de rénovation a débuté au printemps 2017. 235 chambres réparties sur 6 étages et plus de 10.000 m<sup>2</sup> ont été rénovés dans ces murs inscrits au patrimoine historique, avec ses balcons filants aux balustrades en fer forgé et une toiture emblématique en zinc dans des teintes élégantes de gris. À l'extérieur, les restaurants et les boutiques ont été préservés comme à l'origine.

Il était d'une importance capitale pour l'équipe d'Axel Schoenert de trouver la parfaite harmonie entre ce bâtiment historique et les nouveaux éléments de design. Cette harmonie se remarque dès l'entrée de l'hôtel qui a été déclinée dans le style caractéristique de l'architecture haussmannienne. L'entrée d'origine était toute petite ; presque banale. Ouvert aujourd'hui sur deux étages, le hall d'entrée a gagné en volume. Tout a été pensé pour que l'espace soit aussi accueillant pour les hôtes de l'hôtel que pour les passants grâce à un imposant portail en fer forgé côté rue. Un grand escalier conduit depuis ce nouveau hall vers le premier étage et les parties communes.

« Le quartier autour de la Gare du Nord est un emplacement idéal pour un hôtel et il est particulièrement apprécié par des visiteurs du monde entier », explique Christof Hoffmann lorsqu'il parle de ce beau projet : « Le 25hours Hotel Terminus Nord n'est ni un établissement exclusif ni un hôtel banal. En tant que point de rencontre pour les visiteurs, il dynamisera sans nul doute la vie de quartier. » Et il ajoute : « Nous avons écrit une histoire qui était pratiquement sur-mesure pour cet établissement, fait ressortir son caractère et le rend encore plus attrayant. »

## Partnaires

TONIO LOGIUDICE	Hôtelier chevronné avec plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie hôtelière, Tonio Logiudice, directeur général de l'hôtel 25hours Terminus Nord, apporte une grande expertise dans la gestion de boutique hôtels et d'hôtels lifestyle. Dans son rôle, Tonio se concentre sur l'amélioration de la notoriété de l'hôtel et de son quartier en tant que destination unique pour les voyageurs d'affaires et de loisirs.
DREIMETA	Derrière DREIMETA se cache une équipe polyvalente d'esprits créatifs. Leur objectif est de créer des espaces avec identité et caractère. Fondé en 2003 par Armin Fischer à Augsbourg, en Allemagne, le bureau d'études se consacre à amener un côté émotionnel dans les espaces : un design d'intérieur qui touche les sens et raconte des histoires. L'accent est mis sur l'hôtellerie, la gastronomie et le design de boutique. L'objectif est toujours de renforcer l'identité et la philosophie du client par une interprétation courageuse. « Pas de répétition, pas de reproduction, pas de mobilier standard, mais une solution individuelle pour chaque projet », c'est ainsi qu'Armin Fischer décrit sa philosophie.
AXEL SCHOENERT ARCHITECTES	Le célèbre bureau parisien se concentre sur l'architecture, le design d'intérieur, et le design de mobilier. Fondée en 1999 par l'architecte Axel Schoenert et son épouse, l'architecte d'intérieur Zsofia Varnagy, le portefeuille de leur travail comprend aujourd'hui de nouveaux designs ainsi que des rénovations complètes - y compris des bureaux et des hôtels, des restaurants et des spas, des bâtiments privés et publics ainsi que des bâtiments culturels, en France et dans le monde.
VISTO IMAGES	L'agence parisienne de conseil en art organise des collections d'art pour des hôtels, des entreprises et des résidences privées. Le co-fondateur ALEX TOLEDANO connaît très bien l'emplacement de l'hôtel dans le 10ème arrondissement émergent de Paris et a écrit sa thèse de fin d'études sur les personnes et l'histoire du quartier. Avec son équipe de conservateurs et d'artistes, d'historiens et de conteurs, Toledano a développé un concept artistique sur mesure pour l'hôtel 25hours Terminus Nord – comprenant des œuvres murales impressionnantes et la série de portraits grand format « Neighbourhood Heroes ».
SCHINDELHAUER	Vélo est synonyme d'athlétisme urbain fiable et d'élégance. Le fabricant de vélos de charme basé à Berlin, avec ses extraordinaires vélos à courroie, a secoué à plusieurs reprises l'industrie avec ses innovations sophistiquées. La société fondée en 2009 est aujourd'hui un formidable fabricant haut de gamme qui contribue avec confiance à donner le ton à la culture internationale du vélo urbain. Schindelbauer Bikes a l'intention de vivre cette réputation et de continuer à impressionner le marché avec de nouvelles innovations de produits.
KREAFUNK	Profiter de la vie avec de belles choses, de la bonne musique et un excellent son : telle est la philosophie de la marque danoise Krefunk, spécialisée dans l'art de vivre. Les enceintes Bluetooth au design élégant peuvent être facilement connectées à tous

	les smartphones et remplissent chaque pièce de la musique de votre choix par simple pression d'un bouton.
<b>SOEDER</b>	La marque suisse Soeder est synonyme de savons naturels authentiques et d'une gamme de produits de soins avec possibilité de recharge. Seules des matières premières d'origine naturelle, telles que le miel de l'Oberland zurichois, les protéines de blé et les huiles biologiques pressées à froid, sont utilisées dans le processus de production. Le nom "Soeder", qui signifie "sud" en suédois, reflète les racines suédoises des deux fondateurs de l'entreprise.
<b>SAMOVA</b>	Fondée par passion pour les spécialités à base de thé et d'herbes, Samova est synonyme de nouvelles expériences gustatives à base des meilleures matières premières, d'un design primé et d'événements extraordinaires. Tous les produits de la collection Samova sont créés et fabriqués avec les plus hauts standards de qualité et de durabilité.
<b>CANVASCO</b>	Depuis plus de dix ans, Canvasco rafraîchit la scène de la mode et du style de vie avec des modèles de sacs durables et créatifs. Recyclage, durabilité et engagement social sont toujours l'idée de base pour la fabrication de leurs sacs.

## Contact & Matériel

25hours Hotel Terminus Nord

Anthony Forest  
Senior Sales & Marketing Manager  
12, Boulevard de Denain  
75010 Paris  
m +33 6 13 11 47 89  
aforest@25hours-hotels.com

25hours Hotels

Anne Berger  
Head of Public Relations  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
p +49 40 22 616 24 197  
media@25hours-hotels.com



Pour plus d'information au sujet de 25hours Hotels, visitez: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

25hours Hotels videos: [youtube.com](https://youtube.com)

Info press et images: [25hours-hotels.com/en/company/media/press-releases/paris/25hours-hotel-terminus-nord](https://25hours-hotels.com/en/company/media/press-releases/paris/25hours-hotel-terminus-nord)