

Pressemitteilung 21. März 2024

Skandinavisches Sommerhausflair mitten in Kopenhagen: 25hours Hotels eröffnen im Juli zweites Hotel direkt am Wasser



Kopenhagen: Am 27. Juli eröffnen die 25hours Hotels ihr zweites Haus in Kopenhagen. Das 25hours Hotel Paper Island hat nur wenige Schritte von Nyhavn entfernt sein Zuhause gefunden. Der auffällige Neubau mit 128 Zimmern, asiatischem Restaurant, Tagesbar sowie einer Rooftop Bar, befindet sich im Stadtzentrum auf der Insel Christiansholm, auch bekannt als Paper Island. Das aufgeschüttete Areal im Kopenhagener Hafen wurde lange Zeit als Papierlager genutzt und befindet sich in der direkten Nachbarschaft der königlich dänischen Oper. Zuletzt war die Insel

Standort eines bekannten Streetfood-Markts. Als Gegenpol zum hektischen Treiben in der Innenstadt orientiert sich das Ambiente des neuesten 25hours Hotels am typischen dänischen Sommerhaus – hier stehen die Zeichen auf Entspannung und Erholung.

Das Gebäude-Ensemble wurde von den lokalen COBE Architekten geplant, die schwedischen Inneneinrichter von Stylt Trampoli aus Göteborg geben dem Hotel seinen Charakter. Auch wenn Paper Island mitten in der Stadt liegt, so hat sich das Motiv der Insel in den kreativen Köpfen festgebrannt. Inseln sind oft Sehnsuchtsorte und Urlaubsdestinationen. Das Zusammenspiel von Natur und urbanem Lifestyle diente dem Team als Inspiration für das Hoteldesign, welches die Gäste auf eine Reise in ein skandinavisches Ferienhaus mitnimmt. Natürliche Farben und Materialien bieten einen Gegenpol zum Treiben der Stadt. Besonderes Augenmerk liegt aber auch auf nostalgischen Elementen und Objekten, die sich vermeintlich über Generationen angesammelt haben und ihre eigenen Geschichten erzählen. Entstanden ist ein Hotel mit 128 Zimmern, davon sechs mit eigenem Außenbereich. Die Zimmer in den Kategorien Medium bis Gigantic sind zu Preisen ab 1.800 DKK pro Nacht (inkl. MwSt, exkl. Frühstück) buchbar. Im Erdgeschoss verfügt das 25hours Hotel Paper Island über Veranstaltungsräume für Gruppen von bis zu 150 Personen.



come as you are.

Arbeiten mitten im Hafen mit Blick auf die Waterfront

„Das Hotel fängt den Charakter Kopenhagens über seine Lage inmitten des Hafens in einzigartiger Weise ein. Unsere Gäste können hier das hyggelige Gefühl abseits der geschäftigen Innenstadt genießen, die sie über eine Fußgänger- und Fahrradbrücke erreichen. Die königliche Oper liegt auf der Nachbarinsel“, erzählt General Managerin Grit Rister. „Beide unsere Häuser sind aber natürlich auch auf Nachbarn und Einheimische ausgerichtet und bieten neben Restaurant, Café und Bar viele spannende Pop-up-Stores, Live-Musik und Events“, ergänzt sie. Rister zeichnet seit April 2023 als General Managerin für das 25hours Hotel Indre By verantwortlich und leitet fortan beide Hotels in Kopenhagen. Zuvor hat die gebürtige Berlinerin vier Jahre lang das Kölner 25hours Hotel The Circle geführt. Die gelernte Hotelfachfrau startete ihre Karriere mit Stationen als Guest Service Manager und Front Office Manager bei zwei renommierten Hotelgruppen, bevor sie mehrere Jahre die Leitung des Tagesrestaurants KUTCHiiN von Spitzenkoch Holger Stromberg in München übernahm. Ihr Wissen für alle Belange im Food & Beverage Bereich dient auch den beiden Häusern in Kopenhagen. Unterstützung bekommt Rister zukünftig von Claus Basan, der als Hotel Manager im 25hours Hotel Paper Island tätig sein wird. David Schad, ehemaliger Operations Manager im 25hours Hotel The Royal Bavarian in München, macht das Direktionsteam komplett und leitet ab Mitte Mai das 25hours Hotel Indre By als Hotel Manager.

Tiger Lily: Neues asiatisches Restaurantkonzept

Für die Kulinarik am Standort auf Paper Island hat sich die 25hours Crew mit dem Team Jan Tran zusammengetan, welches in Hamburg zwei erfolgreiche Restaurants betreibt. „Wir sind überaus glücklich, dass wir an einem kulinarisch so innovativen und vielfältigen Ort die Möglichkeit haben, gemeinsam mit 25hours unser Konzept zu erweitern“, sagt Jan Tran. „Bei uns werden Gäste mit auf eine kulinarische Reise durch Asien genommen. Auf der Speisekarte stehen Gerichte wie ‚pulled noodles – lamb – chili-oil‘ und ‚pork belly burnt ends – bbq-caramel – hot&sour salad‘.“ Gekocht wird in offener Küche. Gesessen wird überwiegend an Gemeinschaftstischen, entlang der Küchentheke oder im Sommer auf einer zusätzlichen kleinen Außenfläche am Wasser. Für die neue Gastro-Marke Tiger Lily hat das Hamburger Studio Oeding das Corporate Design entwickelt – inspiriert von der Kulinarik und Farbwelt Asiens sowie der Holz- und Papierkunst.

Urbane Treffpunkt für Hotelgäste und Einheimische

Im Erdgeschoss des neuen Hotels, im erweiterten Lobby-Bereich, finden die Gäste zudem die Nomad Day Bar mit einer Terrasse am Kai. Das Konzept für Speisen und Getränke wird mehrheitlich um die Produkte lokaler Zulieferer kreiert. Neben einem Frühstücksangebot, Kaffeespezialitäten und ganztags kleinen Mahlzeiten, gibt es gegen Abend eine Auswahl an Aperitifs und Weinen, die die Nomad Day Bar zum idealen Ausgangspunkt für einen Ausflug in die Stadt oder in die Oper machen. Eine Rooftop Bar in der achten Etage des Hotels vervollständigt das Angebot.



come as you are.



Eröffnungsangebote zum Kennenlernen des neuen Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Dis-loyalty, dem Lifestyle-Programm für Reise-Enthusiasten und Genuss-Liebhaber. Die Mitgliedschaft bietet Vorteile und Rabatte zum Beispiel bei Hotelmarken wie The Hoxton, Mama Shelter, SO/, 21c, HYDE oder SLS und allen angeschlossenen Restaurants und Bars. Mitglieder erhalten 50 Prozent Rabatt auf ihre Hotelbuchungen in den ersten drei Monaten nach der Eröffnung – so auch im 25hours Hotel Paper Island.

Als Alternative schenkt 25hours zur Feier der Eröffnung allen Gästen, die eine Übernachtung bis Ende Oktober 2024 auf www.25hours-hotels.com buchen, einen Restaurant-Gutschein im Wert von 250 DKK. Dieser kann im neuen Restaurant Tiger Lily eingelöst werden und gilt zudem auch für das NENI Restaurant im 25hours Hotel Indre By (Bedingungen und Buchungsdetails sind auf der Webseite ersichtlich).

Buchungen für das 25hours Hotel Paper Island können ab sofort auf der Webseite erfolgen: www.25hours-hotels.com. Weitere Informationen zum Restaurant Tiger Lily gibt es in Kürze hier: www.tigerlily.dk/

Pressematerial zu 25hours Hotels 25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen

Bildmaterial: 25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-paper-island

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: 25hours-hotels.com

Videos zu den 25hours Hotels: youtube.com/25hourshotels

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

come as you are.



Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 173 15 36 476
media@25hours-hotels.com

come as you are.