

Pressemitteilung 20. Juni 2024

## 25hours Hotels: Neues Terrassenkonzept an der Langstrasse



Zürich: Die Outdoor-Saison ist eröffnet. Ab sofort können sich Besucher des 25hours Hotel Langstrasse über eine grüne Oase mitten in der Stadt freuen. Denn in den vergangenen Monaten wurde hier geplant, gepflanzt und möbliert, sodass das Aussengelände um das Hotel an der Europaallee und am Lala-Platz im neuen Glanz erstrahlt. Der Mix aus Beleuchtung, Pflanzen und Outdoor-Möbeln sorgt für einen gemütlichen Rückzugsort für Einheimische und Gäste gleichermaßen. Besonderes Highlight: der NENI-Marktstand auf der Terrasse des Restaurants, an dem Speisen auf offener Flamme zubereitet werden. Neue Bänke vor dem Hotel schaffen zusätzlichen

Raum, die Atmosphäre zu geniessen. Das Projekt fand im Rahmen einer Umgestaltungsmassnahme der Europaallee statt, für das sich das 25hours Hotel Langstrasse mit der SBB zusammengetan hat.

Lukas Meier, General Manager der 25hours Hotels in Zürich, erklärt: „Die Zahl der Hitzetage nimmt auch in Zürich von Jahr zu Jahr zu. Gemeinsam mit unserer Vermieterin, der SBB, haben wir deshalb ein Begrünungskonzept umgesetzt, das zur Hitzeminderung beiträgt. Unser Ziel war es, einen kühlenden Rückzugsort im städtischen Umfeld zu schaffen, um auch an heissen Sommertagen noch mehr Lebensqualität in unser 25hours Hotel Langstrasse zu bringen.“

Insgesamt sind rund 60 Quadratmeter begrünte Fläche mit heimischen Pflanzen und Gehölzen wie Felsenbirnen, Kornelkirschen, Stauden, Farnen und Gräsern auf der Terrasse des NENI Zürich und der Cinchona Bar entstanden. „Damit unser Outdoor-Bereich zu einem zweiten Wohnzimmer wird, haben wir Wert auf bequeme Sitzmöbel gelegt. Hierfür haben wir uns mit der Firma hAlbneu GmbH aus Zürich zusammengetan, die mit Liebe zum Detail unsere bereits vorhandenen Möbel aufgewertet hat. Insgesamt verfügt unsere neue Terrasse nun über 100 Sitzplätze im NENI und weitere 100 in der Cinchona Bar“, ergänzt er.

Am neuen NENI-Marktstand auf der Terrasse des 25hours Hotel Langstrasse können Gäste nun auch köstliche Speisen und Snacks wie z. B. Grillspiesse mit Laffa Brot (einem weichen Pita-Fladenbrot) in den drei Geschmacksrichtungen NENI Wagyu Kebab, King Oyster Mushroom Shawarma und NENI Chicken Shawarma probieren. Dazu werden verschiedene Toppings wie eingelegtes Gemüse, Tahina, Amba, Harissa Sauce und Rotkrautsalat gereicht. NENI steht für geschmackliche Vielfalt gepaart mit Leidenschaft und Liebe zum Essen. Im Restaurant und auf der Terrasse kommt eklektische, ostmediterrane Küche auf den Tisch, die weit mehr kann als Appetit und Heisshunger zu stillen.



# come as you are.



Auch die Terrasse der Cinchona Bar, die sich je nach Tageszeit zum Arbeiten oder für einen Aperitif eignet, wurde in ein neues Outdoor-Refugium verwandelt. Sie besticht durch einen grünen Anstrich und einer Metamorphose von Grossstadtdschungel und grüner Oase. Neue Dekorationselemente und Skulpturen sind nicht nur optisch ein Hingucker, sondern tragen zu einer Wohlfühlatmosphäre mitten im Freien bei. Vom vorderen Bereich lässt sich das pulsierende Leben der Langstrasse beobachten. Am Abend wird die Terrasse Bühne für gesellige Treffen und entspannte Momente. Auf der Karte stehen Highballs, unkomplizierte Drinks, die aus hochwertigen Zutaten

bestehen und in gefrorenen Gläsern serviert werden. Für private Veranstaltungen kann die Terrasse der Cinchona Bar täglich ab 18 Uhr für Gruppen ab 20 Personen gemietet werden. Die Kosten betragen 82 CHF pro Person, ohne Getränke. Im Preis enthalten ist ein Barbecue mit verschiedenen Grillspezialitäten, Gemüse und Salaten, das von einem Koch exklusiv für die Gruppe zubereitet wird.

Pressematerial zu 25hours Hotels: [25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen](https://25hours-hotels.com/company/presse/pressemitteilungen)

Bildmaterial: [25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-langstrasse](https://25hours-hotels.com/company/presse/bilder/25hours-hotel-langstrasse)

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://youtube.com/25hourshotels)

## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anaïs Hars  
PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 174 94 81 321  
[media@25hours-hotels.com](mailto:media@25hours-hotels.com)

# come as you are.