

Pressemitteilung 4. November 2024

---

## Eisstockschießen bei 25hours Hotels in der HafenCity



Hamburg: Im Lindengarten des 25hours Hotels Altes Hafenampt kommt winterliche Stimmung auf. Denn ab sofort bietet 25hours in Hamburg zwei Eisstockbahnen auf der weihnachtlich geschmückten Terrasse mitten in der HafenCity. Der Pop-up eignet sich als Outdoor-Aktivität für Familien, Freunde und den Teamabend. Auch Gäste der Hotels sind eingeladen, sich den Eisstock zu schnappen. Die wetterfesten Kunststoffbahnen sind bis Ende Januar aufgebaut und können täglich zwischen 15 und 21 Uhr stundenweise gemietet werden. Der letzte Slot beginnt um 20 Uhr. Zusätzlich gibt es eine Glühweinpauschale für alle Spielbegeisterten.

„Neben dem Schlittschuhlaufen und obligatorischen Besuch auf dem Weihnachtsmarkt, ist das Eisstockschießen ein absolutes winterliches Highlight. Besondere Vorkenntnisse sind nicht nötig. Vielmehr geht es darum, gemeinsam Spaß zu haben“, erklärt Patrick Moreira, General Manager der 25hours Hotels in der HafenCity. „Wer sich ausgepowert hat und den Abend danach gemütlich ausklingen lassen möchte, ist im NENI oder heimat Restaurant im benachbarten 25hours Hotel HafenCity bestens aufgehoben.“

Eisstockschießen ähnelt dem Curling-Sport und wurde traditionell auf gefrorenen Seen ausgetragen. Zwei Mannschaften mit

maximal vier Personen pro Team treten gegeneinander an. Ziel ist es, die Eisstöcke des eigenen Teams möglichst nah an die Daube, die Zielscheibe in der Mitte, zu manövrieren, um die meisten Punkte zu sammeln. Dazu wechseln sich die Mannschaften so lange ab, bis alle acht Eisstöcke gespielt sind. Nach dem Punkte zählen gibt es drei weitere Durchgänge. Detaillierte Spielregeln werden vor Ort bereitgestellt.

Einzelbuchungen sind ab sofort über [Eisstock Hamburg](#) für 149 Euro pro Stunde möglich. Gruppenbuchung für 20 bis 50 Personen inklusive Veranstaltungsleitung, Moderation und Siegerpokal über [Teamgeist Hamburg](#) ab 39 Euro pro Person. Die Glühweinpauschale beträgt 12 Euro pro Person und Stunde.

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

---

# come as you are.



## Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 16 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

## Pressekontakt

25hours Hotels  
Anaïs Hars  
PR Manager  
Zollhaus, Ericus 1  
20457 Hamburg  
m +49 173 15 36 476  
media@25hours-hotels.com

# come as you are.