

Pressemitteilung 5. Juni 2024

Neues Konzept mit sportlichem Fokus im 25hours Hotel Zürich West



Zürich: Das 25hours Hotel Zürich West mitten im gleichnamigen Stadtteil präsentiert sich fortan mit frischem Konzept. Für das Design ist wieder der Interior Designer Alfredo Häberli mit seinem Team verantwortlich, der zusammen mit 25hours eine neue Vision entwickelt hat. Unter dem Motto «The World of Sports» wird das Thema Sport in den Vordergrund gerückt. Ab sofort bietet das Hotel ein modernes Gym und wechselnde Sportkurse, die sowohl indoor als auch outdoor auf dem Vorplatz stattfinden. Auch die 123 Zimmer und Suiten verfügen über sportliches Equipment wie Yogamatte, Liegestützgriffe und einem AB-Roller für ein Workout zwischendurch. Besonderes Highlight wird ein im Herbst 2024 fertiggestellter 25 Meter langer Aussenpool sein, den es so in Zürich noch

nicht gibt. Hier können Gäste künftig Bahnen schwimmen, ihre Zeit messen und die eigenen Schwimmkünste verbessern. In kulinarischer Hinsicht dürfen sich Reisende schon in der Früh über eine Müsli Bar, eine Saftpresse zum eigenständigen Bedienen für selbstgemachte Frucht- und Gemüsesäfte sowie über weitere gesunde Optionen am Buffet freuen. Um zusätzlich einen Anreiz für die Nachbarschaft im Quartier West zu bieten, wurden neben den sportlichen Änderungen im Hotel ein offener Lobby- und Co-Working Bereich mit eigener Maxi-Bar und weiteren Meetingräumen geschaffen. Auch hier gibt es optische Besonderheiten wie zwei überdimensionale Ledersessel in Form eines Box- und Baselballhandschuhs oder einen als Meetingraum designten und schallisolierten «Boxring». Hierfür wurde der Haupteingang des Hotels versetzt und die Rezeption im Design eines Bumerangs neu ausgerichtet. Eine zusätzliche Aussenterrasse vor der Lobby sowie ein erweitertes Freizeitangebot mit Spielecke und Brettspielen, Billardtisch und Tischfussball runden den Umbau ab.

«Nach über 10 Jahren 25hours Hotel Zürich West war es Zeit für einen neuen Look and Feel. Wir sind der Frage nachgegangen, was sich der sportliche Reisende von uns wünscht. Mit dem neuen Konzept reagieren wir nun insbesondere auf die Bedürfnisse und Ansprüche der sportlichen Business-Gäste und bieten von A bis Z verschiedene Möglichkeiten an», sagt Lukas Meier, General Manager der 25hours Hotels in Zürich.

«Bei der aktuellen Erweiterung lag im Fokus, das bestehende Thema «The Smile of my Hometown» von 2012 weder thematisch noch formal mit dem neuen Konzept «The World of Sports» zu vermischen. Deshalb wurden die neuen Bereiche bewusst unterschiedlich gestaltet, strahlen jedoch dank einer klaren Wahl von Farben und Materialien Wärme, Wertigkeit und Zurückhaltung aus. Diese Elemente spiegeln meine Art zu sehen wider und passen zu meiner Handschrift, wodurch sie sich harmonisch zu einem neuen Ganzen verbinden. Vom neuen Entree der «World of Sports» führt der Weg in die bewährte Faszination von «The Smile of my Hometown», was Zürich um ein weiteres Hotellerie-Erlebnis bereichert», ergänzt Interior Designer Alfredo Häberli.

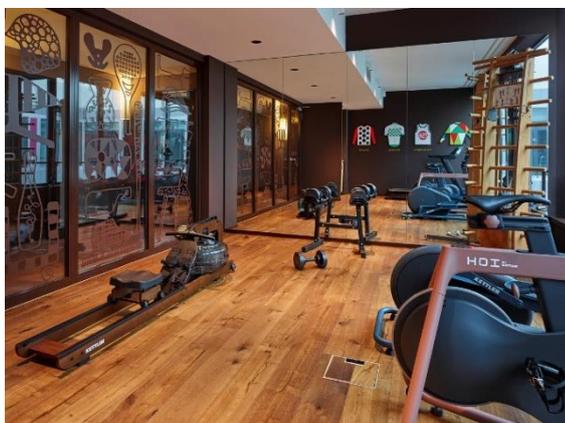
come as you are.

Das neue Konzept wurde gemeinsam mit dem Eigentümer, dem Credit Suisse Real Estate Fund Hospitality, erarbeitet. Schon vor dem Betreten des Hotels, werden Besucher von einer einladenden Terrasse am Eingang empfangen, die sich beispielsweise für eine Pause zwischen dem Arbeiten im nah gelegenen Co-Working Bereich eignet. Auch Getränke und Speisen aus dem RIBELLI Restaurant können hier genossen werden. Besonderer Fokus liegt jedoch auf dem neu gestalteten Co-Working Angebot im sportlichen Look. Überall finden sich Anspielungen auf die Welt des Sports.

Sprossenwände zieren die grosse Fensterfront, Basketballbälle reihen sich im Regal aneinander und der Fussboden wurde mit seinen Markierungen und Linien dem einer Turnhalle nachempfunden. Besonderer Eye-Catcher ist neben den zwei gigantischen Sessel, die durch mehrere Sitzgruppen und Arbeitsplätze ergänzt werden, ein an der Wand montierter Basketballkorb neben der Rezeption, an dem Gäste beim Check-in um ein Zimmer-Upgrade spielen können. Lange Holztische mit extrahohen gepolsterten und schalldämpfenden Stühlen tragen zu einer ruhigen Atmosphäre bei. Darüber schwebt kopfüber ein Skiff, ein aus Zedernholz und per Hand gebautes, filigranes Ruderboot der Zürcher Firma Stämpfli. Zudem wurden zwei neue Meetingräume eingerichtet, die auch exklusiv genutzt werden können. Der hybride «Boxring» eignet sich für Gruppen bis zu acht Personen und der «Materialraum» mit seinem gemütlichen Sofa für maximal 14 Personen. Für eine Stärkung während der Arbeit oder nach dem Workout sorgt die Maxi-Bar. Hier gibt es täglich eine vielfältige Auswahl an frischem Obst, Birchermüsli, Chia Pudding und wechselnden Salaten mit Quinoa, Reis oder Pasta. Zudem stehen verschiedene Ciabatta-Sandwiches mit Lachs, Tomate Mozzarella oder Schinken auf der Karte. Wer mag, kann seinen Espresso, Cappuccino oder Latte Macchiato gleich selbst an der Siebträgermaschine von La Marzocco zubereiten.



Die Neugestaltung zieht sich bis in die Zimmer und Suiten fort. Im Zuge der Renovierung wurden vier Zimmer zu zwei Vitality Suiten umgebaut, die über eine Kitchenette, ein zusätzliches Bettsofa und Indoor-Bikes verfügen. Durch ihre Verbindungsmöglichkeiten mit einem weiteren Raum eignen sie sich sowohl für Familien als auch längere Aufenthalte. Alle bestehenden Zimmer wurden mit den Fitness Gadgets der Firma Kettler ausgestattet. Diese können im Anschluss im ebenso neuen und grösseren 25hours things shop erworben werden. Gegenüber befindet sich eine Bibliothek, die mit dem Zürcher Kein & Aber Verlag entstanden ist.



Im obersten Stockwerk des Hotels wartet der Gym- und separate Yoga- und Wellness-Bereich auf die Gäste. Auch hier finden sich spielerische Elemente. Verschiedene Trikots an der Wand wurden von Alfredo Häberli entworfen und sorgen für ein optisches Highlight. In Anlehnung an 25hours Gründer Christoph Hoffmann trägt die Nummer 25 den Titel «Chris the Hoffmann». In Zusammenarbeit mit den beiden Studios Lucky Punch und Templeshape ist zudem der Besuch von wechselnden Fitness- und Boxkursen zu Spezialkonditionen möglich. Ebenso wird die Teilnahme an wöchentlich stattfindenden Evening-Runs jeden Mittwoch und Donnerstag kostenfrei angeboten. Wer keine Sportschuhe dabei hat, kann sich in Kooperation mit On Running Shoes ein geeignetes Paar ausleihen. Zum Abschluss des Tages

come as you are.



steht zur Entspannung die Sauna im Wellness-Bereich zur Verfügung. Durch ihre rosarote Glasfront können Gäste einen verträumten Blick über Zürich und den Uetliberg werfen.

Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemässe Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor. Accor ist Mehrheitsaktionär.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest, Trojena und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anaïs Hars
PR Manager
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.