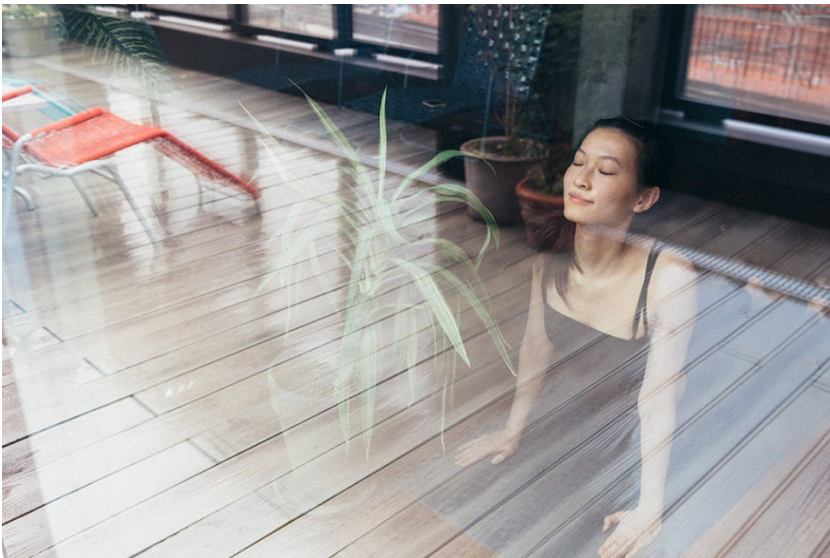


Pressemitteilung 7. Dezember 2023

25hours Hotels lanciert globales Duftkonzept

Hamburg: Die Hotelgruppe 25hours Hotels steht dafür, alle Sinne der Gäste anzuregen. Sei es das Sehen und Tasten, das via des Interior Design bewusst beflügelt und herausgefordert werden soll. Oder das Hören mittels Musik, die sich in allen Häusern überall über die typischen 25hours Playlists wiederfindet. Auch das Schmecken kommt in den Bars und Restaurants bekanntermaßen nicht zu kurz. Nun schließt sich mit der Schaffung des olfaktorischen Moments dieser Kreis und das Riechen – und somit der Geruchssinn - wird mit Hilfe des neuen Duftkonzepts ebenfalls bedient.



Der 25hours Duft ist ein komplexer Duft aus eleganten Hölzern und schwarzem Tee, abgerundet mit einem Hauch von Weihrauch. Er erinnert an einen Spaziergang im Wald oder romantische Stunden am Lagerfeuer. Entwickelt wurde der 25hours Corporate Duft vom 25hours Kreativteam in Zusammenarbeit mit Meisterparfümeur Geza Schön. Die Kopfnote besteht aus Weihrauch, die Herznote ist Schwarzer Tee und die Basisnoten setzen sich aus Leder, Guajakholz und kostbaren Harzen zusammen. Auch wenn sich bei 25hours alle Hotels dem Motto „Kennst

du eins, kennst du keins“ entsprechend komplett voneinander unterscheiden, schafft der typische Geruch nun einen hohen Wiedererkennungswert.

Daniel Hrkač, Head of Brand Operations, verantwortete die Lancierung des Dufts in allen 15 Häusern der Gruppe und arbeitete dafür mit der Duft-Beratungsfirma SCENTCOMMUNICATION zusammen. „Wir möchten, dass unsere Gäste an allen Eingängen von demselben, typischen Geruch begrüßt werden und ihm an wichtigen Punkten während ihres Aufenthalts immer wieder begegnen. Wir beduften alle öffentlichen Bereiche, einschließlich der Lobbys und Aufzüge sowie der öffentlichen Toiletten. Der Duft wird nicht in Veranstaltungs- und den gastronomischen Bereichen oder Gästezimmern verwendet, da wir wissen, dass die Gäste hier neutrale Aromen bevorzugen. Die technische Umsetzung nahm einige Zeit in Anspruch. Der Duft wird über nachfüllbare Kartuschen abgegeben und ist nicht batteriebetrieben, um Abfall zu vermeiden. Die dafür notwendigen Installationen sowie die Feineinstellungen der Geräte wurden von unseren lokalen Teams vor Ort vorgenommen.“

come as you are.

Basierend auf dem 25hours Raumduft hat 25hours Hotels zusammen mit den Duftspezialisten von SCENTCOMMUNICATION auch eine edle Duftkerze entwickelt. Das natürliche Produkt namens ALMOST HOME mit rauchig-holzharzigem Aroma besteht zu 100 Prozent aus nachhaltigem Rapswachs und ist komplett paraffinfrei. Natürlich hat die Kerze eine Brenndauer von 25 Stunden. Sie kann in allen 25hours things Shops für 25 Euro erworben werden.



Pressematerial zu 25hours Hotels: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse>

Bildmaterial: <https://www.25hours-hotels.com/company/presse/bilder>

Weitere Informationen zu allen 25hours Hotels: [25hours-hotels.com](https://www.25hours-hotels.com)

Videos zu den 25hours Hotels: [youtube.com/25hourshotels](https://www.youtube.com/25hourshotels)

Über 25hours Hotels

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney, Jakarta, Triest und Porto zählen zu den zukünftigen Destinationen.

Pressekontakt

25hours Hotels
Anne Berger
Head of Public Relations
Zollhaus, Ericus 1
20457 Hamburg
m +49 174 94 81 321
media@25hours-hotels.com

come as you are.